



BOSCH

Technologia bliżej nas

„Lepiej jest stracić pieniądze niż zaufanie” – te słowa Roberta Boscha do dziś stanowią credo marki. Bosch to firma o ponad studziesięcioletniej historii, a jednocześnie jedno z najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw na świecie. Zaawansowane rozwiązania technologiczne pozwalają jej oferować jedno z najbardziej energooszczędnych urządzeń na rynku. Dziś marka Bosch jest symbolem najwyższej jakości i niezawodności.



Kontekst rynkowy

Założony w 1886 roku w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki to dziś koncern obecny niemal na całym świecie. W Polsce jego filia działa od 1992 roku. Marka jest jedną z najlepiej rozpoznawalnych na rynku. Bosch stał się symbolem nowoczesnych, wyjątkowo trwałych i łatwych w użyciu produktów. To jedyna marka, która dostarcza tak kompleksowe wyposażenie do domu. Działalność koncernu w Polsce obejmuje sprzedaż urządzeń AGD.

W Łodzi znajdują się trzy nowoczesne fabryki sprzętu AGD: pralek, zmywarek i suszarek do ubrań. Fabryki te produkują urządzenia sprzedawane w wielu krajach świata.

Historia Marki

Od małego warsztatu do globalnego przedsiębiorstwa – taką drogę przeszedł założony w 1886 roku w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki. Jego założyciel, Robert Bosch, stawiał pierwsze zawodowe kroki jako rzemieślnik. Dzięki przełomowym wynalazkom oraz decyzjom o internacjonalizacji i dywersyfikacji działalności, zarządzana przez niego firma odniosła międzynarodowy sukces. W 1887 roku Bosch opracował elektromagnetyczny aparat zapłonowy dla silników stacjonarnych, a 10 lat później rozwiązanie to zastosowano w silniku samochodowym. Punktem przełomowym dla młodej jeszcze firmy okazała się wprowadzona na rynek w 1902 roku pierwsza świeca zapłonowa, która odniosła komercyjny sukces. Jej popularność podzieliło także pierwsze na świecie urządzenie z silnikiem w rękojeści, wyprodukowane w 1928 roku.



W 1933 roku rozpoczął się nowy etap w historii przedsiębiorstwa – rozpoczęto produkcję urządzeń gospodarstwa domowego marki Bosch. Pierwszym sprzętem z tej serii była chłodziarka – wyróżniająca się na tle konkurencji oryginalnym kształtem, umiarkowanym zużyciem prądu oraz stosunkowo niską ceną. Bosch odniósł sukces, wprowadzając na rynek kolejne urządzenia: pierwsze pralki (1958), zmywarki, które stały się od razu rynkowym przebojem (1964), czy pierwsze w pełni automatyczne suszarki do bielizny (1972). Wysokie wymagania odnośnie jakości, technologicznego zaawansowania oraz ekonomicznego aspektu wyprodukowanych produktów sprawiły, że firma nieustannie wprowadzała kolejne innowacyjne urządzenia – i tak, tylko w ostatnich latach, pojawiły się m.in.: będąca światową nowością zmywarka ActiveWater (2008), zmywarka, która pozwala na umycie 13 kompletów naczyń przy zużyciu tylko 7 litrów wody (2009), czy zmywarka zużywająca tylko 6,5 litra wody (2010); innowacyjna suszarka do ubrań z pompą ciepła (2011), czy pierwsza suszarka do ubrań w klasie A+++ -10 proc. (2015); pralki z funkcją VarioPerfect (2012), pralki w klasie A+++ (2013), a nawet pierwsze na świecie pralki w klasie A+++ -50% (2015).

Historia marki Boscha to także historia, która tworzy się w Polsce, a konkretnie w Łodzi. W 1998 roku w tym właśnie mieście otwarto fabrykę pralek Bosch, w 2002 roku – zmywarek, a w 2005 roku – suszarek do ubrań. Również w Łodzi, w 2007 roku, rozpoczęło działalność powołane przez Bosch światowe centrum badań i rozwoju suszarek do bielizny. Obecnie przedsiębiorstwo działa na całym świecie według jednolitych zasad sformułowanych przez Roberta Boscha podczas powstawania firmy. Stały się



one podstawą wyjątkowej kultury firmy i jej sukcesu ekonomicznego. W ponad stu dwudziestoletnią historię marki Bosch, silnie wpisana jest także filozofia marki, którą oddaje hasło „Technologia bliżej nas”. Podkreśla ono najwyższą jakość, bezpieczeństwo i funkcjonalność oferowanych rozwiązań.

