



Grupa LEGO, której symbolem jest legendarny klocek LEGO®, już od ponad 80 lat angażuje się w rozwój dziecięcej kreatywności przez naukę i zabawę, udowadniając, że wyobraźnia nie zna granic. Marka LEGO to jednak dużo więcej niż znane logo, to gwarancja jakości i oryginalności, którą oddaje dewiza założyciela firmy, Ole Kirka Christiansena: „Tylko najlepsze jest wystarczająco dobre”.



Kontekst rynkowy

Grupa LEGO z siedzibą w Billund w Danii jest prywatną spółką rodzinną, a jej główne oddziały znajdują w Enfield (USA), Londynie (Wielka Brytania), Szanghaju (Chiny) i Singapurze. Firma jest obecnie wiodącym na świecie producentem zabawek, a jej produkty można kupić w ponad 140 krajach. W 2016 roku globalna sprzedaż przyniosła obrót w wysokości 37,9 miliarda DKK. Jednym z elementów, który zapewnia Grupie LEGO wyjątkową pozycję na rynku, jest wysoka jakość produktów. Zgodnie z zasadą, że najlepsza zabawa to bezpieczna zabawa, priorytetem jest użycie na każdym etapie produkcji materiałów najwyższej jakości oraz zagwarantowanie bawiącym się pełnego bezpieczeństwa. Firma korzysta wyłącznie z zaprobowanych materiałów, a każdy element LEGO jest testowany i poddawany licznym kontrolom w specjalnych laboratoriach. Równie rygorystycznie przestrzegane są zasady bezpieczeństwa pracy wszystkich pracowników. Grupa LEGO wymaga zachowania tych samych standardów bezpieczeństwa i jakości od wszystkich swoich dostawców. Jednocześnie wybiega w swoich działaniach

w przyszłość – w 2015 roku powołała Ośrodek LEGO® ds. Materiałów Przyjaznych Środowisku, którego celem jest wynalezienie i wdrożenie do 2030 roku materiałów nienaruszających równowagi ekologicznej, które staną się alternatywą dla obecnie używanych surowców.

Oferta

Asortyment LEGO to ponad 20 różnych serii, m.in. LEGO® Star Wars™, LEGO® Friends, LEGO® City, LEGO® Technic, LEGO® DUPLO®, LEGO® Ninjago. W styczniu 2016 roku Grupa LEGO wprowadziła na rynek innowacyjną kolekcję LEGO® NEXO KNIGHTS™ oferującą nową koncepcję zabawy – połączenie realnego świata klocków z wirtualną rzeczywistością. Kolekcję oparto na trzech filarach: klasycznych zestawach klocków LEGO, futurystycznej, przygodowej historii o rycerzach oraz aplikacji LEGO® NEXO KNIGHTS™: MERLOK 2.0. LEGO® NEXO KNIGHTS™ to przygody pięciu dzielnych rycerzy przyszłości, złego błazna królewskiego Jestro i hordy jego potworów.

Produkty LEGO oferują jedyną w swoim rodzaju zabawę, dającą radość tworzenia i rozwijania wyobraźni, a przy tym satysfakcję z wykonanego zadania, co umacnia w dzieciach wiarę we własne siły i poczucie wartości. Budowanie i przebudowywanie modeli pobudza ich inwencję i kreatywność, wzmacnia sprawność manualną, kształtuje logiczne myślenie, uczy wytrwałości i dążenia do celu. Zabawa klockami LEGO to także propozycja dla rodziców na twórcze spędzanie wolnego czasu ze swoimi pociechami.





Promocja Marki

Grupa LEGO regularnie przeprowadza starannie przemyślane multimedialne kampanie reklamowe, wspierające sprzedaż nowych kolekcji klocków, jak The LEGO® Movie™ i LEGO® Batman, wprowadzanych na rynek z okazji premier filmowych, czy serii LEGO® Star Wars™ związanej ze światowymi obchodami 15-lecia kolekcji. W 2015 roku Grupa LEGO zorganizowała niestandardową ogólnosiatową akcję promocyjną Kronkiwongi we współpracy z Facebook's Creative Shop, a w 2017 roku ogólnosiatowy konkurs „Zostań projektantem LEGO® i wygraj”, w którym dzieci są przez tydzień projektantami LEGO® Friends i mogą zaprojektować swój własny zestaw. LEGO Polska ponadto zaprasza dzieci na cykliczne, otwarte wydarzenia w centrach handlowych. W 2016 roku fani kreatywnego budowania mogli uczestniczyć w akcjach, których tematem przewodnim była kolekcja LEGO® NEXO KNIGHTS™. Dodatkowo odbyły się rodzinne imprezy pod hasłem „LEGO® Wyspa kreatywności”, podczas których dzieci mogły całymi dniami bawić się klockami LEGO i budować wszystko, co podpowiada im wyobraźnia. Już od 3 lat LEGO Polska organizuje pod koniec listopada wyjątkową imprezę dekorowania największej w Europie Środkowej bożonarodzeniowej choinki zbudowanej z klocków LEGO. Za każdym razem kilka tysięcy dzieci tworzy kreatywne, autorskie śnieżynki i ozdoby, które są potem zawieszane na 6-metrowym drzewku.

