



DOZ S.A. to spółka zarządzająca największą w Polsce siecią DOZ Aptek dbam o zdrowie. W skład sieci wchodzi blisko tysiąc aptek. Firma już od ponad piętnastu lat realizuje i rozwija opiekę farmaceutyczną w myśl idei „PACJENT W CENTRUM UWAGI”. DOZ S.A. ma w swoim portfolio ponad dwieście produktów wysokiej jakości, a także największy w Polsce portal do rezerwacji leków – DOZ.pl.



Kontekst rynkowy

DOZ Apteki dbam o zdrowie odwiedzane są co miesiąc przez ponad 3 miliony Pacjentów. Za tym sukcesem stoi zespół ponad 3500 pracowników, którzy w swojej codziennej działalności kierują się ważnymi dla siebie wartościami, takimi jak rozwój, zaufanie oraz zaangażowanie. DOZ Apteki wyróżnia przede wszystkim pełna

dostępność leków, miła i fachowa obsługa, przyjazne wnętrza oraz jasna komunikacja.

DOZ S.A. wciąż poszukuje innowacyjnych rozwiązań i skutecznie je wdraża. Najlepszym przykładem tego typu działania jest internetowy system zamawiania leków na stronie DOZ.pl. Dzięki różnym rozwiązaniom, takim jak aplikacja mobilna czy też smart TV, gościemy w domach ponad 10 milionów Polaków miesięcznie.

Kompleksową obsługę i w pełni bezpieczny system dystrybucji leków do Pacjenta zapewnia DOZ Direct. Gwarantuje ona najszerszy wybór leków i szybki dostęp do nich, a także bezpieczeństwo farmakoterapii.

Osiągnięcia

Działalność DOZ S.A. została obdarzona dużym zaufaniem Pacjentów, o czym świadczą zdobyte tytuły: Trusted Brand 2014, Ulubiona Marka Wybór konsumentów 2015, Superbrands Created in Poland 2015/2016 oraz 2016/2017, a także nominacja aplikacji DOZ.pl do Mobile Trends Awards 2016.

DOZ S.A. za jedno ze swoich największych osiągnięć i powód do dumy uważa stworzenie szerokiej gamy produktów marek własnych. Na koniec 2016 roku było to siedem brandów, DOZ Product, Zielnik DOZ, Plan by DOZ, DOZ Daily, Enilome, Botame, Lully, oferujących ponad 200 produktów. Cały proces wdrażania produktów marek własnych do aptek uzyskał certyfikat ISO 9001:2015 w myśl zasady „Wysoka jakość w trosce





o ciebie". Różnicowane portfolio stanowią starannie wyselekcjonowane preparaty, których surowce i substancje aktywne pochodzą od klasyfikowanych dostawców. Proces wytwarzania odbywa się w zakładach produkcyjnych i wyspecjalizowanych laboratoriach farmaceutycznych, czego efektem są produkty, które spełniają wymogi zgodne ze standardami farmaceutycznymi – GMP. Troska o innych jest wpisana w codzienne działania DOZ S.A. Realizowana jest także przez DOZ Fundację dbam o zdrowie. Fundacja powstała w 2007 roku, by niwelować bariery w dostępie do leków w Polsce. Fundacja realizuje swoje cele przez finansowanie w całości lub części zakupu leków oraz środków medycznych osobom w trudnej sytuacji materialnej lub życiowej związanej z koniecznością przyjmowania medykamentów. W 2016 DOZ S.A. pomogło zorganizować Mikołajkowy Wieczór Charytatywny Fundacji dbam o zdrowie. Wierzymy, że dbanie o zdrowie to także zdrowy i aktywny tryb życia. W 2016 roku DOZ S.A. po raz szósty było sponsorem tytularnym DOZ Maratonu w Łodzi. DOZ Maraton Łódź wyróżnia wysoki poziom sportowy. Wyniki osiągnięte przez zwycięzców plasują łódzki maraton w czołówce biegów w Europie i na świecie.



