

FOTOJOKER.pl

a brand of  cewe

FOTOJOKER działa na rynku polskim od 1995 roku. Obecnie posiada kilkadziesiąt wyspecjalizowanych sklepów fotograficznych na terenie całego kraju. Oferta firmy wyróżnia się najnowszymi produktami fotografii cyfrowej i wszechstronnym zakresem usług fotograficznych. Jej flagowy produkt – CEWE FOTOKSIAŻKA – wybierany jest przez miliony Klientów w Europie rocznie i został odznaczony wieloma prestiżowymi nagrodami.



Kontekst rynkowy

FOTOJOKER przez 20 lat działalności wypracował pozycję lidera dzięki stale poszerzanej ofercie oraz profesjonalnej obsłudze w sklepach. Szczególny nacisk firma kładzie na rynek usług fotograficznych, który dynamicznie się rozwija m.in. dzięki łatwemu dostępowi do aparatów fotograficznych. Miesięcznie w Polsce wykonywanych jest ponad 2 miliardy zdjęć, z czego ponad 80% jest udostępnianych lub drukowanych. W całej Europie rośnie popyt na CEWE FOTOKSIAŻKI, których FOTOJOKER jest jednym z głównych oferentów. Dzięki szerokiej ofercie, przeznaczonej zarówno dla amatorów, jak i profesjonalistów, FOTOJOKER stał się jednym z głównych graczy także na rynku aparatów fotograficznych.

Osiągnięcia

FOTOJOKER jako część koncernu CEWE wspiera inicjatywy mające na celu ochronę środowiska oraz pomaga instytucjom, które opiekują się dziećmi.

Laboratorium fotograficzne w Kędzierzynie-Koźlu posiada certyfikat FSC, co oznacza, że produkty własne FOTOJOKER są przygotowywane w zgodzie z naturą. Sztandarowy produkt firmy FOTOJOKER – CEWE FOTOKSIAŻKA – bierze udział w programie Stand For Trees. Jest ona produkowana w sposób neutralny dla klimatu, a zużycie CO₂ niwelowane poprzez udział w akcji sadzenia drzew w Kenii oraz inne programy wspierające naturę w tym regionie.

FOTOJOKER, współpracując z fundacją „AKogo?” Ewy Błaszczuk, pomaga dzieciom wymagającym rehabilitacji po urazach neurologicznych. Jest również partnerem wspierającym SOS Wioski Dziecięce, których celem jest pomoc dzieciom będącym w trudnej sytuacji rodzinnej. Ponadto firma organizuje lub współorganizuje wiele konkursów krajowych i międzynarodowych. Jednym z nich jest coroczny konkurs fotograficzny Our World Is Beautiful. Skupia on fotografów z całego świata, którzy swoimi fotografiami rywalizują o nagrody o łącznej war-

tości ponad 80 000 euro. Jednym z największych współorganizowanych konkursów na szczeblu krajowym jest CEWE FOTOKSIAŻKA roku.

CEWE FOTOKSIAŻKA jako produkt własny firmy FOTOJOKER jest również wyróżniana licznymi nagrodami, jak np. Złote Godło Konsumentckiego Lidera Jakości 2016 roku. Razem z oprogramowaniem do projektowania CEWE FOTOŚWIAT jest też wysoko oceniana przez takie czasopisma, jak „PC Format” czy „Foto-Kurier”.

Oferta

Firma oferuje produkty największych producentów, jak Nikon, Canon, Sony, Olympus, Panasonic, FUJI. Dostępny jest każdy rodzaj aparatów fotograficznych – cyfrowe, z wymienną optyką, hybrydowe, a także obiektywy, kamery sportowe, statywy, plecaki dla fotografów, drony, lampy błyskowe i wiele innych.

CEWE FOTOKSIĄŻKA co roku jest produkowana w Europie w kilku milionach egzemplarzy.

FOTOJOKER posiada w swojej ofercie również takie produkty, jak:

- CEWE FOTOOBRAZY – drukowane na różnego rodzaju materiałach, m.in. drewno, szkło akrylowe, alu-dibond, PCV, płótno.
- CEWE FOTOKALENDARZE – dostępne w kilkunastu formatach oraz na różnych rodzajach papieru.
- Odbitki – w skali roku drukowanych jest ich kilkanaście milionów.
- CEWE FOTOKARTKI – z różnymi wzorami i uszlachetnieniami, na każdą okazję.
- Fotoprezenty – zdjęcia nadrukowywane na kubkach, poduszkach, maskotkach, zeszytach, etui do telefonów oraz wielu innych produktach.

