



innogy Polska działa głównie na terenie Warszawy, dostarczając energię elektryczną do blisko miliona klientów. innogy jest marką proekologiczną: od 2019 roku oferuje usługę elektrycznego car-sharingu innogy go!, a także systematycznie wdraża program innogy goes green, promujący działania proekologiczne. Firma jest silnie związana ze stolicą i jej mieszkańcami, dlatego od lat angażuje się w inicjatywy skierowane do warszawiaków.



Kontekst rynkowy

innogy Polska jest częścią Grupy innogy – jednego z wiodących europejskich koncernów energetycznych. Grupa działa w obszarach sprzedaży energii, elektroenergetycznej i gazowej infrastruktury sieciowej, a także energii odnawialnej. Oferuje swoim obecnym i przyszłym klientom innowacyjne i zrównoważone portfolio produktów oraz usług. Dzięki nim klienci innogy mogą efektywniej korzystać z różnych form energii i podnosić jakość swojego życia.

Kluczowymi rynkami działalności Grupy innogy są: Niemcy, Wielka Brytania, Holandia, Polska, Słowacja oraz Węgry. W 2019 r. do Grupy innogy dołączył Foton Technik – lider branży fotowoltaicznej w Polsce. innogy mówi TAK naturze – od 2019 roku innogy Polska konsekwentnie udowadnia, że sprzedawca energii elektrycznej może być eko. W ramach programu innogy goes green firma wspólnie z klientami oraz pracownikami dba o środowisko w zróżnicowany

sposób: w biurach oraz korespondencji masowej z klientami używa papieru z recyklingu. Pracownicy innogy zrezygnowali z butelek PET na rzecz Warszawskiej Kranówki. Rocznie to aż 160 tys. butelek! Dzięki temu, że prawie 200 tys. klientów przeszło już na e-fakturę, w ciągu roku zaoszczędzono 5 mln kartek oraz 1,2 mln kopert.

innogy Polska wspiera także ideę zeroemisyjnej przyszłości. W grudniu ubiegłego roku firma zaprezentowała pierwszy w Polsce Zero Emission Store. Niezwykła instalacja świetlna zwracała uwagę mieszkańców Warszawy na zanieczyszczenie powietrza w stolicy.

Oferta

innogy Polska daje swoim klientom możliwość realnego wpływu na środowisko, które nas otacza. Mogą to zrobić nie tylko przez zastąpienie papierowych rachunków e-fakturą, ale też przez wybór oferty, wspierającej produkcję energii ze źródeł odnawialnych.

Firma proponuje swoim klientom innowacyjne usługi – innogy Polska uruchomiło w roku 2019 roku pierwszy całkowicie elektryczny, bezspalinowy car-sharing w Warszawie – innogy go! Cała flota (500 nowoczesnych BMW i3) jest przyjazna klimatowi i wspiera walkę ze smogiem w Warszawie. innogy go! dba o komfort klientów, którzy płacą jedynie za czas najmu (bez żadnych dodatkowych opłat) oraz mogą korzystać z 65 km buspasów. Pod koniec zeszłego roku innogy go! rozszerzyło ofertę o elektryczne vany, a także możliwość wynajęcia floty elektrycznych BMW i3 dla klientów biznesowych. innogy Polska posiada największą sieć stacji ładowania AC w Warszawie, którą rozbudowuje od 2009 roku. Już teraz można ładować samochód przy pomocy aplikacji w 32 lokalizacjach w stolicy. Pod koniec tego roku planowane jest udostępnienie łącznie 150 punktów ładowania. innogy Polska od lat zachęca swoich klientów do inwestowania w czystą energię, oferując nowoczesne in-

stalacje fotowoltaiczne. W 2019 r. do Grupy innogy dołączył Foton Technik – lider branży fotowoltaicznej w Polsce. Dzięki połączeniu obu firm innogy Polska może zaoferować swoim klientom najwyższą na rynku jakość produktów i obsługi!

