

Krakus®

Marka Krakus gości na naszych stołach już ponad 60 lat. Niewiele polskich marek może poszczycić się tak długą i bogatą historią. Krakus zadebiutował w 1951 roku w Stanach Zjednoczonych, wprowadzając na rynek szynkę konserwową „Polish ham”, która przez wiele lat była synonimem luksusowego produktu eksportowego znanego na innych rynkach. Krakus to produkty wysokiej jakości, doskonałe połączenie tradycyjnych smaków i receptur z nowoczesnymi formami podania.



Kontekst rynkowy

Krakus to marka należąca do lidera branży mięsnej Animex Foods, specjalizującego się w produkcji mięsa wieprzowego, drobiowego i przetworów mięsnych. Animex jest największym pracodawcą w branży mięsnej, posiada 8 zakładów mięsnych, w tym jeden zakład piezarski. Misją firmy jest bycie godnym zaufania i najczęściej wybieranym dostawcą wysokiej jakości produktów. Spółka jest liderem w eksporcie mięsa na rynki zagraniczne. Wśród szerokiego asortymentu produktów i dużego rozdrobienia firm na rynku wędlin, Krakus to marka, która wyróżnia się m.in. tym, że kontynuuje polskie tradycje w produkcji wędlin, a jednocześnie odpowiada na dzisiejsze wymagania i preferencje konsumentów. Oferuje szeroki asortyment produktów, takich jak szynki, kielbasy suche, kabanosy, marynaty i sous vide, konserwy.

Osiągnięcia

Marka Krakus utożsamiana jest z gwarancją smaku i jakości oraz stałymi regułami produkcji wędlin. Rok 2016 to czas, w którym marka stała się liderem

w kilku kategoriach. Krakus osiągnął pozycję najlepiej różnicowanej marki oraz został liderem wizerunku w kategorii wędlin [źródło: Brand Equity Tracking 2016]. Krakus to marka producencka numer 1 wśród paczkowanych, stałowagowych kielbas suchych. Ponadto ma największy udział w rynku kielbas suchych w kategorii marek producenckich [źródło: Retail Audit, 2016]. Marka Krakus odniosła również sukces w sprzedaży Kielbasy Krakowskiej suchej o gramaturze 320 g. Została najlepiej sprzedającą się kielbasą Krakowską suchą w Polsce w kategorii marek producenckich [źródło: Retail Audit, 2016]. Wielkim sukcesem było również wprowadzenie w 2015 roku Szynki Eksportowej, która rok później stała się numerem jeden w segmencie plastrów, w kategorii marek producenckich [źródło: Retail Audit, 2016].

Oferta

Wędliny Krakus kojarzą się z najwyższą jakością. Powstają zgodnie z polskim kunsztem wytwarzania wędlin. Są idealnym połączeniem tradycyjnych receptur z nowoczesnymi formami.

Krakus to marka oferująca szeroki wybór produktów w różnych kategoriach:

- Kielbasy suche i podsuszane – wytwarzane ze specjalnie wyselekcjonowanego, najwyższej jakości mięsa, tylko z dodatkiem naturalnych przypraw np. Kielbasa Krakowska, Żywiecka czy Myśliwska.
- Wędzonki – stanowią zróżnicowany wachlarz produktów powstających bez kompromisów. Wśród klientów dużą popularnością cieszy się Szynka od Szwagra oraz Schab i Karczek z tej samej linii, Szynka Zrazowa o specyficznym aromacie wędzenia dymem olchowo-bukowym, wędzona na zimno Szynka Dojrzewająca, jak również Szynka bez Konserwantów.
- Kabanosy – w klasycznym wydaniu z dodatkiem czosnku, pieprzu i gałki muszkatołowej, odpowiednio dosuszone, w jelicie baranim oraz cienkie w wersji przekąskowej.
- Konserwy mięsne – świeżo zapeklowany mięsny specjal zamknięty w metalowej puszcze. Symbolem konserw Krakus jest szynka 1 lbs „Polish ham”. Sztandarowymi produktami są również wyśmienite mielonki, gulasze oraz wyborne pasztety, np. Gulasz angielski, Konserwa



Turystyczna, Luksusowa Mielonka Wieprzowa, Golonka Wieprzowa.

