



TOPEX to marka, która na przestrzeni 20 lat stała się w Polsce synonimem narzędzi. Obecnie jest ona najbardziej rozpoznawalną polską marką narzędziową. Swój sukces zawdzięcza szerokiej ofercie, aktywnej komunikacji i sprawnej dystrybucji. Asortyment TOPEX znaleźć można nie tylko w sklepach na terenie Polski, lecz także w 40 krajach na świecie.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Produkty TOPEX można znaleźć w 40 krajach na całym świecie. Najbardziej oddalona od Polski jest Nowa Kaledonia – aż o 15 400 km.

Co 2 sekundy kupowane jest narzędzie marki TOPEX.

Na silną pozycję marki TOPEX w Polsce i na rynkach międzynarodowych pracuje zespół składający się z 400 wysoce wykwalifikowanych specjalistów.

Produkty marki TOPEX są dostępne w ponad 3000 punktów sprzedaży.

Produkty TOPEX poddawane są ponad 150 specjalistycznym testom wytrzymałościowym.



Kontekst rynkowy

Marka TOPEX zadebiutowała na początku lat 90. Podobnie jak wiele innych brandów, początkowo funkcjonowała jako marka firmowa. W tym okresie firma TOPEX była partnerem handlowym dużych, europejskich dystrybutorów artykułów technicznych. Jednak już w 1992 roku zapadła decyzja o wprowadzeniu pierwszej własnej marki narzędziowej – na rynku pojawiły się narzędzia ręczne TOPEX. Od początku istnienia marki cel był jeden – dostarczać przystępne rozwiązania ułatwiające pracę i wpływające na komfort życia użytkowników narzędzi. Realizacji celu sprzyjał kontekst rynkowy. Na początku lat 90. Polacy zaczęli budować nową rzeczywistość i potrzebowali do tego narzędzi. TOPEX, jako jedna z pierwszych marek, odpowiadał na tę potrzebę. Młotki, piły, wkrętaki czy szpadle polskiej marki coraz częściej pojawiały się na placach budowy, w warsztatach, domach i ogrodach. Dynamiczny wzrost popularności i rozpoznawalności pociągnął za sobą zmiany na poziomie wizerunkowym. W 2012 roku firma zmieniła nazwę na Grupa Topex i przeszła złożony proces rebrandingu. Jednym z najważniejszych celów wprowadzonych zmian było wyraźne odróżnienie marki korporacyjnej od znanej szeroko marki produktowej TOPEX. Obecnie Grupa Topex jest największą polską firmą narzędziową i jednym z kluczowych graczy na rynku Europy Środkowej i Wschodniej. Największy wkład w ten sukces ma flagowa marka produktowa. Znajomość TOPEX deklaruje aż 65 proc. konsumentów, co sprawia, że marka jest dziś najbardziej rozpoznawalną polską marką narzędziową (Omnibus GO96 on-line, gr. M 18-50, n=800, czerwiec 2013, Interaktywny Instytut Badań Rynku).

Oferta

TOPEX to szeroka i kompleksowa oferta solidnie wykonanych narzędzi w przystępnej cenie. Asortyment marki składa się z ponad 1500 produktów. Narzędzia TOPEX umożliwiają rozwiązywanie zarówno prozaicznych, jak i bardziej skomplikowanych, problemów oraz realizowanie ciekawych pomysłów – w domu i ogrodzie. Marka proponuje konsumentom m.in. narzędzia budowlane, dekoratorskie, motoryzacyjne, ogrodowe, stolarskie, pomiarowe czy oświetleniowe. Ofertę uzupełniają systemy przechowywania i transportu narzędzi oraz niezbędne akcesoria.

Za rosnącą popularność TOPEX odpowiada również jakość – sprawdzona w licznych, rygorystycznych testach laboratoryjnych, dostosowana do potrzeb użytkowników. Produkty marki weryfikowane są zarówno pod kątem zgodności z obowiązującymi, światowymi normami, jak i wewnętrznymi standardami. Rezultaty ponad 150 przeprowadzanych w laboratorium marki testów potwierdzają renomowane ośrodki certyfikujące, m.in. niemiecki TÜV, polski Ośrodek Badawczo-Rozwojowy PREDOM, Eltest czy Polskie Centrum Badań i Certyfikacji. Strategia rozwoju marki TOPEX – konsekwentny rozwój oferty produktowej, rygorystyczna kontrola jakości asortymentu oraz zwiększanie zasięgu dystrybucji – przynosi efekt. Według badań, produkty marki znajdują się w skrzynkach narzędziowych co trzeciego polskiego majsterkowicza (Badanie ilościowe, n=600 polscy majsterkowicze, maj 2010, Synovate).

Osiągnięcia

Jednym z najważniejszych wyróżnień dla marki TOPEX jest REBRAND 100® Global Awards 2013 – nagroda w międzynarodowym konkursie, którego celem jest podkreślanie wyjątkowych w skali świata projektów rebrandingowych. Przyznawane przez panel międzynarodowych ekspertów w dziedzinie designu wyróżnienie, to najwyższe światowe uznanie, jakie można uzyskać za proces transformacji wizerunku marki. Z perspektywy TOPEX nagroda jest istotnym miernikiem skuteczności przyjętej strategii. Marka zyskuje uznanie także w konkursach konsumenckich. W 2013 roku TOPEX otrzymał również tytuły Superbrands Created in Poland oraz Konsumencki Lider Jakości.

