

CISOWIANKA®

Cisowianka to naturalna woda mineralna od ponad 35 lat wydobywana z nałęczowskich pokładów wodonośnych. W dobie zalewu rynku produktami sztucznie ulepszanymi, Cisowianka pozostaje w pełni naturalna. Pierwotnie czysta w źródle, oddaje konsumentom to, co najcenniejszego uzyskała od natury. Właśnie zachowanie naturalności i czystości wody jest podstawą filozofii działania firmy.



Kontekst rynkowy

Rynek wód mineralnych w Polsce to jeden z najdynamiczniej rozwijających się sektorów branży spożywczej. Można tu doszukać się analogii do rynku wina – jeszcze kilka lat temu mało kto potrafił prawidłowo dobrać wino do konkretnych dań. Teraz zainteresowanie tym tematem ogromnie wzrosło i coraz więcej osób umie doskonale dokonać wyboru wina. Analogiczną sytuację obserwujemy w przypadku wody, która też pochodzi z różnych źródeł i ma wiele unikalnych właściwości oraz różnych smaków.

Wzrasta świadomość Polaków przy dokonywaniu wyborów konsumenckich, w tym m.in. dotyczących naturalnych wód mineralnych. Cisowianka jest jednym z głównych inicjatorów tych zmian.

Historia Marki

Marka Cisowianka powstała w 1979 roku, a przy produkcji swej wody wykorzystywała nałęczowskie pokłady wodonośne. Wraz z powstaniem firmy Nałęczów Zdrój w 1999

roku rozpoczęto modernizację zakładu butelkującego, by zagwarantować konsumentom wodę najwyższej jakości, o niezmiennym, naturalnym składzie.

W 2001 roku zmieniono opakowania Cisowianki na zgodne ze światowymi trendami, a cztery lata później rozpoczęto pierwszą kampanię telewizyjną Cisowianki. Kolejna kampania marki, realizowana od 2013 roku, w której występowała międzynarodowa gwiazda Monika Bellucci, odniosła olbrzymi sukces.

Cisowianka znana jest także z wprowadzenia na rynek innowacyjnych produktów. W 2009 roku portfolio marki wzbogaciło się o wyjątkową propozycję – do sprzedaży wprowadzono Cisowiankę Perlage, prawdziwy klejnot wśród wód. Trzy lata później zadebiutowała na polskim rynku pierwsza woda w puszcze.

W 2013 roku powstał inspirowany wodą Perlage blog So Perlage – serwis o modzie, architekturze, restauracjach, podróżach i innych przejawach życia w dobrym stylu. A sama woda Perlage zagościła rok później w ekskluzywnych Colette Water Bar i Grande Epicerie w Paryżu.



Osiągnięcia

Cisowianka jest obecnie liderem rynku wód mineralnych w Polsce. Jej zasięg nie ogranicza się jedynie do rynku krajowego – od 2013 roku Perlage dostępna jest również za granicą. Jej popularność poza granicami Polski stopniowo rośnie, o czym świadczy chociażby wzrost eksportu, który w 2014 roku zwiększył się o 100 proc. w porównaniu z rokiem poprzednim. Najnowszym sukcesem marki jest obecność Perlage w jednym z najsłynniejszych i najbardziej luksusowych miejsc na świecie – Colette Water Bar w Paryżu.

Cisowianka to marka stale nagradzana w plebiscytach i konkursach zarówno w Polsce, jak i za granicą. Kolejny rok z rzędu otrzymała tytuł Superbrands, a także m.in. tytuły Marki Godnej Zaufania Premium Brand czy European Trusted Brands. Wielokrotnie nagradzana także w konkursach: Created in Poland Superbrands, Perła Rynku FMCG, Złoty Paragon i Najlepszy Produkt (wybór konsumentów – badanie GfK Polonia) oraz Art of Packaging Professional „Perła wśród opakowań”. Ważnym wyróżnieniem dla marki – Cisowianki Perlage oraz Cisowianki niegazowanej w butelkach szklanych – są nagrody Superior Taste przyznawane przez International Taste and Quality Institute.

