



Pampers to marka inspirowana potrzebami dzieci – już od ponad 55 lat dba o szczęśliwy i zdrowy rozwój milionów maluchów na całym świecie. Producentem pieluszek Pampers jest firma Procter & Gamble. W P&G naukowcy współpracują z wiodącymi ekspertami w dziedzinie zdrowia, by mieć pewność, że pieluszki i inne produkty marki spełniają wszystkie wymogi bezpieczeństwa i są zgodne z przepisami obowiązującymi na świecie. Dzięki wieloletnim badaniom marka Pampers stała się głównym innowatorem w opracowywaniu nowych technologii stosowanych dla wygody i ochrony skóry dziecka.



Kontekst rynkowy

Firma Procter & Gamble jest obecna w Polsce od 1991 roku. W tym czasie P&G współtworzyło standardy rynku pracy i przyczyniło się do kreowania rynku reklamy, mediów, norm jakości, etyki i odpowiedzialności. P&G zainwestowała w ciągu 25 lat obecności w Polsce ponad 4 mld zł oraz utworzyła ponad 3,5 tys. miejsc pracy. Pampers był jedną z pierwszych marek P&G wprowadzonych na polski rynek.

Pierwszą inwestycją firmy w Polsce była fabryka Pampers zlokalizowana na warszawskim Targówku. Obecnie to jeden z największych tego typu zakładów wytwarzających pieluszki na świecie. Udział produkcji zakładu w globalnym wolumenie artykułów dziecięcych (tj. pieluszek i chusteczek do pielęgnacji niemowląt) w latach 1996-1997 wzrósł 3,5-krotnie. Każdego dnia z pieluszek Pampers produkowanych na Targówku korzysta 3 mln dzieci w wielu krajach.

Rynek, na którym obecny jest Pampers, charakteryzuje się dużą fluktuacyjnością klientów. Co roku w Polsce rodzi się ponad 350 tys. dzieci, co stanowi nową grupę klientów dla marki.

W 2015 roku marka Pampers, jako główny innowator w swojej branży, wprowadziła na rynek nowe pieluchomajtki Pampers Pants, które zdynamizowały kategorię, podwajając segment. Pampers Pants dedykowane są nie

tylko maluchom, które uczą się korzystać z toalety, ale także mogą być używane przez młodsze dzieci zamiast tradycyjnej pieluszki w ciągu dnia.

Ponieważ pieluszki jednorazowe stanowią znaczny procent wydatków w budżecie domowym, poza marką Pampers znaczny udział w rynku mają również marki własne sieci handlowych.

Osiągnięcia

Marka Pampers stara się troszczyć o zdrowy i szczęśliwy rozwój dzieci na całym świecie. Od 11 lat Pampers i UNICEF wspólnie walczą z tężcem noworodkowym w krajach rozwijających się. Od 2006 roku kampania „1 paczka = 1 szczepionka” pomogła wyeliminować tę śmiertelną chorobę w 19 krajach. Dokonano tego dzięki szczepionce ratującej życie, która co sekundę dociera do matek i ich dzieci w krajach rozwijających się. Od początku trwania programu udało się uratować około 500 000 nowo narodzonych dzieci.

Badania wykazały, że inicjatywa mająca na celu eliminację tężca noworodkowego oraz wsparcie wynikające z partnerstwa Pampers i organizacji UNICEF nie tylko przyczyniły się do zmniejszenia umieralności matek wskutek zakażenia tężcem podczas porodu, ale także pozytywnie wpłynęły na gospodarkę w krajach objętych programem.

Pampers od wielu lat pracuje na zaufanie rodziców, dzięki czemu jest jedną z najbardziej rozpoznawanych marek na świecie. W 2016 roku Pampers otrzymał pierwsze miejsce na świecie w Group XP Experience Index. Jest również na 28. miejscu w rankingu najlepszych globalnych marek – Interbrand.

W 2016 roku w Polsce marka została wyróżniona w konkursie SuperMama Awards 2016, otrzymując nagrodę „Bloggers Choice” oraz zajęła pierwsze miejsce w kategorii „Kosmetyki” w podkategorii „Dziecko” jako SuperProdukt 2016 w konkursie magazynu „Świat Kobiety”.

Oferta

Pampers szczególnie dba o ochronę skóry dziecka i nieprzerwany sen do 12 godzin, który jest niezbędny w prawidłowym rozwoju malucha. Zwykła pielucha robi się zbyt ciężka i mokra, co może powodować wybudzenie dziecka. Nowe pieluszki Pampers Active Baby-Dry





z innowacyjnymi 3 chłonnymi kanałkami szybko absorbują wilgoć i odprowadzają ją z dala od skóry dziecka. Wkład chłonny nie zbryla się i nie przemieszcza nawet po zmoczeniu, co zapewnia do 12 godzin suchości i idealne dopasowanie pieluszki. Dzięki tej innowacji zmniejszyła się waga pieluszki o ok. 15% w stosunku do poprzedniej wersji, co zredukowało ilość wykorzystywanych materiałów do jej produkcji.

