



TELEWIZJA POLSKA

TVP to niekwestionowany lider na polskim rynku telewizyjnym, z udziałami na poziomie 48,4 proc. (dane za rok 2007). W 2006 r. udziały na porównywalnym poziomie zapewniły TVP najwyższy wynik wśród telewizji publicznych w krajach Unii Europejskiej. Wizerunek TVP jako telewizji twórczej i innowacyjnej wzmacnia konsekwentna polityka rozwoju. Dzięki temu TVP udaje się połączyć realizację misji z czołową pozycją na rynku telewizyjnym.

Oferta i wartości

Na silną pozycję Telewizji Polskiej wpływają jej marki antenowe:

TVP1 – największa pod względem udziałów w rynku stacja telewizyjna, która od ponad pół wieku pokazuje wszystkie najważniejsze wydarzenia w Polsce i na świecie. Przyciąga widzów najlepszymi serwisami informacyjnymi („Wiadomości”, „Teleexpress”), ofertą programów publicystycznych (m.in. „Sprawa dla reportera”), atrakcyjnymi serialami („Tajemnica twierdzy szyfrów”, „Ja wam pokażę”) i znakomitymi filmami w paśmie Hit na sobotę. Oferuje także atrakcyjne programy dla dzieci.

TVP2 – oferuje widzom rozrywkę na wysokim poziomie. Siłą TVP2 są polskie seriale. Wizytówką stacji jest „M jak miłość”, niekwestionowany lider pod względem oglądalności i sympatii widzów. Dobrą zabawę zapewniają programy rozrywkowe m.in.: „Podróże z żartem” czy spektakularne widowisko „Gwiazdy tańczą na lodzie”. Dla wymagających widzów antena ma w swojej ofercie ambitne filmy światowego formatu w cyklu „Kocham Kino”.

TVP Polonia – od 14 lat umożliwia stały kontakt z krajem tym, którzy są poza jego granicami. Ceniona jest za dostarczanie informacji z kraju, umożliwianie kontaktu z językiem polskim oraz za programy wzmacniające tożsamość narodową Polaków poza granicami kraju.

TVP Info – kanał dla wszystkich, którzy poszukują aktualnych informacji ze swojego regionu, z Polski i ze świata. To dynamiczny i nowoczesny program, który informuje i komentuje ważne sprawy dziejące się w Polsce i na świecie, zapewniając pełny zestaw najważniejszych informacji – także regionalnych.

TVP Kultura – pierwszy kanał tematyczny z najpełniejszą i najwyższej jakości ofertą kulturalną na polskim rynku telewizyjnym.

TVP Sport – silne sportowe emocje, pasjonujące widowiska sportowe opatrzone profesjonalnym komentarzem.

TVP Historia – atrakcyjne programy odkrywające dzieje Polski i tajemnice świata dla tych, którzy chcą zrozumieć otaczającą ich rzeczywistość.

Innowacje i promocje

Telewizja interaktywna iTVP to projekt, dzięki któremu widzowie za pośrednictwem internetu mają dostęp do wielu programów TVP, treści dodatkowych i elementów



Andrzej Maleszka – Międzynarodowa Nagroda EMMY® dla „Magicznego drzewa”

interaktywnych. iTVP to odpowiedź telewizji publicznej na zmieniające się oczekiwania widzów oraz najnowsze trendy korzystania z mediów.

Kierunki rozwoju TVP wyznaczają badania marketingowe. Tracking marek antenowych i programowych pozwala na monitoring najważniejszych wskaźników stacji oraz 60 pozycji programowych również stacji konkurencyjnych. Jest to pierwszy tego typu projekt w Europie Środkowo-Wschodniej, dorównujący zakresem badaniami realizowanym przez największe światowe stacje telewizyjne.

TVP prowadzi też kompleksowe kampanie promocyjne. Działania reklamowe wykorzystujące wszystkie elementy marketingu wspierają czołowe pozycje programowe oraz ważne wydarzenia antenowe. Działania te pozytywnie wpływają na wyniki oglądalności i wspierają wizerunek marki.

Kontekst rynkowy

Każdego dnia programy TVP wybiera co drugi Polak, który ogląda telewizję. Dzięki temu stacja zajmuje pierwsze miejsce pod względem udziałów, dystansując głównych konkurentów. Najwięcej widzów gromadzi TVP1 (średnia widownia w 2007 r. – 1,2 mln widzów). Za nią plasuje się TVP2 z widownią na poziomie około 900 tys. widzów (dane: TNS OBOP, grupa 4+).

Jednym z największych sukcesów TVP w 2007 r. była obsługa wyborów parlamentarnych. „Wieczór wyborczy” w TVP1 obejrzało 4,1 mln widzów, podczas gdy konkurencyjny program w TVN przyciągnął 2,45 mln widzów.

Osiągnięcia i perspektywy

Wizerunek lidera rynku potwierdzają wyróżnienia i nagrody przyznawane TVP oraz jej programom w licznych konkursach.



nagrodę za najlepszy scenariusz i nagrodę REMI na 40. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Houston. „Sztuczki” Andrzeja Jakimowskiego zostały nagrodzone na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Tokio, na 64. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Wenecji, na 56. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym Mannheim-Heidelberg w Niemczech i na Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Sao Paulo w Brazylii.

