

natura

Drogerie Natura to jedna z największych i najdłużej działających sieci na polskim rynku kosmetycznym. Natura od prawie 20 lat wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów, na bieżąco dostosowując ofertę do ich potrzeb. Wśród produktów w sklepach można znaleźć bogatą gamę marek będących liderami na rynku kosmetyczno-drogeryjnym oraz asortyment dostępny wyłącznie w salonach sieci, w tym marki KOBO Professional, My Secret, Sensique czy Seyo.



Kontekst rynkowy

Spółka Polbita, do której należą drogerie Natura, jest obecnie jednym z najbardziej liczących się podmiotów na rynku dystrybucji i sprzedaży kosmetyków. W skład sieci wchodzi ponad 260 sklepów zlokalizowanych na terenie całego kraju. Natura to marka przyjazna wszystkim klientom, dbająca o potrzeby mieszkańców zarówno dużych aglomeracji, jak i mniejszych miejscowości. Każda drogeria Natura, bez względu na lokalizację, to wyjątkowa „przystań dla piękna”, w której klienci znajdą wszystko, co pozwala podkreślić naturalne piękno.

Drogerie Natura to kobieca firma, której zdecydowaną większość załogi stanowią kobiety. To dla nich dedykowana jest główna oferta sieci. Ideą drogerii Natura jest wspieranie oraz inspirowanie kobiet do nieskrępowanego emanowania kobiecością.

Drogerie Natura to m.in.:

- ponad 260 sklepów zlokalizowanych w całej Polsce;
- ponad 1500 pracowników i konsultantek kosmetycznych;
- ponad 11 000 produktów kosmetycznych w asortymencie każdej drogerii;
- najbogatsza na rynku oferta produktów do koloryzacji, stylizacji i pielęgnacji włosów obejmująca ponad 1200 produktów;
- 20 znanych marek w asortymencie kosmetyków do makijażu.

Drogerie Natura wspierają kobiety w odkrywaniu i wydobywaniu naturalnego piękna, oferując kosmetyki i produkty, dzięki którym klientki czują się piękne, zrelaksowane i zadbane. W przyjaznej atmosferze, otoczone ulubionymi kosmetykami mają szansę zaczerpnąć odrobiny relaksu w natłoku codziennych spraw. Drogerie Natura to „przystań dla piękna”, która pozwala otworzyć się na swoje naturalne piękno i skupić się na indywidualnych potrzebach. To wyjątkowe miejsce, w którym kobiety czują się rozumiane nie tylko w kwestii piękna.

Historia Marki

Marka zadebiutowała w 1997 roku w Warszawie, gdy pod szyldem Drogerie Natura otwarto pierwszy sklep sieci. Od tego czasu firma stale się rozwija oraz dba o najwyższy poziom obsługi klienta. Nieustająco powiększa też asortyment, również o marki dostępne wyłącznie w drogeriach Natura – w 2004 roku wprowadzono do oferty kosmetyki do makijażu Sensique, w 2009 roku – My Secret, a rok później – KOBO Professional.

W ostatnim czasie z sukcesem przeprowadzono rebranding marki oraz zaprezentowano nowe logo, zbliżające markę jeszcze bardziej do natury kobiety. By być bliżej swoich klientek, marka rozpoczęła też działania w mediach społecznościowych – za-



łożono fanpage Drogerie Natura na Facebooku. W tym samym roku do asortymentu dostępnego w sklepach dołączyły także kosmetyki do pielęgnacji ciała Seyo. Od 2012 roku Natura zaangażowana jest w działania społeczne – bierze udział w kampanii charytatywnej inicjowanej przez Mennicę Polską „Cała reszta to szczęście”. Natomiast z myślą o swoich klientach, rok później Natura przystąpiła do Programu Bonusowego PAYBACK.

Wielokrotnie potwierdzono stałą troskę sieci o najwyższy standard obsługi klientów – Naturę wyróżniono Godłem Jakości Obsługi cztery lata z rzędu. Doceniona została też siła marki – w badaniach Superbrands Natura nagrodzona została tytułem Created in Poland Superbrands 2013/2014 oraz 2014/2015.

Osiągnięcia

Wyróżnikiem drogerii Natura jest profesjonalne podejście do klientów – zarówno na poziomie jakości obsługi, jak i komfortu robienia zakupów. Firma systematycznie bada oczekiwania klientów oraz na bieżąco śledzi rynkowe trendy.

W 2013 i 2014 roku Natura otrzymała prestiżowy tytuł Created in Poland Superbrands, przyznawany co roku najsilniejszym markom konsumenckim w Polsce. Drogerie Natura zostały wyróżnione w kategorii Apteki, drogerie sieciowe, perfumerie.