Promocja Marki

Skuteczna komunikacja z konsumentem i rynkiem ma duże znaczenie. Dlatego dynamiczny rozwój oferty i sieci dystrybucyjnej TOPEX od zawsze wspierany był kampaniami promocyjnymi. Jednak najistotniejszym działaniem ostatnich lat jest, przeprowadzony w 2012 roku, rebranding. W trakcie ponad 20-letniej historii marki jej skala i znaczenie wzrosły. Decyzja o zmianie nazwy firmy z TOPEX na Grupa Topex oraz wprowadzenie

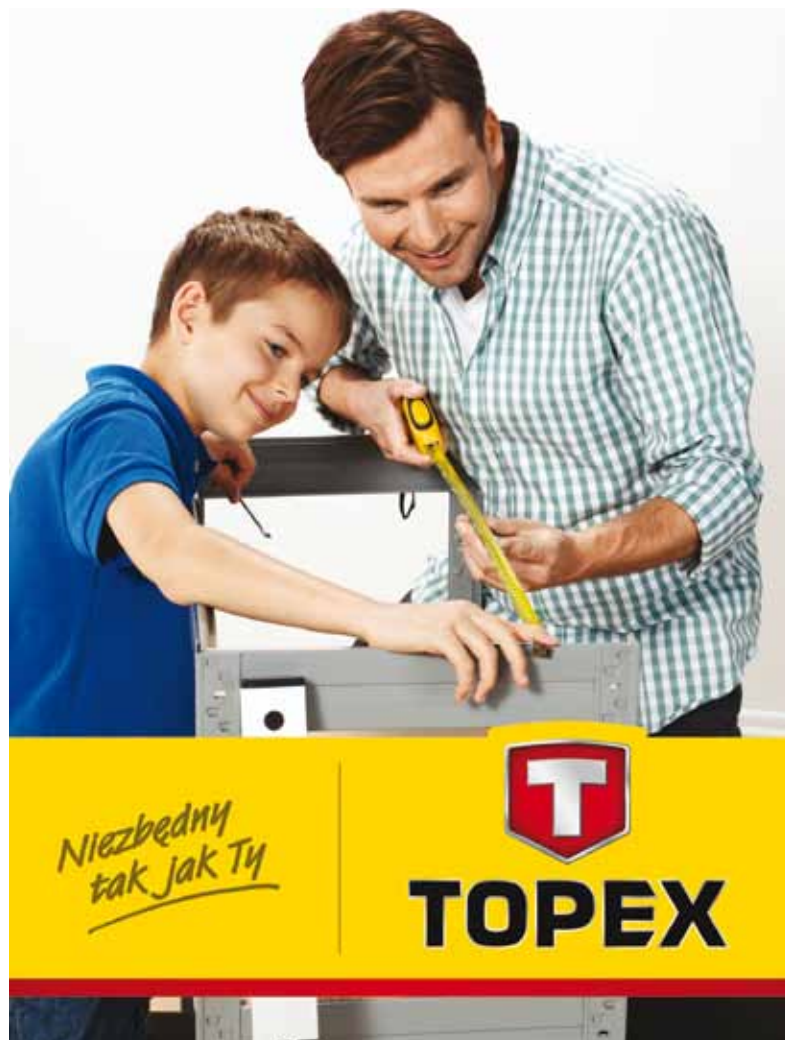


nowej identyfikacji wizualnej zarówno marki firmowej, jak i produktowej, były naturalną konsekwencją dynamicznego rozwoju. Nowe oblicze marki jest odpowiedzią na potrzeby współczesnego konsumenta. Tak poważne zmiany wspierane były szeroko zakrojoną kampanią reklamową. Wiosną 2013 roku w telewizji, prasie i internecie pojawiły się materiały promujące nowe pozycjonowanie TOPEX. W ogólnopolskich i tematycznych kanałach telewizyjnych wyemitowano ponad 3000 spotów reklamowych. Kampania on-line obejmowała portale ogólnoinformacyjne i branżowe, ale także nowe kanały komunikowania, takie jak media społecznościowe (Facebook, YouTube, Pinterest, blog) czy fora tematyczne. Dzięki zróżnicowanym, szeroko zakrojonym działaniom, nowy wizerunek TOPEX dotarł do większości konsumentów narzędzi w Polsce.

Wartości Marki

TOPEX wierzy, że trzeba być użytecznym wobec innych, aby być naprawdę wartościowym. Dlatego specjalizuje się w oferowaniu narzędzi i akcesoriów do domu i ogrodu w solidnej jakości i przystępnej cenie. Pozwala Majsterkowiczom sprawnie rozwiązywać problemy i realizować ciekawe pomysły. To sprawia, że wszystko w ich otoczeniu gładko funkcjonuje, a życie ich i ich bliskich jest bardziej udane. TOPEX ma w sobie naturę opiekuna, który wprowadza porządek i daje oparcie. Zwraca uwagę na emocjonalne potrzeby użytkowników i przychodzi z konkretną pomocą. Tak, jak umie – kompetentnie i energicznie. TOPEX – niezbędny tak, jak Ty.

www.topex.pl



HISTORIA MARKI

1990: Założenie firmy TOPEX przez Andrzeja Gackowskiego i Piotra Topolewicza; spółki będącej na początku działalności partnerem handlowym dużych, europejskich dystrybutorów artykułów technicznych.

1992: Powstaje marka produktowa TOPEX.

1993–2010: Dynamiczny rozwój dystrybucji oraz budowanie świadomości marki w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.

2012: Marka TOPEX jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek narzędziowych na polskim rynku – ze znajomością marki wśród konsumentów na poziomie 59 proc.

2012: Rebranding marki TOPEX i zmiana nazwy firmy na Grupa Topex; odróżnienie marki firmowej od kluczowej marki produktowej oraz dostosowanie wizerunku TOPEX do współczesnych standardów i oczekiwań konsumenckich wśród priorytetów procesu.

2013: Marka TOPEX najbardziej rozpoznawalną marką narzędzi ręcznych w Polsce ze wskaźnikiem świadomości na poziomie 65 proc.