



Abra to firma o ogólnopolskim zasięgu, która od ponad 25 lat wyposaża domy milionów klientów i należy do najbardziej rozpoznawalnych marek sklepów meblowych w kraju. Sklepy Abra najlepiej odpowiadają na potrzeby współczesnych Polaków, ponieważ łączą praktyczne i funkcjonalne rozwiązania z wyjątkowo przystępnymi cenami. Punkty handlowe należące do sieci Abra funkcjonują w 86 miastach Polski, a ich liczba dynamicznie się zwiększa. Marka Abra – wraz ze swoim charakterystycznym niebiesko-żółtym logo z motywem motyla – jest rozpoznawalna w całym kraju i wzbudza pozytywne emocje, kojarzone z domową atmosferą i profesjonalną obsługą.



#### Kontekst rynkowy

Abra działa na wysoko konkurencyjnym rynku i przy znacznie niższej niż w Europie Zachodniej sile nabywczej konsumentów. Mimo pojawiających się tendencji konsolidacyjnych polski rynek meblowy nadal jest bardzo rozdrobniony. Dziesiątki tysięcy małych sklepów meblowych rozsianych po całym kraju, tworzą otoczenie biznesowe, w którym wszystko dynamicznie się zmienia. Właśnie dlatego Abra, działając na rynku wyposażenia wnętrz nieprzerwanie od 1990 roku, realizuje strategię ciągłego poszerzania sieci sklepów oraz nieustannego wzbogacania asortymentu i usług posprzedażowych dla klientów.

Pod koniec 2014 roku sieć liczyła 95 salonów meblowych, a co roku liczba placówek powiększa się o kilkanaście nowych obiektów – zarówno w dużych, jak i mniejszych miejscowościach. We wszystkich punktach firma przywiązuje bardzo

dużą wagę do wysokiej jakości obsługi klienta. Stawia na profesjonalizm i doświadczenie swojego zespołu. W sklepach Abra wprowadzony został wymagający Standard Obsługi Klienta, określający kanon zachowań pracowników podczas procesu sprzedaży. Sukces biznesowy firmy opiera się nie tylko na bezpośredniej obsłudze klientów, lecz także na partnerskim traktowaniu wszystkich dostawców i kontrahentów, którzy współtworzą ofertę sklepów Abra. Dostawcy – wyłącznie sprawdzeni i solidni – a także przemyślany i efektywny system kontroli jakości budują przewagę rynkową spółki.

Oprócz sklepów tradycyjnych firma prowadzi także sprzedaż przez internet, za pośrednictwem swojej strony internetowej [www.abra-meble.pl](http://www.abra-meble.pl). Dzięki tej witrynie użytkownicy sieci mogą kupić meble z oferty Abry bez wychodzenia z domu, korzystając z takich samych przywilejów i rabatów, jak w tradycyjnym kanale sprzedaży. Sklep internetowy Abry spełnia kryteria jakości Trusted





Shops. Każdego roku zyskuje sobie nowych zwolenników, którzy przekonują się do zakupów w sieci.

**Historia Marki**

W 1990 roku Abra Spółka Cywilna (od 1996 roku Abra S.A.) otworzyła pierwszy sklep z wykładzinami przy ul. Wadowickiej w Krakowie, gdzie do dzisiaj znajduje się siedziba spółki. Przez kilka lat działalności firmy jej profil ewoluował – aż do momentu, w którym skupiła się ona wyłącznie na handlu meblami. W 1992 roku otwarto 1. sklep meblowy Abra, a w 2000 roku firma posiadała już 10 sklepów zlokalizowanych głównie w południowej Polsce. W 2001 roku Abra S.A. stała się częścią międzynarodowego koncernu JD Group z siedzibą w RPA, co pozwoliło jej na dynamiczny rozwój sieci sklepów. Powstały kolejne placówki Abry – 20. w Kielcach (2001), 50. w Sanoku (2006) oraz 75. w Warszawie (2010). We wrześniu 2011 roku Abra S.A. weszła w skład Grupy Kapitałowej Steinhoff International Holdings Limited – jednej z największych na świecie firm z branży wyposażenia wnętrz i artykułów gospodarstwa domowego.

