



Levi's® to 150 lat tradycji. Początki marki to 1853 rok, kiedy Levi Strauss przybył do Stanów Zjednoczonych i rozpoczął produkcję ubrań dla robotników i poszukiwaczy złota. Tak narodziły się najstynniejsze dżinsy świata Levi's® 501®, które na przestrzeni ostatnich 150 lat przekształciły się w kulturową ikonę. Nazwane przez Time Magazine „Fashion Item XX wieku”, stały się częścią świata mody, jego kulturowego dziedzictwa i bazą niemal każdej szafy na świecie.



#### Kontekst rynkowy

Historia życia Levi Straussa stanowi dowód odwagi i chęci nieustannego podejmowania wyzwań. W wieku 23 lat twórca najstynniejszych dżinsów świata przeniósł się do San Francisco, gdzie panowała „gorączka złota”. Założył tam firmę Levi Strauss & Co., która w 1873 roku otrzymała pierwszy na świecie patent na produkcję „blue jeans”. Od tego czasu Levi's® to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek na świecie.

Podobnie jak założyciel firmy – marka Levi's® nie boi się iść pod prąd. Firma prowadzona jest według wypracowanych przez nią innowacyjnych zasad, a swój sukces opiera na solidnych fundamentach: empatii, oryginalności, uczciwości i odwadze.

Od ponad 150 lat firma Levi's® stara się pomagać innym. Przykłady działań można znaleźć zarówno w odległej historii, jak i w teraźniejszości. Od wielu lat, w ramach wolontariackiej działalności Zespołu Zaangażowania Społecznego, organizowany jest Dzień Społeczności Lokalnej, podczas którego pracownicy na całym świecie działają charytatywnie na rzecz lokalnych organizacji i stowarzyszeń.

Jako pierwsza duża firma Levi Strauss & Co. zajęła się problemami HIV & AIDS wśród pracowników i ich rodzin. Jest też pierwszą organizacją na rynku odzieżowym, która stworzyła etyczne i oparte na uczciwych zasadach warunki współpracy z partnerami. Jednocześnie działa aktywnie w obszarach związanych z respektowaniem praw pracowników na wszystkich kontynentach.

#### Osiągnięcia

W 2011 roku Levi's® po raz pierwszy został doceniony przez polskich konsumentów, otrzymując tytuł





## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Czerwona wszywka Red Tab została umieszczona na prawej tylnej kieszeni w 1936 roku – jej celem było wyróżnienie i ochrona oryginalnych Levi's® 501® przed imitacją.
- Dżinsy Levi's® słyną z doskonałej jakości. Dzięki wzmocnionym niciom spodnie te mogą towarzyszyć nam przez lata i być przekazywane z pokolenia na pokolenie. Na dżinsy Levi's® można śmiało naszywać taty i naprawiać je.
- W 2012 roku, z myślą o potrzebach miejskich cyklistów, projektanci Levi Strauss przygotowali linię Commuter by Levi's®. Kolekcja rowerowa została stworzona na bazie 511 Skinny Jean, najbardziej popularnych dopasowanych męskich dżinsów. Ulepszone tkaniny i kroje poprawiły mobilność i zwiększyły wytrzymałość ubrań miłośników podróżowania na dwóch kółkach.
- Najstarsze dżinsy świata kupiono na Ebay za 46 532 dolarów.

Superbrands. Rok 2015 przyniósł marce wyróżnienie w postaci prestiżowej nagrody KREATURA za projekt „Informal Sounds”. Informal Sounds to awangardowy projekt muzyczny w sieci, który skupia i promuje największe talenty polskiej sceny muzycznej. Artyści, którzy wzięli udział w projekcie, wystąpili w specjalnie do nich personalizowanych ubraniach Levi's®.

### Oferta

Obserwując rynek odzieżowy oraz konsumentów marki, od dwóch sezonów Levi's® prowadzi działania związane z przerabianiem i customizacją dżinsów, aby nadać im nowe życie. W sklepach Levi's® pojawiły się specjalnie dedykowane Levi's® Tailor Shop, gdzie tailorzy marki customizują dżinsy. W sezonie letnim w ubiegłym roku stworzono mobilny punkt przerabiania dżinsów Levi's® Tailor Truck, który obecny był na największych festiwalach muzycznych w Polsce.

