

Jedynka

po prostu maluj!

Jedynka® to polska marka, która pojawiła się na rynku w 1999 roku, a obecnie należy do firmy Tikkurila Polska S.A. Od momentu powstania bardzo szybko zyskała duże uznanie na rynku farbiarskim. Dziś w swojej ofercie Jedynka® posiada szeroki wachlarz produktów – od farb do ścian i sufitów poprzez emalie do wnętrz i na zewnątrz, aż po produkty zewnętrzne do drewna i elewacji. Silną pozycję marki potwierdzają zdobyte wyróżnienia oraz rzesza wiernych użytkowników.



Kontekst rynkowy

Jedynka® jest jedną z czterech marek skonsolidowanych w ramach spółki Tikkurila Polska S.A., będącej częścią fińskiego koncernu farbiarskiego Tikkurila OY. Firma, pozostając silnym graczem na rynkach regionalnych, dąży do osiągnięcia wiodącej pozycji wśród producentów farb w Europie Północnej i Wschodniej, włącznie z Rosją.

Tikkurila Polska proponuje szeroką gamę rozwiązań w zakresie dekoracji i ochrony różnych powierzchni przeznaczonych dla konsumentów, profesjonalistów oraz użytkowników przemysłowych.

Rodzina produktów Jedynka® obejmuje szeroki wachlarz artykułów do dekoracji i ochrony różnego rodzaju powierzchni: ścian, drewna, metalu i elewacji. Zostały one opracowane, aby zaspokoić potrzeby konsumentów, którzy szukają prostych i łatwych w użyciu rozwiązań w zakresie ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Wszystkie farby, emalie i impregnaty Jedynka® to produkty o sprawdzonej jakości, którymi maluje się sprawnie i bez niespodzianek. Dają możliwość samodzielnego

i prostego zastosowania przy wykończaniu mieszkań, remoncie lub rearanżacji wnętrz, jak również dekoracji i ochrony różnych powierzchni zewnętrznych.

Historia Marki

Mimo że historia zakładów chemicznych w Dębicy, w których produkowana jest Jedynka®, sięga 1937 roku, sama marka zadebiutowała na rynku wiele lat później – w 1999 roku. W sprzedaży pojawił się wtedy pierwszy produkt – Jedynka® Śnieżnobiała – do dziś obecny na rynku i cieszący się uznaniem wśród konsumentów. Rosnąca popularność tej farby zaowocowała wprowadzeniem kolejnych produktów przeznaczonych do różnych zastosowań.

Od momentu pojawienia się na polskim rynku, Jedynka® przechodziła zmiany zarówno w asortymencie, jak i wyglądzie opakowań. Latem 2009 roku marka zyskała nowoczesne logo oraz nową szatę graficzną, która została opracowana na podstawie badań potrzeb konsumentów oraz ich preferencji przy wyborze farb. Nowa linia opakowań została zaprojektowana według zasady „potrójnego P” – proste, przejrzyste





i praktyczne. Na każdym opakowaniu został umieszczony zestaw czytelnych piktoqramów przedstawiających unikatowe cechy każdego produktu oraz krótki instruktaż, dzięki któremu malowanie staje się naprawdę proste. W 2011 roku ofertę marki poszerzono o Jedyńka® Ogród Barw – linię farb do wnętrz, stanowiącą połączenie sprawdzonej jakości z korzystną ceną.

Osiągnięcia

Jedyńka® to jakość potwierdzona wyróżnieniami. Linia farb Jedyńka® Ogród Barw zdobyła srebrne godło Konsumencki Lider Jakości 2012 i 2013 w kategorii farb lateksowych oraz brązowe godło Konsumencki Lider Jakości 2014 w kategorii farby zewnętrzne. Spośród wielu atutów produktów Jedyńka®, doceniono przede wszystkim: bogatą gamę kolorów, łatwą aplikację, wysoką wydajność oraz idealną relację jakości do ceny.

