

thermomix

Thermomix® to wyjątkowe, wielofunkcyjne urządzenie kuchenne, które łączy pasję gotowania z zaawansowaną technologią. Dzięki innowacyjnym rozwiązaniom technicznym odmienia codzienne życie w kuchni i w domu. Thermomix® umożliwia przygotowanie posiłków w szybki, oszczędny, zdrowy i łatwy sposób. Pozwala też na różnorodne i kreatywne gotowanie, a także planowanie menu na platformie z przepisami na Thermomix® – Cookidoo®. Gotowanie nigdy nie było tak proste.



Kontekst rynkowy

Thermomix® produkowany jest przez koncern Vorwerk i sprzedawany na całym świecie w systemie sprzedaży bezpośredniej. W Polsce urządzenie oferuje ponad 5000 przedstawicieli handlowych, współpracujących z 29 biurami regionalnymi i okręgowymi. Biura są ponadto miejscami organizacji warsztatów kulinarnych dla użytkowników urządzenia oraz spotkań przedstawicieli i klientów. Przedstawiciele handlowi to niezależni przedsiębiorcy, wszyscy jednak przeszli cykl szkoleń, przygotowujących do zadań związanych ze sprzedażą urządzenia. Thermomix® oferowany jest w tzw. systemie party, który zakłada organizację spotkania w domu potencjalnego klienta z trzema parami gości, poznającymi osobiście możliwości i obsługę urządzenia, przygotowując jeden z trzech wariantów menu. Z badań Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej wynika, że rynek sprzedaży bezpośredniej w Polsce w ostatnich latach systematycznie

rośnie i wart jest już ponad 3 mld zł. Klienci korzystający z tego typu zakupów doceniają przede wszystkim wygodę, fachowe porady doświadczonych sprzedawców, wysoką jakość towarów oraz możliwość przetestowania produktów przed zakupem.

Oferta

Thermomix® to nowoczesne urządzenie kuchenne, dzięki któremu szybko i sprawnie przygotowujemy nie tylko codzienne posiłki, ale także wykwinne dania. Thermomix® łączy funkcje 20 urządzeń w jednej kompaktowej formie, umożliwiając ważenie, mieszanie, mielenie, miksowanie, blendowanie, siekanie, ubijanie, emulgowanie, rozpuszczanie, gotowanie (także na parze), karmelizowanie, rumienienie, wyrabianie ciasta i wiele innych. Innowacyjność urządzenia wynika z zastosowanej nowoczesnej cyfrowej technologii, dzięki której każdy może przygotować skomplikowane danie, podążając za instrukcjami wyświetlanymi na ekranie. Thermomix® za pomocą sieci Wi-Fi łączy się z Cookidoo®, platformą za-

wierającą ponad 54 tys. przepisów z kuchni całego świata, w tym ponad 3 tys. w polskiej wersji językowej. Platforma Cookidoo®, po opłaceniu abonamentu, zapewnia dostęp nie tylko do sprawdzonych przepisów na Thermomix®, ale też pozwala na układanie menu tygodniowego oraz tworzenie listy zakupów. Oprócz oferty przepisów cyfrowych Vorwerk Polska zapewnia swoim klientom wiele drukowanych książek kucharskich, dzięki którym można w pełni wykorzystać możliwości urządzenia Thermomix®. Wszystkie przepisy publikowane przez Vorwerk tworzone są przez zespół specjalistów, by zagwarantować klientom wspaniałe efekty gotowania.

Osiągnięcia

Vorwerk Polska chętnie angażuje się w działalność charytatywną i od wielu lat uczestniczy w akcji dzielenia się ciepłym posiłkiem z potrzebującymi w ramach Dnia Ludzi Bezdomnych. Projektem zasługującym na szczególną uwagę jest nagranie przez pracowników płyty z bajką dla dzieci „Drzewo życia”. Dochód z jej sprzedaży został

w całości przeznaczony na potrzeby fundacji Akogo? Ewy Błaszczyk. W roku 2019 Vorwerk Polska ofiarował 50 urządzeń Thermomix® TM5 na cele charytatywne. Otrzymały je dla swoich podopiecznych m.in. Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci, Stowarzyszenie Hospicjum Domowe z Warszawy oraz Bonifraterskie Centrum Opieki Hospicyjnej we Wrocławiu. Polska spółka angażuje się także w utrzymanie wioski dziecięcej w Wietnamie, stworzonej przez Vorwerk International.



Obecnie Thermomix® jest najpopularniejszym wielofunkcyjnym urządzeniem kuchennym w Polsce. Udział marki w rynku zaawansowanego sprzętu kuchennego to blisko 95 proc. Pozycję lidera gruntują liczne nagrody, takie jak: Lider Dekady Konkursu 2004-2014, Konkurs Laur Konsumenta, RED DOT DESIGN AWARD za rok 2019, Plus X Award 2019 w kategoriach Innowacja, Wysokajakość, Design, Łatwość użycia, Funkcjonalność oraz tytuł „Najlepszy produkt roku 2019”, a także nagroda w plebiscytcie UX DESIGN AWARDS 2019 w kategorii produkt z uwzględnieniem platformy Cookidoo®, If Design Award 2020, Quality International 2016, a także wyróżnienie znakiem jakości KIDZONE i nagroda KONSUMENCKI LIDER JAKOŚCI za rok 2017. Dodatkowo książka kucharska sygnowana logo Thermomix®, „Dobry smak na każdym poziomie” otrzymała tytuł Best in The World w konkursie Gourmand World CookBook Awards 2017. W 2019 r. marka Thermomix® po raz pierwszy w Polsce została wyróżniona nagrodą Superbrands.

