

Thinking of you Electrolux

Electrolux jest największym na świecie producentem urządzeń gospodarstwa domowego i urządzeń profesjonalnych sprzedającym rocznie ponad 40 milionów produktów w ponad 150 krajach. W oparciu o wnikliwe badania Electrolux tworzy innowacyjne urządzenia o przemyślanym wzornictwie, które zaspakajają rzeczywiste potrzeby konsumentów i profesjonalistów. Produkty Electrolux sprzedawane są pod tak znanymi markami jak: Electrolux, AEG-Electrolux, Zanussi, Eureka i Frigidaire.

Oferta i wartości

Markę Electrolux najlepiej określa motto: „Thinking of you” (Z myślą o Tobie). Wszystkie oferowane przez Electrolux urządzenia: lodówki, pralki, kuchenki, zmywarki, suszarki, odkurzacze mają przede wszystkim zaspokajając potrzeby konsumentów i być dostosowane do ich zmieniających się oczekiwań. Sukces firmy zapewnia stałe prowadzenie badań konsumenckich i wnikliwe obserwowanie trendów związanych ze stylem życia. W efekcie powstają innowacyjne produkty, które sprawiają, że codzienne życie użytkowników staje się bardziej komfortowe.

Electrolux jest także firmą przykładającą dużą wagę do społecznej odpowiedzialności biznesu. W 2010 roku po raz czwarty z rzędu znalazł się wśród 10 proc. firm z najwyższym wskaźnikiem Dow Jones Sustainability World Index. Jest to efektem kompleksowego podejścia do ochrony zasobów naturalnych. Firma zwraca uwagę zarówno na ograniczanie ich zużycia podczas procesu produkcji, jak i na tworzenie coraz bardziej wodo- i energooszczędnych urządzeń.

Innowacje i promocje

Electrolux stale poszerza swoją ofertę wprowadzając na rynek innowacyjne produkty inspirowane oczekiwaniami konsumentów. W ostatnim roku zaproponował między innymi zmywarkę Real Life o pojemnym wnętrzu, w której naczynia można układać w dowolny sposób, piekarnik Combi Steam dający nadzwyczajne efekty, dzięki połączeniu działania suchego powietrza i pary, czy pralkę SteamSystem z dodatkowymi programami parowymi, pozwalającymi odświeżać ubrania. Nowością jest także linia odkurzaczy ekologicznych Green, których obudowy są wykonane w znacznej części z przetworzonego plastiku. W swojej komuni-



NADSZEDŁ
TWÓJ CZAS.
ZABŁYŚNIJ!

Thinking of you
Electrolux

kacji firma podkreśla przemyślane wzornictwo oraz troskę o środowisko.

Kontekst rynkowy

Rynek AGD w Polsce stale się rozwija. Wraz ze stopniowym bogaceniem się społeczeństwa i postępem technologicznym wymagania konsumentów stają się coraz wyższe.



Mimo istnienia licznej grupy użytkowników kierujących się przy zakupie nowych urządzeń przede wszystkim ceną, rośnie liczba osób, dla których wysoka jakość wykonania, atrakcyjne wzornictwo i funkcjonalne rozwiązania odgrywają znaczącą rolę. Klienci coraz częściej gotowi są zainwestować w produkty, które będą spełniać ich oczekiwania i pasować do stylu życia. Electrolux właśnie do nich kieruje swoją ofertą.

Osiągnięcia i perspektywy

Electrolux jest marką dobrze znaną polskim konsumentom. Kiedyś kojarzony głównie z odkurzacami, dziś jest wiodącą firmą także na rynku dużych urządzeń AGD. Zaufanie, jakim obdarzają markę Electrolux polscy konsumenci, co roku owocuje szeregiem nagród przyznawanych produktom firmy. Electrolux był wyróżniony m.in. takimi tytułami jak Trusted Brand, Superbrand czy Laur Konsumenta. Sukces zachęca do dalszej pracy. Electrolux chce towarzyszyć konsumentom w ich codziennym życiu i sprawiać, aby nawet zwykłe chwile stawały



się wyjątkowe, zgodnie z hasłem wykorzystanym w reklamie piekarnika CombiSteam „Nadszedł Twój czas. Zabłyśnij!”

Powody do dumy

Od 2003 roku Electrolux organizuje międzynarodowy konkurs dla młodych projektantów Design Lab. Co roku zaprasza studentów i absolwentów wzornictwa przemysłowego do stworzenia projektów urządzeń domowych przyszłości. W 2010 roku tematem przewodnim konkursu była „Druga Era Przestrzeni”. Na konkurs napłynęło ponad 1300 prac z 50 krajów, a zwycięzcą został Peter Alwin, z National Institute of Design w Indiach, który zaprojektował mikropodgrzewacz indukcyjny The Snail.