Do najczęściej nagradzanych produkcji należy bijący rekordy oglądalności serial „M jak miłość” (TVP2), honorowany kolejnymi Tele Kamerami. Cenione na świecie są produkcje TVP dla dzieci, jak seria „Magiczne Drzewo” w reż. Andrzeja Maleszki, która w listopadzie 2007 zdobyła międzynarodową nagrodę EMMY w kategorii produkcji telewizyjnych dla dzieci i młodzieży – telewizyjny odpowiednik Oscara.

Uznaniem na festiwalach cieszą się również filmowe koprodukcje TVP. Film „Plac Zbawiciela” w reżyserii Joanny Kos-Krauze i Krzysztofa Krauze został w 2007 r. podwójnie nagrodzony na 52. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Valladolid w Hiszpanii, „Komornik” w reż. Feliksa Falka otrzymał na 25. Międzynarodowym Festiwalu Filmowym w Teheranie

Wizerunek TVP jako stacji innowacyjnej wzmacniają powstające kanały tematyczne. W 2005 r. uruchomiono kanał TVP Kultura, który od tej pory już dwukrotnie otrzymał prestiżową nagrodę Hot Bird TV Award w kategorii kultura/edukacja (zwaną satelitarnym Oscarem), przyznawaną corocznie najlepszym kanałom tematycznym na świecie. Kolejne nowe kanały to TVP Sport, TVP Historia i TVP INFO (kanał informacyjny uruchomiony w 2007 r. w miejsce TVP3 Regionalnej). Trwają prace nad TVP Film i TVP Rozrywka. Przedsięwzięciem o innym charakterze jest działający od grudnia 2007 kanał TV Białoruś, projekt wsparcia niezależnej informacji na Białorusi.

TVP jest również liderem na rynku mediów elektronicznych w Polsce w dziedzinie nowych technologii. Telewizja interak-



To, czego nie wiedziałeś

★ Ponad 1300 odcinków liczy „Klan”, najdłużej emitowany polski serial. Jego każdy odcinek gromadzi średnio 3,5 mln widzów przy średnich udziałach 41 proc. (grupa 4+). W 1997 r. TVP przedstawiła widzom odcinki pilotażowe czterech różnych seriali. Klan Lubiczów zdobył największą liczbę głosów i tak trafił do telewizyjnej Jedyńki.

★ 1600 odcinków i 3500 uczestników – tak opisać można 10 lat teleturnieju „Jaka to melodia” w TVP1. W wieczór sylwestrowy 1998 r. oglądało go niemal 8,2 mln widzów. Po dziewięciu latach nadal przyciąga rekordową widownię – 25 listopada 2007 r. oglądało go ponad 5,9 mln widzów przy udziałach na poziomie 45,1 proc.

★ Mecz Polska-Belgia, rozegrany podczas eliminacji do finałów piłkarskich Mistrzostw Europy 2008 r., 17 listopada 2007 r. obejrzało 8 540 tys. widzów. Udziały w widowni wyniosły 56 proc., czyli ponad połowa osób mających w tym czasie włączony telewizor oglądała Dwójkę. (dane TNS OBOP)

★ TVP co roku obejmuje patronatem medialnym co najmniej 300 wydarzeń kulturalnych, społecznych, edukacyjnych; stale współpracuje z takimi instytucjami, jak Teatr Wielki, Opera Narodowa, Muzeum Narodowe, Zamek Królewski.

tywna iTVP to obecnie najbardziej zaawansowany technologicznie projekt dystrybucji treści telewizyjnych w internecie w Polsce. iTVP wzbogaca działalność programową TVP – dzięki niej widzowie mają szerszy dostęp do programów często rozszerzonych o dodatkowe treści i elementy interaktywne.

1952 Doświadczalna Stacja Telewizyjna Instytutu Łączności w Warszawie wyemitowała pierwszy eksperymentalny polski program telewizyjny

1953 TVP rozpoczęła regularną emisję. Początkowo było to pół godziny, a po trzech miesiącach godzina programu tygodniowo

1957 Zwiększono emisję do 22 godzin tygodniowo; po programie informacyjnym pojawiła się jako stała pozycja prognoza pogody; regularnie zaczęto emitować program dla dzieci

1970 Rozpoczęto emisję Programu 2 (początkowo tylko w Warszawie)

1971 Rozpoczęto nadawanie telewizji kolorowej

1994 TVP uzyskała status spółki akcyjnej Skarbu Państwa, samodzielność organizacyjną oraz niezależność merytoryczną i finansową

2001 TVP została pełnoprawnym członkiem Stowarzyszenia Europejskich Telewizji Kulturalnych ARTE, z którym współpracę programową rozpoczęła już w 1996 roku

2005 Powstał pierwszy kanał tematyczny w telewizji publicznej – TVP Kultura

2006 Uruchomiono TVP Sport

2007 Uruchomiono TVP Historia oraz TVP Info.