



Onet to największy portal informacyjny w Polsce. Od ponad dwudziestu lat dostarcza rzetelnych informacji, pełniąc rolę selekcjonera, kreatora i przewodnika po najistotniejszych informacjach. Odpowiada na potrzeby współczesnego internauty i rozumie je, pomaga mu odnaleźć się w informacyjnym chaosie, tak aby nie umknęło nic ważnego. Dla wielu Onet jest pierwszym, codziennym źródłem informacji, któremu ufają.



#wiem z  onet

Kontekst rynkowy

Onet uruchomiono w czerwcu 1996 roku i początkowo był to katalog stron internetowych. Szybko jednak ewoluował w kierunku medium informacyjnego, by wkrótce stać się w Polsce synonimem Internetu. Onet funkcjonuje na bardzo dynamicznie zmieniającym się rynku. W ciągu ostatnich dziesięciu lat liczba internautów w Polsce podwoiła się, dochodząc do 23,5 mln miesięcznie, co oznacza, że już ponad 3/4 Polaków korzysta z sieci (Net Track Millward Brown Q4 2016). Stale pojawiają się nowi gracze, oferując nowe formy spędzania czasu w Internecie – to tu szukamy informacji, ale też rozrywki, robimy zakupy, kontaktujemy się z innymi. Internet stał się dla wielu pierwszym źródłem informacji o wydarzeniach z kraju i ze świata.

Onet stale rozwija swoją ofertę produktową, powiększając tym samym grono czytelników. Onet odwiedza miesięcznie 17,6 mln internautów (za: Gemius/PBI 02.2017, *real users*), dając mu pozycję niekwestionowanego lidera wśród portali w Polsce. W dobie niepewnych źródeł informacji istotnym elementem wyróżniającym Onet na tle konkurencji jest współpraca z wieloma uznanymi komentatorami sceny politycznej, a także ekspertami ze świata

sportu, motoryzacji czy życia gwiazd. Dla portalu pracują tuzy polskiej publicystyki: Tomasz Lis, Bartosz Węglarczyk, Jarosław Kuźniar, Andrzej Stankiewicz, Agnieszka Burzyńska i Renata Kim, a także m.in. Paulina Młynarska, Michał Pol, Piotr Najsztub, Marcin Cejrowski, Katarzyna Janowska – odpowiedzialni za *lifestyle'ową* twarz marki. Dzięki tak bogatej ofercie Onet stawia czoła dużej konkurencji obecnej na rynku. Są to nie tylko tradycyjne kanały, jak prasa czy telewizja, portale informacyjne, ale także wciąż rozwijające się media społecznościowe.

Osiągnięcia

Grupa Onet-RAS Polska od lat jest doceniana przez rynek i ekspertów, podobnie jak dziennikarze współpracujący z medium, którzy nieprzerwanie zdobywają uznanie czytelników oraz branży. Tak jest m.in. w przypadku Jarosława Kuźniara, którego pod koniec 2016 roku wyróżniono nagrodą Grand Press Digital, przyznawaną za innowacyjne podejście w wykorzystywaniu nowoczesnych technologii w pracy dziennikarskiej. Sama marka Onet jako najsilniejsza wśród polskich mediów cyfrowych również była wielokrotnie wyróżniana. Do najważ-

niejszych nagród należą wysokie pozycje w rankingach Marki Roku przygotowywanych przez „Rzeczpospolitą” i Ernst & Young, tytuł CoolBrand przyznawany przez Radę Marek czy najlepsza aplikacja mobilna w prestiżowym konkursie Mobile Trends Awards w 2017 roku.

Oferta

Onet to sztandarowa marka wśród serwisów Grupy Onet-RAS Polska. Zgodnie z nową filozofią Onet rzuca światło na to, co istotne, selekcjonuje informacje i prezentuje je w atrakcyjnej formie. Onet poza bieżącymi wiadomościami z kraju i ze świata oferuje wiele serwisów tematycznych, pozwalających na zaspokojenie wielu potrzeb – od *daily needs*, dostarczając informacji o pogodzie czy aktualnym programie TV, przez treści sportowe, motoryzacyjne, po bardziej złożone, dotyczące wydarzeń politycznych czy gospodarczych. Onet to także ciekawostki i treści poradnicze, obejmujące zdrowy styl życia, nowinki technologiczne, szeroko rozumiany *lifestyle* kobiety i mężczy. Użytkownicy Onetu mają do dyspozycji darmową pocztę, z której korzysta 4,7 mln osób miesięcznie (za: Gemius/PBI 02.2017, *real users*), dostępną także w formie aplikacji mobilnej.



**WIEM
KOMU NIE WYJDZIE
TO NA DOBRE**

Najnowsze, sprawdzone informacje.
Do czytania. Do słuchania. Do oglądania.
Chcesz być na bieżąco z tym,
co najważniejsze na świecie? Wejdź na Onet!

