



Marka ATLAS to sztanarowy przykład polskiej przedsiębiorczości i kreatywności jej twórców, świadectwo triumfu rodzimej myśli technicznej, kreującej od niemal 25 lat polskie budownictwo. Wyróżnia ją szczerść w komunikacji i silne zakorzenie w polskości oraz partnerski dialog z odbiorcami i użytkownikami produktów w celu zapewnienia im najlepszych narzędzi i materiałów.



NAJSILNIEJSZA MARKA BUDOWLANA W POLSCE

Kontekst rynkowy

Ostatnie lata w branży budowlanej charakteryzowały się dużą dynamiką: przejęcia, fuzje, wejścia nowych producentów oraz marek, rozwój sieci sklepów DIY oraz zwiększająca się obecność marek własnych. Na tym tle ATLAS pozostaje silną i stabilną marką, której produkty są dostępne w szerokiej sieci punktów dystrybucji, zarówno w marketach budowlanych, jak i kanale tradycyjnym. Od lat marka może pochwalić się największym udziałem w polskim rynku chemii budowlanej, z wiodącą pozycją w większości obszarów produktowych i tytułem zdecydowanego lidera, ze znaczącą przewagą w stosunku do konkurencji w segmentach takich jak: kleje do ceramiki, spoiny i silikon, systemy ociepleń czy wyroby gipsowe. To także wiodąca marka wśród wykonawców, którzy najczęściej sięgają po produkty łódzkiego producenta.

Historia Marki

Marka ATLAS narodziła się w 1991 roku wraz z wyprodukowaniem w Łodzi pierwszej polskiej profesjonalnej zaprawy klejowej do płytek ceramicznych. Już wtedy założyciele firmy zdecydowali się zbudować markę, której fundamentem – oprócz wysokiej jakości produktów – będą narodowe treści i wartości, a także stworzyć firmę z zasadami. Dzięki skutecznie realizowanej strategii działania oraz dynamicznemu rozwojowi, sukces marki doceniono wkrótce po debiucie, bo już w 1993 roku, kiedy ATLAS został wyróżniony prestiżowym godłem Teraz Polska. W ślad za tą nagrodą, przyszły kolejne, potwierdzające siłę i profesjonalizm ATLASA: w 2005 roku marka zdobyła po raz pierwszy tytuły Superbrand i Budowlana Marka Roku – wyróżnienia przyznawane

od tej pory corocznie. W 2007 roku doceniono też ATLAS jako jedną z najlepszych marek biznesowych na polskim rynku i wyróżniono tytułem Business Superbrand.

W 2008 roku ATLAS rozpoczął ścisłą współpracę z fachowcami. Wiedząc, że to oni są głównymi ambasadorami marki, zdecydowano się utworzyć dedykowany im magazyn, portal i program lojalnościowy – przedsięwzięcia z powodzeniem kontynuowane są po dziś dzień.

ATLAS z sukcesem prowadząc działalność biznesową, nie zapomina o społecznym i ekologicznym aspekcie, a zasady odpowiedzialnego biznesu są na stałe wpisane w filozofię marki. W 1996 roku powstała Fundacja Dobroczynności ATLAS, która pomaga przede wszystkim ludziom chorym, wymagającym specjalistycznej opieki medycznej. W 2003 roku otwarto w Łodzi galerię ATLAS Sztuki, która z czasem zapracowała na miano jednego z najlepszych miejsc wystawienniczych w kraju. Rok 2012 zapoczątkował zaś działania ATLAS w projekcie „Koalicja na rzecz odpowiedzialnego biznesu”.

Osiągnięcia

Od początku swego istnienia marka ATLAS jest doceniana nie tylko w branży budowlanej, lecz także w kontekście biznesowym jako symbol społecznej odpowiedzialności i zrównoważanego rozwoju. Jej wartość oraz uznanie rynku potwierdzają liczne wyróżnienia.

W kontekście branżowym szczególnym tytułem jest Złota Budowlana Marka Roku oraz Marka Najbardziej Przyjazna Fachowcom, przyznawane na podstawie szerokich

rynkowych badań. To ukoronowanie zaangażowania marki ATLAS w bliską współpracę z wykonawcami oraz budowanie i rozwój nowoczesnego polskiego budownictwa na najwyższym poziomie. Nagrody w ramach Budowlanej Marki Roku są przyznawane także konkretnym grupom produktowym, znajdującym się w asortymencie firmy, jak kleje, fugi czy systemy ociepleń ATLAS.

Niemniej istotne są godła i certyfikaty Quality International, przyznawane nie tylko za produkty, lecz także za zarządzanie biznesem mającym wpływ na budowanie wizerunku marki. To również dowód jej niezwykłej wartości, wysokiej pozycji na rynku międzynarodowym i roli w umacnianiu polskiej gospodarki.

Otrzymywana corocznie przez dekadę nagroda Superbrand to jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień, świadczące o wyjątkowym wizerunku marki nie tylko wśród odbiorców produktów, lecz także wszystkich Polaków. Ten fakt podkreśla przyznany już trzykrotnie ATLASOWI tytuł Created in Poland Superbrand, który w edycji 2014/2015 otrzymał także GIPSAR – marka gładzi szpachlowych produkowanych przez łódzką firmę, cieszących się niemińszym uznaniem wśród fachowców i inwestorów.

Marka ATLAS to także zrównoważony rozwój i odpowiedzialność wobec społeczeństwa. Firma jest zaangażowana nie tylko w kreowanie polskiego budownictwa i troskę o środowisko naturalne, lecz także niesienie pomocy potrzebującym za pośrednictwem Fundacji Dobroczynności ATLAS. Za swoją działalność firma została już kilkakrotnie nagrodzona tytułem Lidera Filantropii.

