

Jedynka
po prostu maluj!

Jedynka® to polska marka, która pojawiła się na rynku w 1999 roku. Od momentu powstania bardzo szybko zyskała duże uznanie na rynku farbiarskim. Brand należy do firmy Tikkurila Polska S.A. Obecnie w swojej ofercie Jedynka® oferuje szeroki wachlarz produktów – od farb do ścian i sufitów, przez emalie, aż po produkty zewnętrzne do drewna i elewacji. Silną pozycję marki potwierdzają zdobyte wyróżnienia oraz rzesza wiernych użytkowników.



Kontekst rynkowy

Jedynka® jest jedną z czterech marek skonsolidowanych w ramach spółki Tikkurila Polska S.A., będącej częścią fińskiego koncernu farbiarskiego Tikkurila OY. Firma jest silnym graczem na rynkach regionalnych i dąży do osiągnięcia wiodącej pozycji wśród producentów farb w Europie Północnej i Wschodniej, włącznie z Rosją.

Oferta

Tikkurila Polska proponuje szeroką gamę rozwiązań przeznaczonych dla konsumentów, profesjonalistów oraz użytkowników przemysłowych.

Rodzina produktów Jedynka® obejmuje szeroki wachlarz artykułów do dekoracji i ochrony różnego rodzaju powierzchni: ścian, drewna, metalu i elewacji. Zostały one opracowane, aby zaspokoić potrzeby konsumentów, którzy szukają prostych i łatwych w użyciu rozwiązań w zakresie ochrony i dekoracji różnych powierzchni. Wszystkie farby, emalie i impregnaty Jedynka® to produkty o sprawdzonej jakości, którymi maluje się sprawnie i bez niespodzianek. Dają możliwość samodzielnego i prostego zastosowania przy wykończaniu mieszkań,

remontie lub rearanżacji wnętrz, jak również dekoracji i ochrony różnych powierzchni zewnętrznych. Na szczególną uwagę zasługuje Jedynka Impregnat do drewna z woskiem, który swoją dynamicznie rosnącą popularność zawdzięcza nie tylko bardzo atrakcyjnej cenie w połączeniu z wysoką wydajnością, ale przede wszystkim



doskonałej jakości. Produkt ten w pełni odpowiada na potrzeby konsumentów, zapewniając zarówno doskonałą ochronę drewna, jak i jego dekorację w paletcie modnych kolorów.

Historia marki rozpoczęła się w 1999 roku, kiedy pojawił się pierwszy produkt – Jedynka® Śnieżnobiała – do dziś obecna na rynku i ciesząca się uznaniem wśród konsumentów. Rosnąca popularność tej farby zaowocowała wprowadzeniem kolejnych produktów do różnych zastosowań.

Aktualnie portfolio produktów marki obejmuje:

- Farby białe (Jedynka® Śnieżnobiała, Jedynka® Perfekcyjna Biel oraz dostępna w sieci marketów budowlanych Jedynka® Idealna Biel).
- Lateksową farbę do ścian i sufitów w gotowych kolorach Jedynka® Ogród Barw.
- Farby elewacyjne – Jedynka® Fasadowa z możliwością barwienia w mieszalniku aż na 237 kolorów.
- Emalie do powierzchni metalowych i drewnianych (Jedynka® do Drewna i Metalu, Jedynka® Emalfal).
- Farby podkładowe do metalu (Jedynka® Neokor i Jedynka® Antykorozyjna).



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Jedyńka® to nie tylko znana i ceniona farba biała. Portfolio marki to szeroki wachlarz produktów do różnorodnych zastosowań: Jedyńka Fasadowa do elewacji, emalie do drewna i metalu, Impregnat z woskiem do drewna, czy Jedyńka Ogród Barw – gama lateksowych farb w gotowych kolorach do wnętrz.
- Malując farbami do ścian i sufitów marki Jedyńka®, nie potrzebujesz osobnej farby gruntującej. Do pierwszego malowania użyj właściwej farby i rozcieńcz ją wodą w odpowiedniej proporcji. Szczegółowe informacje uzyskasz na opakowaniu oraz na stronie internetowej www.farbyjedynka.pl.
- Internetowy poradnik malowania zawiera fachowe, użyteczne i wyczerpujące porady dotyczące aplikacji różnorodnych produktów, m.in. emalii, impregnatów, farb elewacyjnych. To przejrzysty przewodnik, umożliwiający osobom bez doświadczenia i specjalistycznej wiedzy sprawne przeprowadzenie prac malarskich. Każdy dział poradnika zawiera zilustrowany zdjęciami opis kolejnych etapów prac, niezbędnych narzędzi i produktów.