**Osiągnięcia**

Firma Abra S.A. otrzymała wiele prestiżowych nagród oraz wyróżnień branżowych i konsumenckich. Wśród nich można wymienić tytuł Odkrycie Roku 2008, Laur Konsumenta 2010 i Laur Konsumenta – Grand Prix 2010, tytuł Diamentu „Forbesa” 2011 i Dużej Perły Polskiej Gospodarki 2011, Godło Jakość Obsługi 2012 oraz Gwiazdę Jakość Obsługi 2013. Kolejną ważną nagrodą jest przyznany marce po raz pierwszy w 2014 roku tytuł Superbrands 2014/2015. Abra S.A. to odpowiedzialny uczestnik życia społecznego. Swoją działalność prowadzi w taki sposób, aby nie była uciążliwa ona dla otoczenia zewnętrznego. Firma zobowiązuje swoich pracowników do racjonalnej gospodarki energią elektryczną i ciepłą. Podejmuje także działania na rzecz ekologicznej utylizacji odpadów powstałych w trakcie prowadzenia działalności handlowej. Wspiera również organizacje pozarządowe i prowadzi działalność charytatywną. Firma dumna jest z tego, że opiera swoje działania na takich wartościach, jak jakość obsługi, profesjonalizm, rzetelność, partnerstwo i nieustanny rozwój. Przejawiają się one w codziennych działaniach firmy, a przede wszystkim w pracy całego zespołu – zaangażowanego w swoje zadania, przyjaźnie i partnersko nastawionego do klientów, budującego firmę każdego dnia i stanowiącego podstawę jej sukcesu.

**Oferta**

Meble Abra charakteryzuje praktyczność i funkcjonalność oraz wysoki wskaźnik jakości do ceny. Polityka handlowa firmy polega na ciągłym dostosowywaniu oferowanych

mebli do obowiązujących trendów i zmieniających się oczekiwań klientów, którzy znajdą w sklepach Abry bogaty wybór produktów wyróżniających się pod względem wzornictwa, kolorystyki i funkcjonalności. Oferta sieci obejmuje meble służące do wyposażenia każdej przestrzeni mieszkania.

Oferta sklepów meblowych Abra skierowana jest do osób o różnych wymaganiach, gustach i portfelach. Jej portfolio zostało tak dobrane, aby spełniało oczekiwania szerokiej grupy odbiorców. W sklepach Abra znaleźć można zarówno praktyczne rozwiązania dla osób posiadających niewielkie mieszkania i szukających niedużych, wielofunkcyjnych mebli, jak i meble przeznaczone do domów oraz dużych mieszkań.

Firma na bieżąco bada potrzeby konsumentów i dostosowuje swoją ofertę do zmieniających się trendów na rynku. W sklepach Abry klienci znajdą praktyczne rozwiązania o dobrej jakości i w wyjątkowo atrakcyjnych cenach. To stanowi o sile marki i buduje jej przewagę rynkową. Warto także podkreślić, że Abra współpracuje z kilkudziesięcioma producentami mebli, a zdecydowana większość z nich pochodzi z Polski. Firma stawia także na krajowe wzornictwo i design oraz wysoką jakość rodzimych fabryk i znakomitego zaplecza surowcowego.

**Promocja Marki**

Abra prowadzi działania promocyjne we wszystkich kanałach: ATL, BTL, materiały POS, a także działania public relations. Strategia komunikacji marki koncentruje się na działaniach skierowanych bezpośrednio do konsumenta. Katalog produktowy Abry od wielu lat dystrybuowany jest w milionowych nakładach bezpośrednio do domów Polaków i należy do chętniej przeglądanych materiałów marketingowych sieci meblowych w Polsce. Firma kładzie duży nacisk na komunikację wewnątrz sklepów – np. plakaty, opisy produktów – oraz przemyślaną ekspozycję. Firma jako jedna z nielicznych w branży wyposażenia wnętrz prowadzi własny program lojalnościowy dla konsumentów – Abra Domator. Dzięki niemu klienci mają możliwość skorzystania z wielu przywilejów: zbierania punktów za zakupy i wymieniania ich na rabaty, dostępu do promocji, wglądu w historię zakupów i szybkiego systemu gwarancyjnego.

Od kilku lat Abra mocno inwestuje w promocję marki w sieci. Firma prowadzi również aktywną komunikację z klientami za pośrednictwem serwisów społecznościowych. Jej profil w serwisie Facebook polubiło już ponad 50 tys. fanów.

[www.abra-meble.pl](http://www.abra-meble.pl)  
[facebook.com/AbraMeble](https://facebook.com/AbraMeble)



**TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ**

- Pierwszy sklep Abry w Krakowie oferował klientom wykładziny i dywany.
- Abra pragnie objąć swoim zasięgiem cały obszar Polski. Kolejnym znaczącym krokiem na tej drodze jest zaplanowane na 2015 rok otwarcie 100. sklepu sieci.
- Koncern Steinhoff International Holdings Limited zatrudnia na całym świecie ok. 80 tys. osób.
- Firma od wielu lat wspiera akcję „Szczęśliwy Dukat”, organizowaną przez Mennicę Polską oraz Fundację TVN „Nie jesteś sam”, przeznaczając środki na rzecz chorych dzieci.
- Grupa sympatyków Abry w serwisie Facebook liczy już ponad 50 tys. osób.