Osiągnięcia

Bosch to niekwestionowany lider na rynku AGD. Produkty Bosch zajmują czołowe miejsca w testach konsumenckich na całym świecie, np. Stiftung Warentest. Bosch to także marka doskonale znana i wyjątkowo ceniona przez konsumentów. Najwyższa jakość i niezawodność wielokrotnie uhonorowana została tytułami: Superbrands, CoolBrands oraz Laur Klienta. Rokrocznie otrzymuje też wiele prestiżowych nagród w dziedzinie designu: iF product design award, reddot International Design Award oraz Good Design. Grupa BSH różni się od innych przedsiębiorstw nie tylko szerokim zasięgiem i zróżnicowanym zakresem asortymentowym, ale także swoim statusem prawnym – 100 proc. udziałów posiada firma Robert Bosch GmbH. Ta wyjątkowa w świecie biznesu struktura zapewnia finansową niezależność i rynkową samodzielność, co z kolei umożliwia przedsiębiorstwu inwestowanie w znaczące perspektywiczne projekty, a jednocześnie pozwala spełniać misję społeczną, zgodną z przekonaniami założyciela firmy. Od momentu założenia BSH w 1964 roku Fundacja im. Roberta Boscha przeznaczyła na rzecz użyteczności publicznej około 800 milionów euro, wspierając edukację, opiekę zdrowotną, kulturę, sztukę oraz nauki humanistyczne, społeczne oraz przyrodnicze.

Oferta

Bosch jest wiodącym w świecie producentem urządzeń gospodarstwa domowego, techniki motoryzacyjnej, elektronarzędzi, techniki grzewczej, systemów zabezpieczeń oraz techniki przemysłowej. Firma oferuje szeroką gamę produktów, dzięki którym życie staje się bardziej komfortowe, bezpieczne i wygodne.

Kompetencje przedsiębiorstwa znajdują odzwierciedlenie w liczbie innowacji zgłaszanych do patentu – średnio ok. 16 dziennie. Opracowywane w Bosch technologii służą przede wszystkim poprawie komfortu życia i ochronie środowiska. Wprowadzane na rynek urządzenia są wyjątkowo oszczędne, jeśli chodzi o zużycie wody i energii. W ciągu ostatnich 15 lat zużycie energii w chłodziarko-zamrażarkach ograniczono o 67 proc., w pralkach o 60 proc., a w zmywarkach nawet o połowę! Innowacyjne rozwiązania zaowocowały również znacznymi oszczędnościami wody. Jej zużycie w ciągu 15 lat zmniejszyło się o 30 proc. w pralkach i aż o 60 proc. w zmywarkach. Bosch jest produ-



centem jednych z najbardziej oszczędnych zmywarek na świecie. Najnowsze modele ActiveWater zużywają tylko 6 l wody do umycia 13 kompletów naczyń. Innowacyjny system suszenia wykorzystujący minerał Zeolith sprawia, że zmywarki te są bezkonkurencyjne również, jeśli chodzi o zużycie energii. Szybkość zmywania zapewnia funkcja VarioSpeed, dzięki której cały proces odbywa się dwa razy szybciej przy zachowaniu najlepszych efektów zmywania i suszenia. W grupie pralek najnowszą propozycję na rynku stanowią modele z linii HomeProfessional w najwyższej klasie efektywności energetycznej A+++. Inteligentne czujniki sterują i monitorują proces prania, a na nowoczesnym, dotykowym wyświetlaczu TFT użytkownik otrzymuje wszystkie informacje o przebiegu programu. Sprzęt do zabudowy marki Bosch oferuje najwyższą jakość, ponadczasową elegancję i najbardziej zaawansowane rozwiązania technologiczne. Połączenie stali, czarnego lub białego szkła oraz podświetlanych na czerwono elementów sterowania tworzy wyjątkowo szlachetną całość. Piekarniki wyposażone są w bardzo wygodną funkcję AutoPilot, oferującą do 70 automatycznych programów pieczenia. Wystarczy wstawić danie do piekarnika, wybrać odpowiedni program, a dalej nad potrawą czuwa już nasz prywatny szef kuchni.

Od ponad 5 lat Bosch buduje konsekwentnie swoją pozycję na rynku drobnego AGD. Rozbudowa dystrybucji i przemyślana strategia marketingowa sprawiły, że pozycja marki rośnie dynamicznie z roku na rok. Z najmocniejszym na świecie wielofunkcyjnym robotem MUM 8 jest liderem w kategorii robotów. Polscy konsumenci cenią sobie również szeroką ofertę blenderów ręcznych i żelazek oraz nowoczesnych odkurzaczy wyposażonych w bardzo skuteczny system filtracji.

Promocja Marki

Marka Bosch często sięga po innowacyjne, niestandardowe formy reklamy. Jako jedna z pierwszych na polskim rynku wykorzystła w kampanii blenderów Bosch technologię AR – rozszerzonej rzeczywistości. Bosch z powodzeniem prowadzi także działania w mediach społecznościowych, angażując swoich fanów w nowe, ciekawe projekty.

www.bosch-home.pl



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Znak graficzny Bosch został stworzony w 1918 roku. Przedstawia on przekrój twornika, czyli serce iskrownika Boscha.
- Pierwsza chłodziarka Bosch powstała w 1933 roku. Miała kształt beczki i ważyła 80 kg.
- Używając nowoczesnej zmywarki Bosch, zużywa się do dziesięciu razy mniej wody niż podczas mycia ręcznego.
- Czy wiesz, że fabryka w Bad Neustadt, gdzie produkowane są odkurzacze koncernu BSH, wyprodukowała już 60 milionów odkurzaczy?
- W przeliczeniu na dni robocze w Bosch przypada ponad jeden wynalazek na roboczo godzinę.