Pampers Premium Care zaprojektowano w trosce o ochronę skóry maluszków. Są nie tylko jedwabiste miękkie, ale posiadają 3 chłonne kanałki, by zapewnić



odpowiednią ochronę skóry. Pieluszki Pampers zostały wykonane z oddychających materiałów, co umożliwia właściwą cyrkulację powietrza. Wskaźnik wilgotności, zmieniając kolor pod wpływem wilgoci, informuje o konieczności zmiany pieluszki. Specjalne wycięcie z przodu (w rozmiarach dla noworodków) zostało zaprojektowane tak, by chronić delikatny brzuszek dziecka.

Marka Pampers oferuje również pieluchomajtki – Pampers Premium Care Pants i Pampers Pants dla dzieci, które zaczynają stawiać pierwsze kroki i są bardzo aktywne, co utrudnia zmianę tradycyjnej pieluszki. W ofercie znajdują się również nawilżone chusteczki, np. Pampers Sensitive, umożliwiające delikatne oczyszczanie wrażliwej skóry dziecka.

Promocja Marki

Pampers jest marką, która w swojej komunikacji zawsze skupia się na najmłodszych. Jednak to mamy są odbiorcami naszych informacji, które trafiają do nich poprzez wiele kanałów komunikacji – od szkół rodzenia po telewizję i sklepy. Pampers chce być godnym zaufania doradcą dla rodziców oraz służyć im pomocą także w zakresie produktów pielęgnacyjnych, by przyczynić się do szczęśliwego i zdrowego rozwoju ich dzieci. Dlatego marka zwraca się także do kobiet w ciąży i wspiera je w trakcie ich drogi do macierzyństwa, przekazując od-

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Każdego dnia ponad 25 mln dzieci z ponad 100 krajów na świecie nosi pieluszki Pampers.
- W Centrum Badań i Rozwoju marki Pampers pracuje prawie 600 osób, 30 narodowości, z czego ponad 1/4 to naukowcy posiadający co najmniej stopień doktora. W Centrum co tydzień gości ok. 1200 mam z dziećmi, które biorą udział w badaniach nowych produktów. Wszelkie zmiany dokonywane są więc przy współpracy z rodzicami.
- Pieluszki Pampers produkowane w Polsce, na warszawskim Targówku, są eksportowane do 40 krajów – każdego dnia korzysta z nich 3 mln dzieci od Kapsztadu po Władywostok.
- Polska fabryka 100% swojej energii elektrycznej uzyskuje ze źródeł odnawialnych, takich jak promieniowanie słoneczne, wiatr i woda.



Warszawska Fabryka Pampers na Targówku.

powiednie treści – także dzięki wsparciu systemu CRM. Dowodem na oddanie marki dla konsumentów jest raport XP z 2016 roku, w którym marka Pampers znalazła się na czele topowej piątki brandów z największym doświadczeniem, przed takimi markami jak Disney, Paypal, DHL i Facebook.

www.pampers.pl



HISTORIA MARKI

Lata 50. XX w. Victor Mills, amerykański inżynier chemik pracujący dla firmy Procter & Gamble, wymyślił pieluszkę jednorazową i tym samym zrewolucjonizował sposób opieki nad dziećmi. Dokonał tego niedługo po tym, jak został dziadkiem, chcąc pomóc córce i uprościć proces przewijania wnuka.

Lata 60. XX w. Dzięki kampanii skierowanej do pracowników służby zdrowia, pielęgniarki i pediatrzy zaczynają używać pieluszek Pampers.

Lata 70. XX w. Agraftka w pieluchach zostaje zastąpiona rzepem, który nie tylko jest

bezpieczniejszy dla maluchów, ale także ułatwia rodzicom zmianę pieluszek.

Lata 80. XX w. Pampers podbija rynek europejski oraz staje się marką wartą 2 mld dolarów. Lata 80. to także wiele innowacji: pieluszki z żelowym materiałem absorbującym, elastyczne nogawki, wielokrotne zapięcia i miękkie wkładki.

Lata 90. XX w. Powstają pieluszki Ultra Dry Thins, które absorbowały wilgoć jak żadne inne wcześniej. Dodano także elastyczne boczki do pieluszek dla większej wygody dzieci.

2015 W pieluszkach Pampers Premium Care zostaje wprowadzona innowacyjna technologia 3 chłonnych kanałków, które rok później pojawiły się również w pieluszkach Pampers Active Baby-Dry.

Dzisiaj Innowacje towarzyszą nam nieustannie, by dostarczać rodzicom produkty doskonale radzące sobie z pochłanianiem wilgoci, ochroną skóry dziecka i zapewniające komfort najmłodszemu. Dziadek Victor byłby bardzo dumny!