#wiem z  onet

Marka stara się przecierać szlaki, tworzyć nowe trendy, pokazywać to, co jest warte rozwoju. Stąd w jej portfolio znajdziemy przede wszystkim szeroką gamę materiałów wideo – od magazynowych programów *premium* po krótkie formy. Onet 100 to stusekundowe materiały, które zwięźle i zrozumiale przedstawiają wiedzę na temat najważniejszych wydarzeń, inspirują, opowiadają i tłumaczą otaczający świat. Nagrania są przygotowywane z myślą o odbiorcach mediów społecznościowych.

Jako lider innowacyjnych rozwiązań marka udostępniła swoim użytkownikom aplikację mobilną, która dzięki technologii *text-to-speech* może być obsługiwana za pomocą komend głosowych oraz pozwala na odsłuchiwanie artykułów. To unikalne i pierwsze tego typu rozwiązanie na polskim rynku. Aplikacja umożliwia dostęp do specjalnego serwisu informacyjnego Onet24, wydawanego w wersji audio. Serwis jest aktualizowany automatycznie kilka razy w ciągu dnia, a w każdym wydaniu przedstawiane są najważniejsze wydarzenia z kraju i ze świata.

HISTORIA MARKI

- 1996** Uruchomienie portalu www.onet.pl – katalogu polskich stron internetowych.
- 1998** Odświeżenie strony głównej onet.pl – pojawia się charakterystyczna żółta kropka w logotypie, powstaje Biznes – pierwszy serwis tematyczny.
- 2001** Grupa Onet.pl staje się częścią Grupy ITI. Oglądalność onet.pl osiąga 0,5 mln odsłon miesięcznie.
- 2006** Założenie spółki DreamLab Onet.pl – centrum rozwoju nowych technologii internetowych i multimedialnych.



**WIEM
JAK DOBRZE
PODERWAĆ**

Fitness, zdrowie, uroda. Porady, przepisy,
sprawdzone triki. Chcesz być na bieżąco
z najnowszymi trendami? Wejdź na Onet!

#wiem z  onet

Onet S.A. ma ponadto bogate portfolio serwisów tematycznych, m.in. Sympatia.pl – największy serwis randkowy; Plejada.pl – portal poświęcony gwiazdom show-biznesu, Noizz.pl – serwis dla *millenialsów*; Business Insider Polska – dla nowoczesnych managerów. Onet od lat wzmacnia swoją pozycję na rynku *e-commerce* dzięki takim serwisom, jak Skapiec.pl, Opineo.pl, Zumi.pl.

Grupa Onet-RAS Polska oferuje kompleksowe rozwiązania reklamowe dla marketerów, opierające się na szerokim portfolio marek online i offline.

Ponadto Grupa Onet RAS-Polska to liczne rozwiązania technologiczne. Własna serwerownia, zwana też Onet Data Center, stanowi technologiczne serce Onetu, DreamLabu i innych spółek Grupy Onet-RAS Polska.

#wiem z  onet

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- W 1996 roku komputer Deep Blue po raz pierwszy wygrał w szachy z Garri Kasparowem (ówczesnym mistrzem świata) i powstał Onet.
- Onet to skrót nazwy Optimus Net, wymyślony w 1996 roku przez Zbigniewa Zycha, pierwszego formalnie zatrudnionego w firmie pracownika.
- Codziennie stronę główną onet.pl odwiedza średnio ok. 3 mln internautów (Gemius/PBI 02.2017).
- Na skrzynki Onet Poczty przychodzi średnio 60 mln maili dziennie (*BigData Onet).

Promocja Marki

1 marca 2017 roku Grupa Onet RAS-Polska wprowadziła nową identyfikację wizualną marki Onet, rozpoczynając tym samym realizację nowej strategii marketingowej portalu. Oprócz zmiany logotypu Onet – w odpowiedzi na potrzeby użytkowników – uruchomiono platformę komunikacji #Wiem z Onet. Użytkownicy Onetu są zabiegani, mają mało czasu, ale jednocześnie chcą być na bieżąco, wiedzieć o tym, co w tej chwili najważniejsze.

Kampania promocyjno-informacyjna platformy #Wiem z Onet była prowadzona w telewizji, radiu, na billboardach, w Internecie i w kinach. Głównym jej celem było pokazanie, że Onet jest najlepszym źródłem codziennej, szybkiej i wiarygodnej informacji we wszystkich istotnych dla odbiorców kategoriach, takich jak wiadomości, sport, biznes czy *lifestyle*. Kluczowym elementem kampanii było wprowadzenie nowego logotypu, czyli żółtej kropki rzucającej światło na to, co najważniejsze, oraz hasło „Wiem”.

www.onet.pl

wspólną ofertę reklamową. Powstaje Media Impact Polska – połączona organizacja sprzedażowa obu wydawców.

2016 Grupa Onet-RASP jako pierwsza w Polsce grupa mediowa prezentuje nową ramówkę własnych programów wideo dostępnych wyłącznie w Internecie.

2017 Wprowadzenie nowego logo Onet z powiększonym motywem żółtej kropki, symbolizującej reflektor rzucający światło na to, co istotne.