- Marynaty i sous vide – mięsa w marynacie umieszczone w wygodnej i innowacyjnej w użyciu folii do pieczenia. Wystarczy wyjąć marynatę z opakowania i upiec. Po dodaniu ulubionych dodatków otrzymujemy pyszne danie obiadowe. Po wystygnięciu mięs otrzymujemy domowe wędliny. Krakus oferuje także produkty przygotowane metodą sous vide. Mięsa te są gotowane w próżni w temperaturze +85°C a +90°C. Dzięki szczelnemu zamknięciu produktu w folii w przygotowaniu w czasie obróbki termicznej cały smak potrawy pozostaje w jej wnętrzu, a mięso jest delikatne i soczyste. Tak przygotowane przez nas produkty wystarczy wyjąć z opakowania i podgrzać w piekarniku 30 minut. W ofercie mięs sous vide Krakus znajdziemy szynkę, łopatkę, policzki, golonkę, żeberka oraz pierś z gęsi,

nogę z gęsi, pierś z kurczaka, udko z indyka i skrzydło z indyka.

- Plastry – marka Krakus oferuje również wędliny w plasterkach, takie jak Szynka Eksportowa i Krakowska Sucha. Idealnie cienkie plasterki zapakowane próżniowo dają gwarancje świeżości i bezpieczeństwa. Są doskonałym składnikiem kanapek i uzupełnieniem innych potraw, np. roladek lub koreczków.

Promocja Marki

Marka Krakus od wielu lat dba o regularną komunikację w mediach. W 2016 roku wystartowała kampania reklamowa Krakowskiej Suchej pod hasłem „tak smakuje Krakowska”, która była kontynuacją kampanii Szynki Eksportowej, za którą Animex otrzymał w 2016 roku białozłoty Effie.

W latach 2010-2014 Krakus w swoich kampaniach odnosił się do bliżej nieokreślonej przeszłości, która kojarzy nam się z wyśmienitymi aromatami i smakami z dawnych lat, które wywołują pozytywne emocje. Podążając za tym kierunkiem komunikacji stworzono kolejne odsłony świata marki np. poprzez wykorzystanie obrazu starej wędzarni czy przedstawienie oryginalnej historii szynki Krakus.

Z okazji 60-lecia powstania marki Krakus w 2011 roku przeprowadzono rozległe działania promocyjne. Wydano między innymi książkę „Historie Krakusa”. Zawiera ona opowieści znanych osób ze świata kultury i sztuki, takich jak: Beata Tyszkiewicz, Agata Passent i Tomasz Raczek, a także 22 historie wyłonione w konkursie dotyczącym wyjątkowych wspomnień konsumentów związanych z wędlinami Krakus. Publikacja została podzielona na 6 dekad i została zilustrowana zdjęciami ukazującymi rzeczywistość minionych lat.

Ostatnie wydarzenia

W 2016 roku od połowy października do końca grudnia trwała kampania marki Krakus pod hasłem „Tak smakuje