Promocja Marki

Spółka dba o zdrowie pacjentów nie tylko w aptekach, lecz także przez promocję zdrowego stylu życia, m.in. współpracując z magazynem „Dbam o Zdrowie” – dla kobiet dbających o zdrowie i „Magazynem 60+” – dla osób młodych duchem.

Strategia komunikacyjna obejmuje zarówno kanały tradycyjne w aptekach, jak również kanały online i komunikację zewnętrzną. W kampaniach telewizyjnych i outdoorowych DOZ S.A. promuje swoje produkty, a także już dwukrotnie przeprowadziło kampanię rekrutacyjną. Była to pierwsza tego typu kampania na rynku aptecznym.

Działania prowadzone były w Internecie oraz w dziesięciu polskich miastach w pobliżu uniwersytetów medycznych. Kampanię podkreślały trzy podstawowe wartości: zaufanie, rozwój i zaangażowanie, które stanowią obietnicę dla nowych i obecnych pracowników. Druga edycja kampanii rekrutacyjnej DOZ Aptek dbam o zdrowie była promowana wizerunkami pracowników DOZ S.A. i DOZ Aptek.

DOZ S.A. jest co roku sponsorem tytularnym łódzkiego DOZ Maratonu, a DOZ Fundacja dbam o zdrowie realizuje wiele inicjatyw o charakterze zdrowotnym, edu-

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Każdego miesiąca DOZ Apteki dbam o zdrowie w całej Polsce są odwiedzane przez ponad 3 miliony pacjentów.
- DOZ.pl to największy portal o tematyce zdrowotnej w Polsce, notuje miesięcznie ponad 10 mln odwiedzin.
- DOZ S.A. oferuje już 215 produktów marek własnych.
- W 2016 roku sprzedano 8 126 122 sztuk opakowań produktów marek własnych.
- Druga edycja kampanii rekrutacyjnej DOZ Apteki dbam o zdrowie była promowana wizerunkami pracowników DOZ S.A.
- DOZ Maraton Łódź to bieg certyfikowany przez IAAF (Silver Label Road Race) oraz EAA (5star Marathon)

FARMACEUTO APLIKUJ RAZ A DOBRZE



ZALECENIA
 DLA FARMACEUTÓW

- OTRZYMUJ ATRAKCYJNĄ PREMIE
- ZADBAJ O CIĄGLY ROZWOJ ZAWODOWY
- KORZYSTAJ Z ROZBUDOWANEGO PAKIETU SOCJALNEGO
- PRACUJ Z NAJLEPSZYMI W BRANŻY!

SPRAWDŹ >

www.DOZkariera.pl

APTEKA

kacyjnym i charytatywnym. DOZ S.A. wyznacza więc kierunki rozwoju biznesu aptecznego w Polsce. W styczniu 2017 roku kolejny raz spółka DOZ S.A. promowała produkty marek własnych w kampanii telewizyjnej.

www.dozsa.pl
www.doz.pl

HISTORIA MARKI

- 2001** Powstanie DOZ S.A.
- 2007** Uruchomienie portalu DOZ.pl, który dziś jest największym polskim serwisem o tematyce zdrowotnej oraz jednym z czołowych polskich podmiotów e-commerce.
- 2007** Powstanie DOZ Fundacji dbam o zdrowie.
- 2011** Pierwsza edycja łódzkiego maratonu (wówczas jeszcze jako Łódź Maraton Dbam o Zdrowie).

Obecnie maraton organizowany pod nazwą DOZ Maraton Łódź jest jedną z największych imprez sportowych w kraju i każdego roku gromadzi na starcie tysiące biegaczy z Polski i ze świata.

- 2014** Rozwinięcie projektu DOZ Direct.
- 2015** Podjęcie decyzji o stworzeniu specjalnej linii produktów – DOZ Product i Zielnik

DOZ. DOZ Maraton Łódź z PZU otrzymał pięciogwiazdkowy certyfikat Europejskiej Federacji Lekkoatletycznej (European Athletics).

- 2016** Przeprowadzenie dwóch edycji kampanii rekrutacyjnych spółki DOZ S.A. Rozszerzenie asortymentu marek własnych, m.in. o dermokosmetyki i kosmetyki naturalne.