

# FERVEX Zdrowa rodzina

Marka Fervex została stworzona z myślą o całej rodzinie. Lekiem Fervex mogą leczyć objawy grypy i przeziębienia zarówno dorośli, w tym seniorzy, u których częściej współwystępują tzw. choroby cywilizacyjne, jak również dzieci. Fervex, obecny na rynku od 16 lat, jest ceniony zarówno przez pacjentów, jak i farmaceutów. Wyróżnia się skutecznością w leczeniu objawów przeziębienia i grypy oraz wysokim profilem bezpieczeństwa.

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Fervex jest międzynarodową marką, której ojczyzną jest Francja – tam lek jest wytwarzany.

Reklamę radiową leku Fervex, piosenkę „Ciągłe kicham” – bazującą na muzyce skomponowanej przez Seweryna Krajewskiego do utworu „Ciągłe pada” – zaśpiewała wokalistka Kasia Rościńska, znana z wykonania z AudioFeels coveru utworu „Crazy”.

Stworzona w Polsce kampania „Fervex. Podaj dalej” realizowana była także w innych krajach europejskich.



### Kontekst rynkowy

Fervex znajduje się w największej wartościowo kategorii leków OTC – Cold & Flu remedies (według IMS MAT 02/2014). Jest pionierem preparatów wieloskładnikowych w postaci ciepłego napoju dla całej rodziny. Obecny na rynku od 1998 roku, jest ceniony i wybierany przez pacjentów, co potwierdzają liczne nagrody, które marka otrzymuje każdego niemal roku, oraz wysokie poziomy sprzedaży, które osiąga.

Fervex jest jednym z głównych produktów w kategorii „Leki na przeziębienie i grype”.

### Oferta

Fervex jest wieloskładnikowym lekiem w postaci ciepłego napoju, który szybko zwalcza najbardziej uciążliwe, typowe objawy przeziębienia i grypy, dając przy tym dodatkowo natychmiastowy efekt rozgrzewający i udrażniający drogi oddechowe. Według opinii badanych użytkowników leku, ze względu na rozgrzewający i inhalujący efekt, działanie Fervexu odczuwa się od razu, już w trakcie zażywania preparatu.

Fervex działa kompleksowo, skutecznie usuwając objawy przeziębienia i grypy, gdyż zawiera specjalnie dobrany skład o dobrym profilu bezpieczeństwa: paracetamol – wykazujący działanie przeciwbólowe i przeciwgorączkowe; maleinian feniraminu – zmniejszający przekrwienie i obrzęk błon śluzowych nosa i gardła, udrażniający przewody nosowe, hamujący odruch kichania i łzawienie oczu; kwas askorbowy – uzupełniający niedobory witaminy C w organizmie, wzmacniający odporność i skracający czas trwania infekcji. Fervex jest znaną i cenioną marką rodzinną. Stanowi kompleksową ofertę dla wszystkich członków rodziny. Lekiem Fervex mogą leczyć objawy grypy i przeziębienia zarówno dorośli, w tym seniorzy, u których częściej współwystępują tzw. choroby cywilizacyjne, jak również dzieci. Wysoki profil bezpieczeństwa wynika z optymalnego składu leku. Fervex nie zawiera substancji takich jak pseudoefedryna, które są przeciwwskazane dla osób z nadciśnieniem tętniczym, chorobami serca czy astmą. Rodzinę Fervexu dopełnia wersja leku bez cukru – Fervex D. Fervex jest produktem *premium*.

**Osiągnięcia**

Fervex od zawsze należał do liderów rynku leków na grype i przeziębienie w saszetkach. Od 2005 roku – przez 9 kolejnych lat – Fervex otrzymuje tytuł Produkt Roku. Przyznawanie tytułu Produkt Roku ma na celu wyróżnienie produktów cieszących się szczególnym zaufaniem farmaceutów na co dzień pracujących w aptece i polecających leki OTC swoim pacjentom. Polscy farmaceuci wybrali Fervex ze względu na skuteczność i szybkość działania oraz bezpieczeństwo terapii (kryteria oceny i wyboru nagradzanych produktów). Fervex otrzymał również wiele nagród konsumenckich i branżowych: Nagrodę Zaufania Konsumentów Złoty OTIS 2006, Idea Awards 2009, Srebrne Godło Trusted Brand 2010, srebrny Laur Konsumenta, Konsumencki Lider Jakości 2012, Laur Konsumenta TOP MARKA 2013 oraz Superbrands 2013 i Superbrands 2013/2014.