Oferta

Jedyńka® to marka przyjazna konsumentowi. Oferuje nowoczesne rozwiązania i produkty w sprawdzonej jakości oraz przystępnej cenie, dzięki którym konsument nie musi rezygnować z estetyki i wysokich walorów użytkowych, nawet przy ograniczonym budżecie. Dla użytkowników marki Jedyńka® istotna jest też wygoda i łatwość stosowania produktów. Pełna oferta marki wspiera kompleksowe prace remontowe czy wykończeniowe. Jedyńka® inspirowa rozwiązaniami estetycznymi i praktycznymi, pokazując, że zmiany w mieszkaniu, domu czy ogrodzie nie muszą być skomplikowane czy wyjątkowo kosztowne.

Aktualnie portfolio produktów marki obejmuje:

- farby białe,
- lateksową farbę do ścian i sufitów w gotowych kolorach Jedyńka® Ogród Barw,
- farby elewacyjne,
- emalie do powierzchni metalowych i drewnianych,

- farby podkładowe do metalu,
- produkty do ochrony i dekoracji drewna.

Aby wspomóc klienta w wyborze farby i jej koloru, marka Jedyńka® stworzyła Strefy Inspiracji. Zlokalizowane w punktach sprzedaży modułowe ekspozycje produktu wraz z prezentacją gamy barw w postaci oryginalnych próbek kolorystycznych, są bardzo chętnie odwiedzane przez klientów.

Promocja Marki

Marka Jedyńka® obecna jest we wszystkich kanałach komunikacyjnych docierających do szerokiej grupy odbiorców (prasa, internet, telewizja, radio). Dzięki temu szeroka grupa odbiorców ma możliwość zapoznania się z asortymentem marki. Celem aktywności komunikacyjnych jest nie tylko zaprezentowanie aktualnej oferty, lecz także umożliwienie konsumentom wypróbowania produktu – taką oryginalną formą promocji farby Jedyńka® Ogród Barw było dotarcie z jej próbką do czytelniczek tytułów poradnikowych. Saszetka dołączona do wydania magazynu dała możliwość przetestowania nie tylko konkretnego odcienia, ale też sprawdzenia cech produktu, min.: wydajności, siły krycia czy właściwości aplikacyjnych.

Poprzez działania promocyjne konsumenci mają także możliwość uczestniczenia w rozwoju marki. Do niestandardowych działań tego typu zaliczyć można konkurs SMS-owy, w którym klienci mieli szansę zaproponować hasła do kampanii promocyjnej marki.

Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumenta, marka oferuje również wiele rozwiązań i materiałów, które ułatwiają proces wyboru zarówno koloru, jak i właściwego produktu. Materiały te można znaleźć w punktach sprzedaży oraz nowoczesnym serwisie internetowym.

www.farbyjedyńka.pl

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

• Jedyńka® to nie tylko znana i ceniona farba biała. Portfolio marki to szeroki wachlarz produktów do różnorodnych zastosowań.

• Jedyńka® Ogród Barw to linia farb do wnętrz, stanowiąca połączenie sprawdzonej jakości z korzystną ceną. Farby te charakteryzują się doskonałym kryciem, są też w pełni zmywalne – szybko i łatwo pozwalają pozbyć się najczęstszych zabrudzeń ścian, m.in. z kawy, herbaty, keczupu, majonezu, soku czy czekolady. Jedyńka® Ogród Barw to również bogata gama atrakcyjnych odcieni, zgodnych z aktualnymi trendami kolorystycznymi.

• Prezentowany na stronie www.farbyjedyńka.pl internetowy poradnik malowania zawiera fachowe, użyteczne i wyczerpujące porady dotyczące malowania i impregnowania. To przejrzysty przewodnik umożliwiający osobom nieposiadającym doświadczenia ani specjalistycznej wiedzy sprawne przeprowadzenie prac malarskich. Każdy z działów poradnika zawiera zilustrowany zdjęciami opis kolejnych etapów prac, jak również niezbędnych narzędzi i produktów.