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

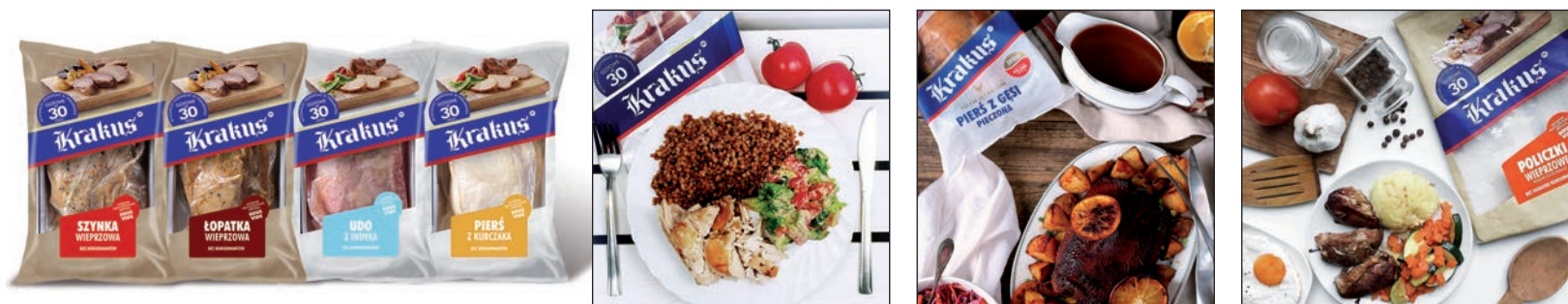
- Tygodnik „WPROST”, na wzór indeksu Big Maca przygotowanego przez tygodnik „The Economist”, opracował indeks Krakusa. Służył on do pomiaru siły nabywczej polskiego społeczeństwa na przestrzeni lat. Indeks mierzył formalnie, ile kilogramów polskiej szynki Krakus mógł kupić za miesięczną pensję przeciętny Polak oraz pokazywał, jak zmieniała się nasza zamożność i jak zmniejszała się nasz dystans ekonomiczny w stosunku do obywateli bogatszych krajów Europy.

- Szynka Krakus zadebiutowała na amerykańskim rynku i od lat jest hitem eksportowym. Obecnie jest również dostępna w polskich sklepach pod nazwą Szynka Eksportowa. Opakowanie zawiera 6 dużych i idealnie cienkich plasterków. Szynka powstała ze specjalnie wyselekcjonowanych najlepszych mięs. Charakteryzuje się wyjątkowym smakiem i niską zawartością tłuszczu (do 3%).

Krakowska”. Powstały dwa 30-sekundowe spoty, w których dwóch pracowników Wzorcowni Krakus – Mistrz i Uczeń – przygotowują kanapkę z Krakowską Suchą i staje się ona przedmiotem humorystycznej dyskusji o plasterkach Krakowskiej.

Rok 2016 to również wprowadzenie mięs sous vide, które spotkały się z bardzo dużym uznaniem konsumentów. Do tej pory produkty sous vide były dostępne tylko w restauracjach, teraz z łatwością można je przygotować również w domu.

www.animex.pl



Zdjęcia z blogów kulinarnych i Instagramu.

HISTORIA MARKI

1948 Pierwsze użycie znaku Krakus w obrocie handlowym w USA (według zapisu w dokumencie rejestracyjnym wydanym przez United States Patent Office).

1950 Pierwsza rejestracja znaku towarowego Krakus dla szynki w puszcze na rzecz Atalanta Corporation.

1959 Pierwsza rejestracja znaku Krakus w Polsce na rzecz CHZ Animex.

1961 Cesja praw do znaku Krakus zarejestrowanego w USA dokonana przez Atalanta Products Corporation na rzecz CHZ Animex.

1995 Szynka Krakus debiutuje na antenie popularnego amerykańskiego show Davida Lettermana.

2004 Kampania reklamowa marki Krakus pod hasłem „Wędliny takie jak kiedyś”, promująca nowe pozycjonowanie i nowe kategorie produktowe.

2010-2011 Wprowadzenie jubileuszowego opakowania kultowej szynki w puszcze 1 lbs w szacie graficznej w stylistyce retro; aktywności promocyjno-reklamowe w ramach obchodów 60-lecia marki.

2014 Przełomowy rok dla marki Krakus – wprowadzono zmienione pozycjonowanie oraz nowy sposób komunikacji.

2015 Kampania reklamowa Szynki Eksportowej pod hasłem „Tak smakuje szynka”.

2016 Kampania reklamowa Krakowskiej Suchej „Tak smakuje Krakowska”. Nagroda Effie dla kampanii „Tak smakuje szynka” dla marki Krakus za insight produktowy.