

# LOYD

*The Magic Experience*

Marka LOYD to najwyższej jakości herbaty stworzone z myślą o koneserach i wymagających miłośnikach tego wyjątkowego napoju. Herbaty LOYD wytwarzane są z najlepszych surowców pochodzących z renomowanych plantacji herbacianych. Ich produkcja objęta jest rygorystyczną kontrolą jakości – od zakupu liści herbacianych do postawienia gotowego produktu na półce w sklepie. Mokate S.A., właściciel marki LOYD, jest jednym z liderów herbacianego rynku i wciąż umacnia swoją pozycję, działając zgodnie z hasłem: „Herbata to nasza pasja”.



## Kontekst rynkowy

Polski rynek herbaty jest czwarty w Europie: po Irlandii, Wielkiej Brytanii i Rosji, a dziewiąty na świecie. Mokate SA, jako producent herbat z udziałami na rynku sięgającymi 20%, zajmuje pozycję wicelidera zarówno pod względem ilościowym, jak i wartościowym.

Marka LOYD jest obecnie liderem rynku w sprzedaży herbat liściastych czarnych (udział blisko 10%) oraz należy do ścisłej czołówki w kategorii Yunnan.

Najważniejsze atuty Grupy Mokate to nowoczesna produkcja oraz dobra znajomość rynku, w tym również rynku zagranicznego. Wszystkie trzy zakłady produkcyjne: w Ustroniu, Żorach i pod czeską Pragą, są znakomicie wyposażone i stale rozbudowywane. W produkcji przestrzegane są ściśle standardy jakościowe. W rezultacie firma dysponuje całym szeregiem certyfikatów krajowych i zagranicznych, ułatwiających ekspansję na najdalsze rynki świata.

Warto też zwrócić uwagę na sieć dystrybucyjną firmy. Lata jej konsekwentnej rozbudowy dziś owocują: w dziesięciu na dziesięć badanych sklepów można znaleźć przynajmniej jeden produkt Grupy Mokate. To unikalny wynik na rynku.

## Oferta

LOYD to herbaty czarne, zielone, owocowe, rooibos, yerba mate oraz funkcjonalne. Co roku do portfolio marki wprowadzane są produkty innowacyjne, odpowiadające na potrzeby rynku. W 2016 roku na rynku pojawiły się m.in. herbatki „LOYD recepta na...” wspierające funkcjonowanie organizmu. Są to produkty najwyższej jakości, w zgrabnych piramidkach. Ich opakowania wyróżniają się na półce atrakcyjnym designem i znakomicie komunikują właściwości produktu.

Choć zdecydowana większość konsumentów preferuje wygodne herbatki ekspresowe, w Mokate SA nie zapomniano o grupie koneserów, dla których prawdziwy i pełny smak herbaty wiąże się nierozdzielnie z herbatami liściastymi. LOYD szczególną wagę przywiązuje do jakości liści, co przekłada się na doskonały aromat i smak naparu. Tutaj nie ma mowy o przypadku – producent marki LOYD współpracuje z doświadczonymi kiperami, którzy skutecznie wspierają laboratoria firmy. To właśnie z myślą o klientach koneserach w ofercie znalazła się cała gama różnorodnych produktów najwyższej jakości, z tak cenionymi smakami, jak: Yunnan, Earl Grey, Ceylon, Assam. Herbaty i mieszanki oferowane są w formie liściastej i w torebkach ekspresowych w kształcie piramidki zapewniających optymalne warunki do zapa-



rzania liści herbacianych. Cała linia herbat sygnowanych marką LOYD charakteryzuje się także dbałością o jakość i estetykę opakowań.

#### Promocja Marki

Marka LOYD różnorodnie komunikuje się z rynkiem, posługując się zarówno tradycyjnymi kanałami komunikacji, jak i wybierając kreatywne działania promocyjne. Od dłuższego czasu LOYD wspiera szeroko pojętą kulturę, poczynając od imprez lokalnych, przez premiery filmowe, kino, teatr, operetkę, do opery, w tym spektakli wystawianych na deskach The Metropolitan Opera w Nowym Jorku i transmitowanych do najlepszych placówek kulturalnych w Polsce. Herbaty LOYD obecne były m.in. na premierze Tristana i Izoldy oraz Don Giovanniego

w Teatrze Studio w Warszawie, premierze filmu La La Land w kinie Atlantic i wielu innych.

Marka LOYD wspiera sportowców amatorów w cyklu turniejów szachowych Mokate Open, biegaczy startujących w imprezach organizowanych w Beskidach, a także organizatorów biegu o memorial Wandy Delong w Czeskim Cieszynie i Polski Związek Kulturalno-Oświatowy w Republice Czeskiej. To jedynie kilka przykładów wspomagania lokalnych inicjatyw po obu stronach granicy polsko-czeskiej.