Swój sukces marka ATLAS zawdzięcza m.in. wartościom, które – określone przez jej twórców – od blisko ćwierćwiecza niezmiennie stanowią fundament jej istnienia oraz są obecne w strategiach i planach. To dzięki nim ATLAS zdobył pozycję polskiego lidera w branży chemii budowlanej oraz zaufanie Polaków, w tym lojalność użytkowników wyrobów firmy. Jedną z najważniejszych wartości jest szczerowość w działaniu i komunikacji, czego dowodem są produkty odpowiadające na realne potrzeby odbiorców. Na szczeroci budowany jest profesjonalizm i oddanie pracy, zmierzającej do kreowania i rozwoju polskiego rynku budowlanego oraz pozycji Polski na rynku międzynarodowym.

Szczególnymi wartościami marki ATLAS są również: rzetelność, innowacyjność oraz partnerstwo i efektywna współpraca z kontrahentami i konsumentami, zmierzająca do tworzenia jak najlepszych wyrobów. ATLAS to bowiem indywidualne podejście do każdej inwestycji, wyrażane w oferowaniu kompatybilnych rozwiązań budowlanych, które klienci z łatwością dopasują do swojego projektu.

Oferta

Asortyment profesjonalnych wyrobów chemii budowlanej marki ATLAS to synergia kompetencji badawczo-rozwojowych, marketingowych i sprzedażowych, jak rów-



nież konsolidacji wiedzy i umiejętności spółek wchodzących w skład Grupy. Oferta jest nieustannie rozwijana i udoskonalana, aby zarówno odzwierciedlać trendy technologiczne, jak i spełniać oczekiwania rynku, ułatwiając i przyspieszając prace budowlane. Obejmuje ona zaawansowane rozwiązania i kompleksowe systemy dla budownictwa zgodne ze zrównoważonym rozwojem i spełniające najwyższe standardy i unijne normy. Asortyment uzupełnia szereg usług: wsparcie doradców technicznych i sił sprzedaży, profesjonalne szkolenia, program lojalnościowy i kreatywne projekty realizowane z fachowcami (np. wspólnie realizowane kampanie reklamowe), jak również seminaria dla architektów i projektantów.

Promocja Marki

Motto łódzkiej firmy to *ATLAS wspiera fachowców*, gdyż to właśnie wykonawcy, profesjonalści budowlani, na co dzień używający wyrobów ATLAS, są jej głównymi ambasadorami. ATLAS to nie tylko produkty, lecz także wiedza i umiejętności oraz szereg narzędzi ułatwiających prace wykonawcze i projektowe. To eksperckie szkolenia finalizowane egzaminem i wręczeniem certyfikatu, respektowanego wśród wykonawców i inwestorów, jak również profesjonalne doradztwo i wspólnie realizowane projekty, angażujące fachowców do budowania wizerunku marki w ramach bliskiej partnerskiej współpracy. To wspólnie tworzony magazyn „ATLAS fachowca” i Portal AtlasFachowca.pl, które integrują wykonawców wokół najsilniejszej marki budowlanej w Polsce. Motto jest realizowane także poprzez wsparcie dla projektantów i architektów, funkcjonalne aplikacje on-line, niezbędne w ich codziennej pracy, oraz sponsoring prestiżowego konkursu Nagroda Architektoniczna Polityki. Dzięki kreatywnej współpracy i synergii doświadczeń trzech grup: specjalistów z firmy ATLAS, wykonawców oraz architektów, marka ATLAS i jej produkty są dokładnie tym, czego oczekuje rynek.

Wspieranie fachowców nie ogranicza się jedynie do branży budowlanej. ATLAS współpracuje z profesjonalistami sportowymi, dynamicznymi, młodymi ludźmi. Obecnie z logo ATLAS rywalizują w swoich dyscyplinach najlepszy polski skoczek narciarski Kamil Stoch i windsurfer Paweł Tarnowski. Marka jest również symbolem wsparcia dla kultury i sztuki, edukacji oraz ochrony środowiska – w ramach Międzynarodowego Festiwalu Komiksu i Gier (oraz imprez powiązanych, jak Międzagalaktyczny Dzień Publicznego Czytania Komiksów), programu edukacji ekologicznej Łaskie Bociany czy konkursu krasomówczego dla dzieci i młodzieży Eko-Klekot. Działająca od 2003 roku w Łodzi galeria ATLAS Sztuki jest uznawana za najlepszą prywatną galerię sztuki współczesnej w Polsce.

Ostatnie wydarzenia

Rok 2014 przyniósł marce ATLAS prestiżowe nagrody: w czerwcu ATLAS po raz 9. z rzędu zdobył tytuł Złotej Budowlanej Marki Roku, a w październiku jeden z topowych produktów marki przeznaczonych do hydroizolacji – ATLAS Woder Duo – otrzymał Złote Godło w konkursie Najwyższa Jakość Quality International w kategorii QI – Produkt Najwyższej Jakości.

Wrz z początkiem 2015 roku ATLAS rozpoczął współpracę sponsorską z Kamilem Stochem, polskim mistrzem w skokach narciarskich.

www.atlas.com.pl

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- ATLAS to marka kreatywnie komunikowana przez jej ambasadorów, czego przykładem jest zrealizowana w 2014 roku kampania „Zrobimy Cię na Biało”, nagrodzona w prestiżowych konkursach: Kreatury i Złote Spinacze.
- Marka ATLAS została wyróżniona przez magazyn „Brief”, który dla uczczenia 25-lecia wolnej Polski przygotował zestawienie „25/25 lat: Marki dla Polski”, prezentujące polskie firmy o potencjale budowania silnej marki naszego kraju.