Ostatnie wydarzenia

W 2014 roku po raz pierwszy w swojej historii kultowa marka zabawek wkroczyła na duży ekran. Premiera pełnometrażowego filmu kinowego, The LEGO® Movie™ (polski tytuł: LEGO® Przygoda), zrealizowanego w technice 3D, odniosła gigantyczny



sukces. Wprowadzona z tej okazji kolekcja klocków pozwoliła dzieciom przenieść przygodę filmowych bohaterów do świata realnego. LEGO® Przygoda to pierwszy przypadek, gdy marka zabawek stała się inspiracją dla twórców filmowych. Dotąd było odwrotnie – to popularne animacje były impulsem dla producentów zabawek, by zapełniać półki sklepów dla dzieci bohaterami z dużego ekranu. W lutym 2017 roku odbyła się premiera kolejnej produkcji – LEGO® Batman: Film, a seria klocków inspirowana filmem dała małym fanom człowieka nietoperza możliwość ponownego przeżywania jego emocjonujących przygód we własnych domach. Na 2017 rok zapowiedziana jest jeszcze jedna premiera kinowa – LEGO®

Ninjago: Film, inspirowana jedną z najbardziej popularnych autorskich serii LEGO. W sierpniu 2016 roku w Galerii Mokotów nastąpiło uroczyste otwarcie pierwszego w Polsce LEGO® Store z unikalną ofertą, niedostępną w żadnym innym sklepie. Z tej okazji firma LEGO Polska przygotowała dodatkową atrakcję – w każdy weekend sierpnia dzieci mogły uczestniczyć w budowaniu trójwymiarowej mapy Polski z 1 100 000 klocków LEGO. 2017 rok

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Od 1958 roku wyprodukowano w sumie 650 miliardów klocków.
- Szacuje się, że obecnie na każdego mieszkańca ziemi przypada 62 klocki LEGO, a po świecie „chodzi” ponad 5 miliardów ludzików LEGO.
- Na całym świecie powstało wiele spektakularnych budowli z klocków LEGO, m.in. największy do tej pory model – zbudowana z ponad 5 milionów klocków, ważąca 23 tony i mierząca 13 metrów replika 1:1 statku Star Wars X-Wing.
- Podczas otwarcia pierwszego Legolandu rodzina Christiansenów, założycieli Grupy LEGO, witała gości osobiście i robi tak aż do dzisiaj. Tylko w pierwszym roku działalności miejsce odwiedziło 625 tys. fanów klocków LEGO. Dziś parki Legoland istnieją także w Wielkiej Brytanii, Niemczech, USA i Malezji.
- Skrót AFOL to nazwa grupy zrzeszającej dorosłych fanów klocków LEGO (ang. *Adult Fans of LEGO*), czyli osób, które traktują budowanie jako poważne hobby. Na świecie istnieje wiele grup AFOL, a w Polsce działają dwie takie grupy.



upłynie pod hasłem obchodów 40. urodzin LEGO® Technic, a na wrzesień zaplanowano wprowadzenie na rynek nowej serii LEGO® Boost, ułatwiającej dzieciom naukę programowania komputerowego.

www.lego.pl

HISTORIA MARKI

- 1932** W miasteczku Billund w Danii stolarz Ole Kirk Christiansen zakłada firmę produkującą drewniane zabawki.
- 1936** Powstaje nazwa LEGO®, stanowiąca zbitkę wyrazów *Leg godt*, czyli po duńsku „baw się dobrze”.
- 1947** Z taśmy produkcyjnej zjeżdża pierwsza plastikowa zabawka.
- 1949** Powstaje prototyp kultowego szarego traktora – Ferguson to klocek znany dziś niemal na całym świecie.

- 1954** Rozpoczęto produkcję pierwszej serii LEGO® System.
- 1958** Opatentowano pomysł łączenia klocków LEGO za pomocą słupka i tulejki. Okazało się to punktem zwrotnym w rozwoju firmy.
- 1968** W Billund otwarto pierwszy Legoland, czyli park rozrywki zbudowany z klocków.
- 1969** Na rynek wkroczyły klocki LEGO® DUPLO®.
- 1974** Świat ujrzał pierwszego ludzika LEGO.
- 1977** Debiut pierwszej serii LEGO® Technic, umożliwiającej starszym dzieciom budowanie modeli mechanicznych.

- 1998** Pierwsza, bestsellerowa gra komputerowa *Wyspa LEGO®* sprzedana się niemal w milionie egzemplarzy.
- 2014** Premiera pierwszego pełnometrażowego filmu kinowego *LEGO® Przygoda*, zrealizowanego w technologii 3D.
- 2016** Na rynku pojawia się nowatorska seria LEGO® NEXO KNIGHTS™.
- 2017** Premiera kolejnych produkcji filmowych: *LEGO® Batman: Film* i *LEGO® Ninjago: Film*.