

zelmer

niezawodnie

Marka Zelmer, obecna na rynku od ponad 70 lat, jest wiodącym producentem drobnego sprzętu AGD w Polsce. Szczególne miejsce w jej ofercie zajmują odkurzacze. Z biegiem lat marka Zelmer stała się synonimem całej kategorii. W rozbudowanym portfolio marki znajdują się m.in.: miksery, maszyny do mielenia, sokowirówki, roboty kuchenne, a także kuchenki mikrofalowe, ekspresy do kawy oraz czajniki elektryczne. Uzupełnienie bogatego asortymentu marki stanowią żelazka oraz sprzęty do pielęgnacji dla kobiet i mężczyzn. Znakami rozpoznawczymi wszystkich produktów sygnowanych logo marki są trwałość i niezawodność.



Kontekst rynkowy

Zelmer to nie tylko jedna z najlepiej rozpoznawanych rodzimych marek. Jej dynamiczny rozwój idzie w parze z niezawodnością, funkcjonalnością i klasycznym wzornictwem produkowanych sprzętów.

Od 2013 roku Zelmer jest częścią globalnej grupy BSH Hausgeräte GmbH.

Osiągnięcia

Produkty marki Zelmer są darzone zaufaniem i wysoko oceniane przez konsumentów i projektantów, czego dowodem są corocznie przyznawane nagrody doceniające

ich jakość, takie jak m.in.: Złoty Laur Konsumenta 2014 w kategorii odkurzacze czy Superbrands 2014/2015 oraz Created in Poland Superbrands 2014/2015, a także tytuł laureata prestiżowego konkursu Dobry Wzór dla linii odkurzaczy Protecto.

Zelmer stale inwestuje w swój rozwój i przywiązuje dużą wagę do kwestii ekologii. W swojej ofercie ma takie produkty, jak czajniki z funkcją podtrzymywania temperatury wody czy wyciskarkę soku Juice Maker.

Na każdym kroku Zelmer podkreśla także swoje polskie pochodzenie, ponieważ umacnia ono więź z klientami i pozyskuje ich zaufanie. Marka jest dumna z flagowych

cech swoich produktów, tj. niezawodności, funkcjonalności i solidnego wykonania. To właśnie produkty Zelmer stanowią największą wartość marki.

Oferta

Zelmer to wiodący polski producent drobnego sprzętu AGD, m.in.: odkurzaczy, maszynek do mięsa, mikserów, robotów kuchennych, sokowirówek, czajników. W asortymencie marki znajdują się też kuchenki mikrofalowe, ekspresy do kawy i wagi. Istotnym elementem marki są również produkty z kategorii AGD sezonowe, których przykładem jest suszarka spożywcza. Zelmer zawdzię-



cza zbudowanie szerokiego asortymentu swojemu podejściu polegającemu na wsluchiowaniu się w potrzeby i oczekiwania konsumentów oraz szybkim reagowaniu na nie.

Marka posiada duży udział w sprzedaży sprzętu AGD na rynkach zagranicznych. W opinii konsumentów jest synonimem trwałości i niezawodności.

Promocja Marki

W kampaniach marketingowych Zelmer stosuje zintegrowane narzędzia komunikacji – POSM w punktach sprzedaży, spoty telewizyjne, aktywności internetowe, działania PR oraz wszelkiego rodzaju aktywności niestandardowe. Dzięki nim marka skutecznie dociera z informacją o ofercie do konsumenta i przedstawia

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Filtr Anti-Odour wykorzystywany w odkurzaczach marki Zelmer zawiera w sobie 2,5 g węgla aktywnego, który jest swojego rodzaju „sitem filtrującym” o łącznej powierzchni ponad 8 kortów tenisowych.
- Odkurzacze marki Zelmer jako jedyne na rynku są wyposażone w filtr nasączony naturalnym ekstraktem z miłorzębu japońskiego (Ginkgo biloba), który skutecznie neutralizuje alergeny i zapobiega rozwojowi pleśni.
- Nazwa nowej linii odkurzaczy – Protecto – pochodzi od szerokich i miękkich ochraniaczy, które pokrywają ich obudowę i dzięki temu chronią meble oraz ściany przed uderzeniami w czasie sprzątania.

mu jej świat korzyści. Poza zaletami oferty produktowej, Zelmer promuje także zdrowy i aktywny styl życia m.in. przez udział w targach śniadaniowych i zaangażowanie w projekty sportowe związane z popularyzacją zawodów ulicznej koszykówki.



Ostatnie wydarzenia

W 2016 roku, w nawiązaniu do nowej platformy komunikacyjnej, marka Zelmer obecna była w wielu projektach popularyzujących aktywność fizyczną i zdrowe odżywianie się. W tym celu marka nawiązała współpracę z Otylią Jędrzejczak, autorką programu Otylia Swim Tour, jak również była sponsorem ogólnopolskiej akcji Zelmer 3x3 Quest organizowanej przez PZKosz. Marka Zelmer pozostaje aktywna także w mediach społecznościowych, przy pomocy których nawiązała kontakt z 4-letnim miłośnikiem AGD Wojtkiem, który odwiedził fabrykę marki Zelmer w podrzeszowskiej Rogoźnicy. Akcja ta spodobała się konsumentom i odbiła się szerokim echem w prasie, podkreślając przy okazji zaangażowanie marki w komunikację z konsumentami. Do niestandardowych działań zaliczyć można również współpracę marki Zelmer z nietypowym blogerem, w rolę którego wcielił się sympatyczny pies Anżej Marian.

www.zelmer.pl

HISTORIA MARKI

- 1937** Rozpoczęcie produkcji tokarek, wiertarek oraz sprzętu wojskowego w Fabryce Obrabiarek H. Cegielski, Oddział w Rzeszowie, Wytwórnia Kuchni Polowych i Sprzętu Wojskowego „Mars”.
- 1951** Przekształcenie dotychczasowego zakładu w „Rzeszowską Fabrykę Rowerów i Wózków Dziecinnych” oraz rozszerzenie produkcji o pierwsze odkurzacze i frotki.
- 1953** Powstanie nowej nazwy fabryki – „Rzeszowska Fabryka Sprzętu Gospodarskiego”, której specjalizacją stała się produkcja frotek.

- 1967** Zarejestrowanie nazwy „Zelmer”, będącej skrótem od nazwy „Zakłady Elektromechaniczne Rzeszów”.
- 2001** Przekształcenie przedsiębiorstwa w spółkę akcyjną.
- 2005** Debiut akcji Zelmer SA na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.
- 2007** Zdobycie przez Zelmer wiodącej pozycji na rynku polskim i zagranicą oraz trzeciej pozycji pod względem udziałów rynkowych w kategorii małego AGD w Europie Środkowo-Wschodniej.

- Wzrost sprzedaży na rynku rosyjskim i ukraińskim.
- 2011** Otwarcie nowej fabryki w Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Rogoźnicy k. Rzeszowa.
- 2013** Zelmer częścią globalnej grupy BSH Hausgeräte GmbH z siedzibą w Monachium.
- 2016** Przedstawienie nowej platformy komunikacyjnej „Zelmer. Chcieć to móc”.
- 2016** Udział marki w projekcie Otylia Swim Tour.