Należy zawsze pamiętać, że Levi's® w XXI wieku to innowacyjność. Jaka? Przede wszystkim marka zwraca uwagę na to, w jaki sposób produkowane są dżinsy i podejmuje inicjatywy, aby chronić środowisko poprzez redukcję zapotrzebowania na wodę podczas procesu produkcji. Firma słynie też z innowacyjności we współpracy z innymi technologicznymi markami. W zeszłym roku podjęta została współpraca z Google na rzecz technologii ubieralnych.

### Promocja Marki

Marka od zawsze podkreśla swoje powiązanie z muzyką. Artyści od zawsze byli wpisani w działania marki. W 2015 roku wraz z piosenkarką Alicią Keys stworzono Levi's® Music Project, mający na celu realizację lokalnych programów poświęconych edukacji muzycznej. W Polsce w ostatnim sezonie firma była partnerem cyklu koncertów Levi's® Presents, na których wystąpili m.in.

Natalia Przybysz z projektem Shy Albatross, Skubas oraz Mary Komasa.

Levi's® to od zawsze marka niepokorna i buntownicza, dlatego nie zabrakło jej 6 września 2016 roku, kiedy to odbyła się oficjalna premiera londyńskiej wystawy „You Say You Want a Revolution Records and Rebels 1966-70”. Tworząc ekspozycję, Muzeum Victorii & Alberta ściśle współpracowało z marką Levi's®, która na modywej rewolucji zna się jak mało kto. Na londyńskiej wystawie zaprezentowano między innymi modele marki Levi Strauss & Co. z archiwów w San Francisco. Na pięć eksponatów, wybranych osobiście przez współkuratora wystawy Geoffreya Marsha, złożyły się: para dżinsów 505™ oraz 501®, dzwony Orange Tab, para dżinsów Super Slim oraz męska skórzana kurtka z lat 60.

[www.levi.com](http://www.levi.com)

## HISTORIA MARKI

- 1873** Levi Strauss zakłada w San Francisco firmę Levi Strauss & Co. Firma otrzymuje pierwszy na świecie patent na produkcję „blue jeans”.
- 1886** Po raz pierwszy użyto skórzanej naszywki z obrazem dwóch koni.
- 1890** Pojawiają się słynne 501®, które zostały topowym produktem firmy Levi's®.
- 1933** Rok przełomowy – dżinsy zaczynają być noszone wyłącznie z mocnym skórzanym paskiem; w latach 30. sprzedawcy Levi's® mieli w zwyczaju trzymać przy kasie nożyczki, by odcinać pasek regulujący tym klientom, którzy stawiali na bardziej nowoczesny wygląd.
- 1934** Powstają pierwsze Lady Levi's® – dżinsy o bardziej kobiecym kroju, które zostały

docenione przez takie ikony świata filmu, jak: Greta Garbo, Jane Fonda, Katharine Hepburn czy Marilyn Monroe.

- 1959** Firma zaczyna eksportować swoje wyroby do Europy.
- 1966** Wyemitowano pierwszą reklamę telewizyjną dżinsów Levi's®.
- 1981** Levi's® przygotował kolejny powiew kobiecości – na rynku pojawiły się Levi's® 501® Jeans dla kobiet.
- 2000** Magazyn „Time” ogłosił model 501® Modowym Dziełem XX Wieku.
- 2010** Kolejna rewolucja w spodniach dla kobiet – Levi's® po przeprowadzeniu wnikliwych badań

kobiecych sylwetek startuje z pionierską linią Curve ID.

- 2010** W Polsce rusza pierwszy festiwal muzyczny Levi's® Music Tour.
- 2012** Levi's® wprowadza WATER<LESS™ Collection – redukcja wykorzystania wody przy produkcji o 96%.
- 2013** Levi's® wprowadza WASTE<LESS™ Collection – wykorzystanie opakowań PET po recyklingu w produkcji.
- 2016** W Polsce startuje wakacyjny projekt Levi's® TAILOR TRUCK – mobilny punkt customizacji dżinsów.