Electrolux angażuje się także w edukację społeczną i programy pomocowe. Współpraca z PAH przy realizacji kampanii wodnej jest tego najlepszym przykładem. Przeznaczając część dochodu ze sprzedaży wodo-oszczędnych

pralek i zmywarek na budowę studni w Sudanie, Electrolux stara się nie tylko poprawić los tysięcy osób żyjących na terenach dotkniętych suszą, ale także zwrócić uwagę społeczeństwa na problem niedostatków wody.

Współpraca z PAH to nie jedyny projekt, w którym Electrolux wspiera świadomą konsumpcję oraz ograniczenie zużycia wody. Na stronie www.electrolux.com/WaterSavings można sprawdzić, ile wody udało się zaoszczędzić w Polsce i w Europie, gdyby wszyscy mieszkańcy zaczęli używać zmywarek, zamiast zmywać ręcznie.



1912 Powstaje pierwszy odkurzaczy LUX 1. Jego pomysłodawcą był Axel Wenner-Gren

1919 Z połączenia dwóch firm, Elektromekaniska i Lux, powstaje firma Electrolux; dyrektorem Generalnym zostaje Axel Wenner-Gren

1921 Powstaje Model V, łatwy w obsłudze domowy odkurzaczy

1923 Electrolux otwiera swój pierwszy sklep w Polsce, który mieścił się w Warszawie przy Krakowskim Przedmieściu

1925 Powstaje pierwsza lodówka absorpcyjna D-fridge

1926 Rozpoczyna się ekspansja firmy Electrolux na inne rynki: niemiecki, angielski i francuski

1951 Rusza produkcja pierwszych pralek

1959 Powstaje pierwszy model zmywarki oraz przełomowe połączenie chłodziarki i zamrażarki

1984 Electrolux przejmuje włoski koncern Zanussi (istniejący od 1916 r.)

1992 Electrolux uruchamia w Polsce biuro handlowe

1994 Koncern przejmuje markę AEG (część zajmującą się sprzętem AGD)

1995 Firma Electrolux rozpoczyna produkcję w Polsce tworząc joint-venture z Fabryką Wytwarzania Emaliowanych Światłowodów S.A. w Myszkwie. Fabryka później zostaje przeniesiona do Siewierza

To, czego nie wiedziałeś

✪ Założyciel firmy Electrolux Axel Wenner Gren od samego początku budował siłę firmy na kontakcie z klientem. Korzystał z metody sprzedaży bezpośredniej, która zafascynowała go w Stanach Zjednoczonych. Sprzedawców, w specjalnych samochodach oznaczonych logo firmy, wysyłał do domów klientów. Mieli za zadanie nie tylko sprzedawać odkurzacze, ale też rozmawiać i obserwować.

✪ W 1921 roku, dzięki rozmowom z konsumentami, powstaje mały odkurzaczy na płozach, Model V. Sprząatanie nim jest tak proste, że szwedzkie pokojówki z obawy przed utratą pracy zaczynają protestować pod fabryką firmy Electrolux.

✪ W latach 40. Electrolux przedstawia półprofesjonalny robot Assistent, który pozwala lepiej wykorzystać deficytową żywność. Assistent staje się ogromnym sukcesem rynkowym. Aby go kupić trzeba czekać prawie trzy lata. Jedyne osoby z artretyzmem oraz mniej sprawne fizycznie, na zlecenie lekarza, mogą go kupić poza kolejką.

✪ W 2010 roku Electrolux realizuje projekt Vac from The Sea – odkurzaczy z morza. Z plastikowych śmieci zebranych w morzach i oceanach tworzy pięć unikalnych modeli, odkurzaczy. Jeden z nich został zrobiony z plastiku znalezionej w morzu bałtyckim. Można w nim zobaczyć fragmenty plastikowych butelek, opakowań po margarynie, nakrętek, czy nawet kawałek plastikowego sandała.

2001 Electrolux wprowadza do sprzedaży Trilobite, pierwszy w pełni automatyczny odkurzaczy

2003 Electrolux rozpoczyna organizację konkursów dla młodych projektantów Design Lab

2006 Electrolux otwiera w Polsce trzy fabryki – zmywarek w Żarowie, pralek w Oławie oraz kuchenek w Świdnicy. W Krakowie powstaje Centrum Finansowe. Firma wprowadza na rynek Iron Aid, pierwszą suszarkę, która pomaga w prasowaniu

2008 Electrolux wprowadza pierwszy ekologiczny odkurzaczy wykonany częściowo z surowców wtórnych UltraSilencer Green