**Promocja Marki**

Od momentu wprowadzenia na polski rynek marka jest wspierana kampaniami telewizyjnymi: reklamową oraz sponsoringiem TV przy najpopularniejszych serialach i pozycjach programowych dopasowanych do profilu marki i najlepiej oglądanych przez grupę docelową. Kampanie reklamowe wykorzystują różne spoty, jednakże zawsze podkreślają rodzinny charakter marki.

W okresie od października 2009 roku do stycznia 2010 roku miała miejsce zintegrowana crossmediowa kampania dla marki Fervex. Wykorzystano wielokanałowe oddziaływanie poprzez realizację aktywności w prasie, radiu, internecie oraz konkursu dla pacjentów pod wspólnym hasłem reklamowym „Fervex. Zdrowa rodzina”, oddającym charakter i filozofię marki. Od tego momentu „Fervex. Zdrowa rodzina” stał się głównym hasłem reklamowym marki. W czasie trwania akcji specjalnej emitowane były równolegle dwie kampanie radiowe:

- produktowa – tekst piosenki napisany do muzyki skomponowanej przez Seweryna Krajewskiego do utworu „Ciągłe pada”;
- wspierająca – konkurs internetowy dla pacjentów, który spotkał się z wielkim zainteresowaniem i zaangażowaniem użytkowników marki Fervex.

Ta wielokanałowa kampania reklamowa została doceniona przez specjalistów i nagrodzona statuetką Idea Awards 2009.

Od 2010 roku Fervex jest wspierany regularnymi, bardzo intensywnymi kampaniami TV w najpopularniejszych stacjach telewizyjnych. Hasłem przewodnim, także aktualnie realizowanej kampanii telewizyjnej, jest hasło „Fervex. Podaj dalej”. Oprócz aktywności reklamowych wykorzystujących masowe nośniki komunikacji, produkt wsparty jest szerokim wachlarzem działań marketingowych BTL oraz narzędziami sprzedażowymi w kanale farmaceutycznym, np. materiałami promocyjnymi oraz programami edukacyjno-szkoleniowymi dla klientów.

**Wartości Marki**

Filozofię marki najlepiej oddaje hasło „Fervex Zdrowa Rodzina”; zdrowa fizycznie i emocjonalnie. Marka, posiadająca warianty produktowe dla wszystkich członków rodziny, jest ciepłą, opiekuńczą marką rodzinną. Propaguje ciepło emocjonalne pomiędzy członkami rodziny, opiekuńczość, domową atmosferę, wielopokoleniowość. Dla konsumenta marka oznacza zaufanie do produktu, bezpieczeństwo i skuteczność stosowania.

**HISTORIA MARKI**

- 1998:** Wprowadzenie marki Fervex na polski rynek.
- 2001:** Dwa warianty produktowe: Fervex Junior oraz Fervex D.
- 2006:** Podpisanie kontraktu między BMS, właścicielem marki, a A&D Pharma Poland odpowiedzialnej od tego momentu za marketing, dystrybucję i sprzedaż produktów znajdujących się pod marką Fervex.
- 2009-2010:** Przeprowadzenie crossmediowej kampanii reklamowej „Fervex. Zdrowa Rodzina”.
- 2010:** Nowa kampania reklamową „Fervex. Podaj dalej”.
- 2011:** Wprowadzenie na rynek (w listopadzie) nowego wariantu smakowego – Fervex o smaku malinowym.
- 2005-2013:** Tytuł Produkt Roku dla marki Fervex.
- 2013:** Superbrands dla marki Fervex.
- 2013/2014:** Superbrands dla marki Fervex.