- Produkty do ochrony i dekoracji drewna – Jedyńka® Impregnat do drewna z woskiem oraz Jedyńka® Pokost lniany.

Osiągnięcia

Jedyńka® to jakość potwierdzona licznymi wyróżnieniami. Linia farb Jedyńka® Ogród Barw zdobyła srebrne godło Konsumentki Lider Jakości w latach 2012 i 2013 w kategorii farb lateksowych. Brązowym godłem 2014 oraz wyróżnieniem w 2015 roku w kategorii farb zewnętrznych nagrodzono również farbę elewacyjną – Jedyńka® Fasadowa. Do zacnego grona produktów wyróżnionych w tym konkursie dołączył Impregnat do Drewna z Woskiem Jedyńka®.

Spośród wielu atutów produktów Jedyńka® doceniono przede wszystkim bogatą gamę kolorów, łatwą aplikację, wysoką wydajność oraz idealną relację jakości do ceny.

Promocja Marki

Marka Jedyńka® obecna jest we wszystkich kanałach komunikacyjnych (prasa, Internet, telewizja, radio), dzięki czemu szeroka grupa odbiorców ma możliwość zapoznania się z asortymentem marki. Celem aktywności komunikacyjnych jest nie tylko zaprezentowanie aktualnej oferty, lecz także umożliwienie konsumentom wypróbowania produktu.

Nowością roku 2017 są testery farby Jedyńka® Ogród Barw, które umożliwiają wcześniejsze sprawdzenie wybranego koloru. Każdy z 36 odcieni z palety dostępny jest w saszetce o pojemności 50 ml, może być przetestowany na własnej ścianie i, co ważne, przy docelowym oświetleniu. Przy okazji konsument ma okazję przekonać się, jak łatwe i przyjemne jest malowanie z Jedyńką®. Drugim atutem dostępności w małym opakowaniu jest możliwość wykorzystania farby do wykonania de-

koracji ściennych w różnych kolorach, np. przy użyciu szablonów.

Wybór koloru jest także istotny przy powierzchniach drewnianych. Ostateczny odcień impregnowanego materiału będzie zależny od rodzaju drewna, jego kondycji, a także techniki aplikacji produktu. Można to sprawdzić, wykonując wymalowanie testowe na drewnie, korzystając z rozwiązania oferowanego przez markę Jedyńka®. Od sezonu 2017 dostępne będą testery kolorów dla produktu Jedyńka® Impregnat do Drewna z Woskiem. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumenta, marka oferuje wiele rozwiązań i materiałów, które ułatwiają wybór koloru i właściwego produktu. Materiały te można znaleźć w punktach sprzedaży oraz w nowoczesnym serwisie internetowym.

www.farbyjedynka.pl

HISTORIA MARKI

- 1937** Rozpoczęcie budowy Zakładów Chemicznych w Dębicy.
- 1971** Zmiana nazwy na Polifarb Dębicka Fabryka Farb i Lakierów.
- 1994** Przekształcenie firmy w jednoosobową spółkę Skarbu Państwa; pełna nazwa firmy od tego momentu to: Polifarb Dębicka Fabryka Farb i Lakierów Spółka Akcyjna, w skrócie Polifarb Dębica S.A.
- 1998** Uzyskanie Certyfikatu Jakości ISO 9001.

- 1999** Wejście na rynek farby emulsyjnej Jedyńka® Śnieżnobiała.
- 2001** Uzyskanie Złotego Certyfikatu „Przedsiębiorstwo Fair Play”.
- 2001** Przejęcie kontroli nad spółką przez fiński koncern Tikkurila OY.
- 2002** Utworzenie TBD S.A. z trzech odrębnie działających na polskim rynku producentów farb: Tikkurila, Beckers i Polifarb Dębica.

- 2007** Przekształcenie TBD S.A. w Tikkurila Polska S.A.
- 2009** Odświeżenie wizerunku marki, zmiana logotypu.
- 2011** Wdrożenie na rynek linii Jedyńka® Ogród Barw.
- 2012-2015** Wyróżnienia nagrodą Konsumentki Lider Jakości.