Osiągnięcia

Rozpoznawalność marki innogy Polska wśród warszawiaków (wg KANTAR w 2019, znajomość wspomaganą) wynosi 95 proc. innogy Polska jako pierwsza firma z branży energetycznej wprowadziła szereg rozwiązań usługowych dla seniorów, pod wspólną nazwą Strefa Silver. Udogodnienia takie jak: dedykowana infolinia, nowe wyposażenie punktów obsługi, strefa komfortu oraz wsparcie specjalnie przeszkolonych pracowników zostały docenione i nagrodzone międzynarodowym certyfikatem OK SENIOR. innogy Polska czterokrotnie znalazła się w gronie laureatów prestiżowej nagrody Orły tygodnika „Wprost”. Firma została wyróżniona w kategorii Lider Biznesu za szczególny wkład w rozwój gospodarki, regionu oraz kraju. W roku 2019 firma dołączyła do grona laureatów Superbrands Polska, a także kolejny rok z rzędu otrzymała tytuł Gwiazdy Jakości Obsługi, wyróżniający firmy wysoko oceniane przez konsumentów. Klienci innogy Polska najbardziej doceniają: zachowanie, fachowość i kompetencje pracowników oraz wygląd i wyposażenie salonów.

Promocja

innogy jest silnie związana ze stolicą i jej mieszkańcami, dlatego od lat angażuje się w inicjatywy skierowane do warszawiaków. Firma jest partnerem warszawskich wydarzeń kulturalnych. W ubiegłym roku stworzyła cykl letnich wydarzeń Eko lato, w ramach których wspierała od maja do września wydarzenia organizowane przez Stołeczną Estradę. innogy współpracuje także z Centrum Nauki Kopernik. W sezonie letnim 2019 firma po raz pierwszy podjęła współpracę z Filmową Stolicą Łata. Zostaliśmy sponsorem kina plenerowego na Polu Mokotowskim. W każdy wtorek odbywały się pokazy filmowe w Kinie Dobrej Energii innogy. Wszystkie wydarzenia wspierane przez innogy mają charakter otwarty i bezpłatny. innogy jest firmą, która dba o równe szanse rozwoju zawodowego kobiet i mężczyzn, w tym do równorzędnego zajmowania stanowisk kierowniczych. Wspierając aspiracje rozwoju zawodowego kobiet, innogy Polska

HISTORIA MARKI

- 1991** Międzynarodowa Grupa Energetyczna RWE rozpoczyna działalność w Polsce.
- 2006** Zostaje powołana Fundacja RWE.
- 2009** W Warszawie pojawia się pierwsza stacja do ładowania samochodów elektrycznych pod szyldem RWE Polska.
- 2012** RWE Polska zostaje partnerem Centrum Nauki Kopernik w Warszawie.



już po raz trzeci dołącza jako partner do Akademii Liderów Biznesu – inicjatywy realizowanej przez Fundację im. Lesława A. Pagi. Fundacja innogy w Polsce dzieli się dobrą energią już od 15 lat. W tym czasie zrealizowała mnóstwo projektów, rozwinęła współpracę ze Stowarzyszeniem Serduszek dla Dzieci, Centrum Nauki Kopernik, a wolontariusze



- 2013** W ramach partnerstwa z Centrum Nauki Kopernik Fundacja RWE rozpoczyna pierwszy w Polsce program edukacyjny POWER BOX.
- 2016** Firma przeprowadza rebranding marki – następuje zmiana nazwy wszystkich spółek RWE na innogy. Instalujemy neon „Miło Cię widzieć” na moście Gdańskim w Warszawie.
- 2018** Na terenie Warszawy rusza kampania „Docenisz prąd prosto z natury”, promująca zachowania proekologiczne w obszarze energetyki.

- 2019** Startuje usługa innogy go! – pierwszy całkowicie elektryczny car-sharing w Warszawie.
- Zostaje wdrożony program, który wspiera środowisko w firmie i poza nią – innogy goes green.
- Foton Technik dołącza do Grupy innogy.
- Firma promuje ideę Zero Emission Future.



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Usługa innogy go! cieszy się ogromną popularnością wśród warszawiaków: użytkownicy pokonali łącznie dystans odpowiadający 86 okrążeń Ziemi. Taka odległość pozwoliłaby 9 razy odbyć podróż na Księżyc!

innogy Polska jest partnerem wielu warszawskich wydarzeń kulturalnych: m.in. Wianków nad Wisłą, Multimedialnego Parku Fontann i Koncertów Chopinowskich.

268

Tyle ton drewna innogy zaoszczędziło dzięki wprowadzeniu papieru z recyklingu w biurach i korespondencji masowej.

www.innogy.pl