

SIEMENS

Siemens od ponad 160 lat umacnia swą pozycję w energetyce, telekomunikacji czy medycynie, jednak najbliżej klienta pozostaje dzięki sprzętom gospodarstwa domowego. Podstawą dobrych notowań marki jest pasja i kreatywność zespołu pracowników. Tak powstają produkty wyróżniające się innowacyjnością, fascynującą technologią oraz ponadczasowym wzornictwem.



Kontekst rynkowy

Działanie w skali międzynarodowej jest fundamentem strategii marki. Światową renomę oraz wizerunek głównego innowatora rynku AGD przyniosły jej takie rozwiązania, jak stworzenie w 1906 roku pierwszego na świecie odkurzacza czy wprowadzenie na rynek pierwszych suszarek kondensacyjnych do ubrań. Sprzęt gospodarstwa domowego marki Siemens wyróżnia się niezwykle innowacyjnymi i perfekcyjnym designem. Pasja oraz nieustające dążenie do doskonałości powodują, że każdy produkt marki Siemens wyznacza nowe standardy na rynku. Fascynacja nowoczesną technologią, kreatywne poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań oraz entuzjazm, z jakim Siemens wdraża nowatorskie pomysły, zapewniły marce wiodącą pozycję wśród producentów sprzętów gospodarstwa domowego. Dzięki wprowadzaniu do swoich urządzeń inteligentnych, automatycznych syste-

mów sensorowych, Siemens nadał nową rangę pracom domowym, które stały się prawdziwą przyjemnością. Dążenie do czystości formy jest naczelną zasadą projektantów Siemens. Zaawansowana technologia oraz wyrafinowane wzornictwo idealnie dopasowują produkty marki do potrzeb nowoczesnego społeczeństwa. Ponadczasowe formy oraz zastosowanie materiałów najwyższej jakości nadają urządzeniom gospodarstwa domowego marki Siemens unikalny charakter, ceniony przez klientów na całym świecie. Marka Siemens plasuje się w ścisłej czołówce sprzedaży w studiach kuchennych w Polsce (tuż za marką Bosch) oraz w segmencie premium urządzeń wolnostojących.

Osiągnięcia

Na wysokie notowania sprzętu Siemens ma wpływ wiele cech: ceniony jest ich niepowtarzalny, innowacyjny de-

sign, doskonała jakość materiałów i precyzja wykonania. Równie mocnym atutem są inteligentne rozwiązania funkcjonalne i komfort użytkowania.

Co roku produkty marki zyskują pozytywne oceny ekspertów światowej rangi, wyrażające się prestiżowymi nagrodami w międzynarodowych konkursach wzorniczych, wyłaniających liderów spośród wielu przodujących firm. W prestiżowych testach konsumenckich STIWA (Stiftung Warentest jest niezależną fundacją powołaną przez rząd niemiecki w celu przeprowadzania porównawczych testów konsumenckich produktów i usług) liczne produkty Siemens otrzymują najlepsze oceny. Markę wyróżniono aż 23 nagrodami reddot (niemieckiego Instytutu Design Zentrum) za najwyższą jakość w dziedzinie designu oraz przyznano liczne prestiżowe odznaczenia iF Design Award (niemieckiego Instytutu Forum Design z Hanoweru) za innowację połączoną z oryginalną i funk-



oszczędnym i przyjaznym środowisku urządzeniom oraz stosowaniu bezpiecznych technik produkcji marka przoduje również w dziedzinie ekologii. Na przestrzeni 17 lat Siemens zredukował o 56% zużycie wody i o 40% energię potrzebną do umycia 13 kompletów naczyń w zmywarce. W przypadku pralek oszczędności wynoszą 49% energii i 35% wody potrzebnej do wyprania 1 kg bielizny!

Zaangażowanie w rozwój postępu technicznego wynika z fascynacji technologią jutra; dzięki entuzjasmowi i wyobraźni inżynierów oraz projektantów Siemens wizjonerskie

ideały znajdują konkretny kształt i wymierny efekt. Innowacje wprowadzone przez markę zmieniają utarte drogi myślenia o funkcji, wyznaczając nowe horyzonty komfortu i ekonomii eksploatacji. W rezultacie powstaje świat inteligentnych urządzeń, doskonale dostosowanych do potrzeb nowoczesnego, aktywnego i dynamicznego społeczeństwa. Wystarczy spojrzeć na nową linię

urządzeń do zabudowy Siemens iQ700, która wyznacza nowe standardy wzornicze dla kuchennego sprzętu do zabudowy. Piekarniki z funkcją varioSpeed, zmywarki, okapy, szuflady grzewcze czy płyty indukcyjne spod znaku iQ700 to sprzęt, które wyzwalały kreatywność i stanowią odpowiedź dla najbardziej wymagających, współczesnych konsumentów. Razem z najnowszymi pralkami i suszarkami oraz ekstraoszczędnymi zmywarkami speedMatic z Turbosuszeniem Zeolith stanowią doskonałą wizytówkę osiągnięć marki Siemens.