Sklepy stacjonarne oferują również klientom możliwość wykonania na miejscu zdjęć do dokumentów oraz wydrukowania zdjęć z różnych nośników w specjalnych foto-kioskach.

FOTOJOKER nie zapomina o fotografii analogowej i w dalszym ciągu oferuje usługę wywoływania negatywów barwnych i czarno-białych, slajdów, filmów APS oraz POCKET. W swojej ofercie posiada również skanowanie zdjęć oraz filmów, a także przegrywanie materiałów VHS na DVD. Ponadto w ciągłej sprzedaży dostępne są negatywy i slajdy.

Promocja Marki

FOTOJOKER prowadzi szeroko zakrojone nowoczesne działania marketingowe z wykorzystaniem różnych narzędzi i kanałów komunikacji.

Firma publikuje własny kwartalnik, który jest wysyłany w formie drukowanej do klientów oraz dostępny online. Zawiera on dedykowane artykuły o tematyce fotograficznej, podróżniczej oraz rodzinnej.

W Internecie FOTOJOKER współpracuje z Domami Mediowymi oraz agencjami interaktywnymi, jednak wiele aktywności prowadzonych jest z centrali firmy. W 2016 roku FOTOJOKER opracował dedykowaną aplikację, której użytkownicy mogli przygotować personalizowany film ze Świętym Mikołajem. Na szeroką skalę są prowadzone działania pozycjonujące oraz reklamowe w Google. Reklama pojawia się w największych portalach, tj. Onet, Wirtualna Polska, Interia. Poza działaniami wspierającymi sprzedaż online, prowadzone są również kampanie wykorzystujące nadajniki BTS, dzięki którym klienci odwiedzający Galerie Handlowe, w których są sklepy FOTOJOKER, otrzymują informacje o bieżącej ofercie sklepów stacjonarnych.

Komunikacja marketingowa prowadzona jest spójnie w kanałach online i offline. Przykładem jest kampania świąteczna w 2016 roku, która przebiegała pod hasłem „Prezent idealny”. We wszystkich materiałach wykorzystano wizerunki bohaterów występujących w spotach telewizyjnych oraz wspomniane hasło. Kampania dotarła do milionów odbiorców w całym kraju.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- 35 mln – tyle łącznie CEWE FOTOKSIĄŻEK wyprodukowano w Europie.
- 300 tys. – tylu w przybliżeniu stałych klientów posiada FOTOJOKER.
- 523 mln euro – tyle obrotu w 2014 roku wygenerował koncern CEWE, do którego należy firma FOTOJOKER.

Główna strategia ukierunkowana jest na inspirowanie klientów do utrwalenia wspomnień na zdjęciach oraz przeniesienia ich do CEWE FOTOKSIĄŻKI lub innych produktów fotograficznych.

Ostatnie wydarzenia

W 2016 roku FOTOJOKER jako część koncernu CEWE brał udział w największych międzynarodowych targach fotograficznych – Photokina, które odbywają się w Kolonii w Niemczech. Przedstawiono tam nowe produkty, inicjatywy oraz odbyła się ogólna prezentacja oferty koncernu. W tym samym roku firma współorganizowała galę CEWE FOTOKSIĄŻKI roku, podczas której wręczono nagrody zwycięzcom tego prestiżowego konkursu.

www.fotojoker.pl



HISTORIA MARKI

1995 Firma FOTOJOKER powstała w Kędzierzynie-Koźlu. Na początku posiadała 5 sklepów fotograficznych.

2002 FOTOJOKER stał się największą siecią sklepów fotograficznych w Polsce, obejmującą 119 sklepów i zatrudniającą ponad 440 osób.

2004 Przeniesiono siedzibę oraz laboratorium FOTOJOKER, dzięki czemu poszerzono zakres usług fotograficznych m.in. o sztandarowy produkt CEWE FOTOKSIĄŻKA.

2005 Uruchomienie sprzedaży internetowej.

2005-2015 W ciągu kolejnych 10 lat firma ulepszyła swoje produkty oraz wprowadziła nowe usługi fotograficzne. Pojawiły się w ofercie wydruki zdjęć natychmiastowych w sklepach stacjonarnych, CEWE FOTOOBRAZY drukowane na różnego rodzaju materiałach, CEWE FOTOKALENDARZE oraz setki innych personalizowanych produktów.

2015 FOTOJOKER przeszedł proces modyfikacji znaku firmowego oraz zmienił wystrój sklepów, tak aby sprostać oczekiwaniom klientów.

2016 Uruchomienie wypożyczalni sprzętu fotograficznego. Firma FOTOJOKER pozostaje liderem na rynku usług oraz sprzętu fotograficznego.