HISTORIA MARKI

- 1961** Pierwszy Thermomix® VKM5 zostaje wyprodukowany we Francji. To uniwersalne urządzenie kuchenne łączy w sobie siedem funkcji. VKM5 może mieszać, wyrabiać ciasto, ciąć, rozdrabniać, miksować, mleć i wyciskać sok, a od tego czasu urządzenie jest wciąż rozwijane.
- 1970** Firma rozpoczyna sprzedaż kolejnych czterech modeli urządzenia w wybranych krajach Europy Zachodniej.
- 1995** Vorwerk Polska rozpoczyna sprzedaż urządzenia Thermomix® w Polsce – jest to model TM 3300.
- 1997** Firma wdraża model TM21, pierwsze urządzenie Thermomix®, do którego dołączona jest przystawka do gotowania na parze – Varoma®.
- 2005** Na polski rynek zostaje wprowadzony kolejny model urządzenia TM31, posiadający m.in. obroty wsteczne.
- 2014** Ma miejsce kolejny przełom – jest nim wdrożenie modelu TM5, który wprowadza firmę w erę cyfrowego gotowania i przygotowywania posiłków z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie urządzenia. Jednocześnie uruchomiona zostaje cyfrowa platforma z przepisami na Thermomix®.
- 2017** Firma wdraża dodatek Cook-Key®, który umożliwia łączenie urządzenia przez Wi-Fi z Cookidoo® – platformą z przepisami kulinarnymi na Thermomix®.
- 2019** Premiera nowego modelu TM6 zintegrowanego z platformą Cookidoo®. Model wyposażony jest w duży ekran dotykowy i łączy w jednym urządzeniu 20 funkcji, w tym funkcję Wysokich Temperatur, dostępną w wybranych przepisach oraz tryby Sous-vide, Wolne Gotowanie, Fermentowanie, Czajnik, Mycie Wstępne, Gotowanie Ryżu i Zagęszczanie.

Promocja marki

Thermomix® stawia na wysoką jakość obsługi, dostarczając swoim klientom najwyższej klasy urządzenie oraz oferując profesjonalną opiekę posprzedażową za pośrednictwem naszych przedstawicieli handlowych. Dzięki takiej polityce marka tworzy wokół siebie społeczność ambasadorów złożoną z zadowolonych klientów. Firma jest aktywna w mediach społecznościowych, gdzie każdego dnia wspiera i inspirowa swoich fanów. Vorwerk Polska aktywnie angażuje się w wiele wydarzeń kulinarnych, współpracuje z najlepszymi szefami kuchni w Polsce i blogerami kulinarnymi, którzy między innymi biorą udział w tworzeniu przepisów kulinarnych na Thermomix®.

Ostatnie wydarzenia

W roku 2019 marka Thermomix® była partnerem prestiżowych wydarzeń kulinarnych w Polsce, m.in. Europejskiego Kongresu Gastronomicznego „Food&Art&Technology” w Krakowie – spotkania największych autorytetów w branży restauracyjnej oraz uroczystych kolacji i wręczenia plakiet Michelin najlepszym restauratorom w Warszawie i Krakowie. Marka promuje zdrowy i odpowiedzialny tryb życia oraz bycie fit, dlatego zaangażowała się we współpracę z Wydawnictwem Helion przy wydaniu książki „Vege Energia” z przepisami Katarzyny Gubaly, znawczyni kuchni wege. Thermomix® wsparł też inną publikację: książkę „Gościnność od kuchni” autorstwa Patrycji Siwiec, szefa kuchni Adama Chrząstowskiego i master sommeliera Adama Pawłowskiego.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W Polsce od 1995 roku sprzedano ponad 600 000 urządzeń Thermomix®.

W warsztatach kulinarnych, organizowanych w biurach Vorwerk w 2019 r., wzięło udział 13 tys. osób.

Co 5,5 minuty w Polsce sprzedawany jest Thermomix®.

Urządzenie Thermomix® umożliwia gotowanie na czterech poziomach, co oznacza, że jednocześnie można w nim przygotować danie obiadowe składające się np. z mięsa, ziemniaków i warzyw lub posiłek z kilku dań.

1000

Tyle przepisów Vorwerk Polska publikuje rocznie dla urządzenia Thermomix®.

W lipcu 2020 r. firma Vorwerk Polska obchodzi jubileusz 25-lecia obecności na polskim rynku. Z tej okazji ukaże się książka „Pyszne historie”, na którą złożą się najlepsze przepisy przedstawicieli handlowych Thermomix®.

www.thermomix.pl