Oferta

Oferta marki obejmuje pełną gamę sprzętów gospodarstwa domowego: począwszy od piekarników, płyt grzewczych i okapów, poprzez zmywarki, chłodziarki, suszarki i pralki, aż po niezwykle ekspresy ciśnieniowe. Najwyższy model z linii EQ.9 wyposażony został w dwa młynki, które gwarantują pełną swobodę delectowania się smakiem wybranego gatunku kawy. Każde z tych urządzeń łączy inteligentną technologię z nowatorskim wzornictwem oraz niezawodność z komfortem użytkownika. To wszystko sprawia, że w konsumenckich testach porównawczych prowadzonych w Europie Siemens zajmuje pozycję niekwestionowanego lidera. Dzięki energo-



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Pierwszy odkurzacz marki Siemens, który powstał w 1906 roku, miał moc 1 konia mechanicznego oraz filtr wodny.
- Pierwsze piecyki kuchenne, które powstały w latach 20. ubiegłego wieku, miały kształt tuby i zużywały 660 Wat energii!
- Pierwsze chłodziarki powstały w latach 30. XX wieku. Pobierały prąd w nocy, a w dzień chłodziły produkty.

urządzeń do zabudowy Siemens iQ700, która wyznacza nowe standardy wzornicze dla kuchennego sprzętu do zabudowy. Piekarniki z funkcją varioSpeed, zmywarki, okapy, szuflady grzewcze czy płyty indukcyjne spod znaku iQ700 to sprzęt, które wyzwalały kreatywność i stanowią odpowiedź dla najbardziej wymagających, współczesnych konsumentów. Razem z najnowszymi pralkami i suszarkami oraz ekstraoszczędnymi zmywarkami speedMatic z Turbosuszeniem Zeolith stanowią doskonałą wizytówkę osiągnięć marki Siemens.

Ostatnie wydarzenia

Siemens to marka, która podejmuje aktywne działania w zakresie designu i projektowania. W 2016 roku odbyła się gala finałowa trzeciej już edycji konkursu Future Living Award, który tym razem polegał na poszukiwaniu wizji świata w 2045 roku. Poza konkursem dla miłośników designu i futurologii marka Siemens ogłosiła po raz pierwszy wyjątkowy konkurs Siemens Kocham TO, który pokazał pasje wielu Polaków. Ambasadorem kampanii był Marek Kamiński, znany polarnik i podróżnik, pierwszy i jak dotąd jedyny na świecie zdobywca obu biegunów w ciągu roku.

www.siemens-home.bsh-group.com/pl

HISTORIA MARKI

1906 Siemens wygrywa walkę z kurzem i brudem, oferując światu praprzodka wszystkich odkurzaczy.

1914 Radość dla miłośników dobrej kawy – powstaje pierwsze mechaniczne urządzenie do parzenia kawy.

1932 Koniec z praniem w balii – pralka z grzałką przejmuje obowiązek ręcznego prania.

1956 Światowa premiera automatycznej pralki ładowanej od góry.

1962 Pierwszy na świecie piekarnik 60 cm do zabudowy od tej pory wyznacza standard na rynku.

1964 Nie straszą już stosy brudnych naczyń – zmywarka wkracza do akcji.

1970 Siemens prezentuje pierwszy piekarnik z pyrolitycznym czyszczeniem wnętrza.

1976 Definitywny koniec z rozwieszaniem prania – powstaje suszarka kondensacyjna.

1987 Duże zmywanie w niewielkiej obudowie – Siemens wprowadza na rynek zmywarkę o szerokości 45 cm.

1989 Żywność świeża trzy razy dłużej – pojawia się chłodziarko-zamrażarka z komorą świeżości 0° – vitaFresh.

1997 Już nic nie wykipi – od teraz sensory kontrolują temperaturę gotowania na płycie grzewczej.

2002 Idealna higiena we wnętrzu chłodziarki – pojawia się powłoka antiBacteria ze związkami srebra.

2004 Kuchnia z oknem na świat: coolMedia – pierwsza multimedialna chłodziarka z telewizorem.

2005 Na rynek trafia liftMatic – innowacyjny piekarnik z windą, czyli rewolucyjnym sposobem otwierania.

2006 Pierwsza pralka stainExpert z indywidualnymi programami do odplamiania.

2009 Wprowadzenie nowej linii ze sterowaniem lightControl – nowy wymiar funkcjonalności i estetyki urządzeń do zabudowy kuchni.

2011 Wprowadzenie super energooszczędnych chłodziarko-zamrażarek w klasie efektywności energetycznej A+++.

2015 Premiera innowacyjnego AGD do zabudowy Siemens iQ700 z technologią iSensoric.