Oferta

Podstawową wartością Cisowianki jest jej naturalność. Firma dostarcza tylko i wyłącznie naturalną wodę – nie ingeruje niepotrzebnie w jej naturalną równowagę. Naturalna woda mineralna Cisowianka zachowuje nie tylko swój unikalny skład mineralny, lecz także korzystną dla organizmu mikroflorę. Specjaliści, opisując wodę tego typu, często używają terminu woda żywa. To prawdziwa woda mineralna w pełni naturalna. Cisowianka oferuje wody o różnym stopniu nasycenia dwutlenkiem węgla w bardzo szerokiej gamie opakowań – od standardowych butelek PET 1,5 i 0,5 litra, poprzez sportową wersję PET 0,7 litra, butelki szklane i puszkę specjalnie dedykowaną Perlage. Wysoka specjalizacja zakładu butelkującego, zajmującego się tylko i wyłącznie wodą, pozwala na zaoferowanie konsumentom wody najwyższej jakości, na każdą okazję – od treningu sportowego, poprzez dzień w pracy aż po elegancką kolację dla rodziny lub przyjaciół.

Jako odrębną kategorię należy traktować Perlage. Dzięki zastosowaniu innowacyjnej metody nasycania wody naturalnym dwutlenkiem węgla uzyskano efekt musowania. Woda Perlage zaliczana jest do najlepszych wód świata i polecana przez sommelierów i szefów



kuchni. Wody Perlage oraz Cisowianka Silnie Gazowana i Niegazowana w eleganckich szklanych butelkach o pojemności 0,3 i 0,7 litra są idealną propozycją dla restauracji oraz wspaniałymi towarzyszami przyjęć i spotkań przy stole. Natomiast Perlage w puszcze, jedyna taka na rynku polskim, to propozycja dla tych, którzy starają się wyprzedzać trendy, jednocześnie ceniąc sobie wysoką jakość i wygodę.

Cisowianka oferuje konsumentom wody o niezmiennych naturalnych właściwościach oraz z niską zawartością sodu, co w dzisiejszych czasach jest cechą bardzo ważną.

Otwierając każdą Cisowiankę, konsumenci mogą być pewni, że otrzymają zawsze taką samą, najwyższej klasy wodę.

Promocja Marki

Jedną z cech wyróżniających Cisowiankę jest niestandardowo prowadzona kampania marketingowa i PR-owa. Firma uważnie śledzi ogólnoświatowe trendy, a także zmiany w świadomości konsumentów. Dlatego też w swojej komunikacji wychodzi poza schematy dotyczące wody. W połowie 2014 roku wystartowała kampania społeczna „Cisowianka. Gotujmy zdrowo – mniej soli”, która ma na celu zwrócenie uwagi Polaków na nadmierne spożycie soli oraz zachęcenie do dokonywania świadomych, prozdrowotnych wyborów. Kampania udowadnia, że jedzenie bez soli może być nie tylko zdrowe, lecz także bardzo smaczne. Również idee slow life i slow food, związane z czerpaniem tego, co najlepsze z natury, są na stałe wpisane w filozofię marki. W zakładzie butelkującym Cisowiankę powstał jedyny w swoim rodzaju koncept restauracyjny Water&Wine. Tu właśnie w wyjątkowym klimacie okolic Nałęczowa degustować można naturalne wody mineralne w towarzystwie wyśmienitej kuchni i specjalnie wyselekcjonowanych win. Water&Wine posiada własny ogród warzywny oraz staw rybny, a wszystkie produkty używane w kuchni pochodzą od lokalnych dostawców.

Ostatnie wydarzenia

W październiku 2014 roku w Paryżu odbywały się jedno z największych targów branży spożywczej na świecie – SIAL. Podczas trwania targów woda Perlage została doceniona przez słynny paryski Colette Water Bar. Przedstawiciel tego prestiżowego miejsca po wizycie na stoisku i spróbowaniu wody Perlage od razu zamówił dostawę na 213 Rue Saint Honoré, gdzie mieści się Colette.

www.cisowianka.pl



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Perlage jest dostępna praktycznie w każdej szerokości geograficznej, od Wenezueli poprzez kraje europejskie i kraje arabskie aż po Japonię i Koreę w Azji. Perlage można się napić zarówno w paryskim Colette Water Bar, jak i w jednej z restauracji w kanale Panamskim.
- Każda Cisowianka to woda niskosodowa, więc odpowiednia nie tylko dla diety ubogiej w sód, lecz także dla każdego kto na co dzień chce dbać o swoje zdrowie i dobrą energię.
- Perlage smakuje najlepiej podana w temperaturze 12°C – taką właśnie temperaturę utrzymuje w źródle w głębi ziemi.