#### Osiągnięcia

Rynek herbat premium, do których zaliczana jest marka LOYD, jest bardzo wymagający. Mokate, dzięki nowoczesnemu i stale rozbudowywanemu zapleczu produkcyj-

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Nowe herbaty w piramidkach LOYD Black Tea uzyskały najwyższe noty kiperskie. Ich selekcja odbywa się w ściśle określonych warunkach i zazwyczaj jedna na sto prób zostaje zakwalifikowana do finalnego produktu. Ta selekcja czyni herbatę LOYD wyróżniającą się w skali światowej. Dodatkowo herbaty te mają certyfikat RAC (*Rainforest Alliance Certified*), przyznawany żywności, której powstanie nie wpływa negatywnie na przyrodę i ludzi.
- W segmencie herbat czarnych i Earl Grey firma Mokate S.A. opiera swą produkcję na recepturach i dostawach z legendarnego londyńskiego domu herbaty Thompson Lloyd & Eward, obecnego na rynku od 1760 roku.

nemu i innowacyjnej technologii, jest w stanie dostarczać na rynek produkty najwyższej jakości, zgodne z oczekiwaniami konsumentów. Potwierdzają to liczne nagrody i wyróżnienia.

Marka LOYD otrzymała w 2016 roku wyróżnienie w plebiscycie Złoty Paragon – Nagroda Kupców Polskich, organizowanym przez wydawcę miesięcznika „Hurt i Detal”, a w roku 2015 nagrodę główną. W tym samym roku otrzymała tytuł Created in Poland Superbrands.

Herbatki LOYD o smaku miodu manuka były w 2015 roku nominowane do nagrody Przeboje FMCG w konkursie organizowanym przez miesięcznik „Życie Handlowe”, a w 2014 roku cała linia herbat LOYD w piramidkach otrzymała brązową odznakę Perła Rynku FMCG 2014. Inicjatorami i organizatorami projektu są miesięczniki „Wiadomości Handlowe” i „Wiadomości Kosmetyczne”.

[www.loydtea.pl](http://www.loydtea.pl)



#### HISTORIA MARKI

**1900** W miejscowości Dobra (Śląsk Cieszyński, dziś w granicach Republiki Czech) Alois Mokryś zakłada sklep z towarami kolonialnymi; herbata jest w Czechach tak popularna, że nie może jej zabraknąć w ofercie sklepu.

**1927** Josef Mokryś (później Mokrysz) prowadzi sklep w Golezowie (Śląsk Cieszyński), a później również restaurację. Pod niezmienną nazwą rodzinny interes kontynuowany jest przez trzy następne pokolenia.

**1990** Kazimierz Mokrysz, wnuk pierwszego właściciela, przekazuje firmę małżonce. Teresa Mokrysz zmienia nazwę na Mokate. Zmienia też profil firmy, która zaczyna produkować sztandarowe Mokate Cappuccino. Główną siedzibą firmy zostaje Ustroń.

**2002-2003** W ofercie Grupy Mokate pojawiają się ponownie herbaty. Partnerem zostaje

legendarny, działający od 1760 roku, londyński Dom Herbaty – Thompson Lloyd & Ewart.

**2005** Mokate przejmuje czołowego producenta herbaty w Czechach – firmę Dukat.

**2011** Grupa Mokate umacnia pozycję na krajowym rynku i w eksporcie; ambasadorką herbat LOYD w tym właśnie roku i trzech kolejnych latach zostaje znana piosenkarka Justyna Steczkowska.

**2012** Ekspansja marki LOYD na polskim rynku poparta jest jedną z największych kampanii reklamowych Mokate.

**2013** Podczas renomowanego festiwalu mody Alta Roma Alta Moda w Rzymie marka LOYD została partnerem strategicznym pokazu najnowszej kolekcji utalentowanej projektantki z Polski Natashy Pavluchenko.

**2014** Powstają nowe, ekskluzywne opakowania herbat liściastych i w piramidkach LOYD – w kształcie puszek ze szczelnym i wygodnym zamknięciem. Na rynku pojawia się nowa herbata LOYD – yerba mate, w dwóch wariantach smakowych. Justyna Steczkowska prezentuje poszczególne smaki herbat LOYD w kalendarzu na rok 2014 pod hasłem: „Magiczny horyzont smaków”.

**2015** LOYD kontynuuje tworzenie nowych, zaskakujących smaków herbat. Na rynku pojawiają się herbatki LOYD o smaku miodu z krzewu manuka, z miętą i kwiatem pomarańczy, z żurawiną, maliną i imbirem i z cytryną, rumiankiem i kardamonem.

**2016** Marka LOYD tworzy herbatki „LOYD recepta na...”, wspierające funkcjonowanie organizmu. W tym roku powstają również wyjątkowe herbaty LOYD w czerwonych opakowaniach – LOYD Black Tea.