Oferta

Obecnie sieć współpracuje z największymi dostawcami w Polsce oferującymi renomowane i uznane marki, takie jak: L’Oreal Paris, Maybelline New York, Rimmel, Dr Irena Eris, Dermika, Soraya, Nivea, Dove, Garnier, Colgate i wiele innych. Klienci Natury mogą wybierać spośród ponad 10 000 pozycji asortymentowych.

Kompetentne i pomocne konsultantki Natury doradzają w wyborze kosmetyków i pomagają dopasować odpowiedni produkt do indywidualnych potrzeb klientki. Przyjazna atmosfera i zrozumienie kobiecych potrzeb sprawia, że pozytywnie postrzegają one salony drogerii Natura, w których mogą nabyć ulubione kosmetyki do makijażu i pielęgnacji oraz szeroko reprezentowane zapachy.

Dostępna wyłącznie w sklepach Natura marka KOBO Professional to profesjonalne kosmetyki kolorowe, będące gwarancją trwałego makijażu zarówno na dzień, jak i na wielkie wyjścia. My Secret to produkty przeznaczone dla młodych kobiet, które oddają spontaniczną i pełną nowych doznań radość. Marka Sensique skierowana jest z kolei do każdej kobiety ceniącej swoje naturalne piękno i dostrzegającej je u innych.

Z myślą o swoich stałych klientach sieć stworzyła Klub Natura, poprzez który zapewnia dostęp do informacji o nowościach i promocjach. Wiadomości te w pierwszej kolejności trafiają do członków Klubu.

Promocja Marki

Strategia komunikacyjna obejmuje kanały tradycyjne, m.in. gazetka prezentująca aktualną ofertę drogerii Natura, a także szeroką obecność w kanałach online.

Drogerie Natura kładą duży nacisk na komunikację z klientami, nie tylko poprzez budowanie osobistych relacji w sklepach należących do sieci. Uruchomiony w 2010 roku fanpage Drogerie Natura na Facebooku śledzi obecnie ponad 150 tysięcy osób. Jest to miejsce, w którym klienci mogą nie tylko zapoznać się z ofertą produktową, lecz także uzyskać porady, informacje o nowościach, promocjach, konkursach oraz specjalnych akcjach organizowanych przez Naturę. Oprócz fanpage’a sieci, prowadzone są również profile trzech marek własnych: KOBO Professional, My Secret i Sensique. Kanały w mediach społecznościowych pozwalają na natychmiastową i wielopłaszczyznową komunikację z klientami. Działania online wzbogacane są poprzez aplikacje internetowe, które cieszą się dużym uznaniem i wysokim zaangażowaniem klientów.

Ogromnej satysfakcji dostarcza marce wydawanie bardzo pozytywnie odbieranego przez klientki kwartalnika „Natura”, stanowiącego źródło porad z zakresu pielęgnacji ciała i stylu życia – poczynając od najnowszych trendów w makijażu czy modzie poprzez tematykę zdrowotną i psychologiczną, aż po rozmowy z ciekawymi osobowościami. Magazyn jest również przewodnikiem po asortymencie produktów dostępnych w drogeriach. Można go otrzymać bezpłatnie w sklepach sieci na terenie całego kraju lub pobrać ze strony internetowej www.drogerienatura.pl.

Ostatnie wydarzenia

W 2015 roku Natura jeszcze bardziej zaangażowała się w działania komunikacyjne i promocyjne w kanałach online, a także rozpoczęła rozbudowę sieci drogerii o nowe lokalizacje. Aby jeszcze lepiej spełniać potrzeby i oczekiwania klientów, stale prowadzi także prace nad rozwojem i lepszym dopasowaniem asortymentu.

www.drogerienatura.pl

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Drogerie Natura są wyłącznym dystrybutorem kosmetyków do makijażu marek KOBO Professional, My Secret i Sensique.
- Makijażystą marki KOBO Professional jest Daniel Sobieśniewski, dyplomowany mistrz wizażu. Pracując na co dzień z wieloma gwiazdami i osobami publicznymi, dzieli się także swoją wiedzą i doświadczeniem, ucząc młodych adeptów sztuki wizażu w autorskiej szkole – PRO MAKE UP ACADEMY.
- Drogerie Natura to oficjalny partner Programu Bonusowego PAYBACK, który skupia blisko 30 firm partnerskich i wielu lokalnych przedsiębiorców, ponad 150 sklepów online oraz około 15 milionów aktywnych użytkowników.

