



Kolory to ważna część naszego życia. Inspirują, dają nam radość i wytchnienie. Dekoral od 1998 roku towarzyszy Polakom w projektach wnętrzarskich, podpowiadając, jak łączyć barwy i kreować swój własny styl. Dekoral oferuje farby białe i kolorowe do ścian i sufitów, farby fasadowe oraz emalie do drewna, metalu i betonu. Palety kolorystyczne Dekoral komponowane są z uwzględnieniem najnowszych trendów i obejmują ponad 300 kolorów gotowych.

OBEJRZYJ FILM

KOLOR ROKU 2020

Blue Clouds

Poczuj się jak w niebie!

Twój dom – Twój styl

Home&Style

Odporna na plamy i płynne zabrudzenia

FARBA CERAMICZNA

Kontekst rynkowy

W roku 2010 marka Dekoral dołączyła do amerykańskiego koncernu PPG Industries – światowego lidera w produkcji farb i lakierów, notowanego na nowojorskiej giełdzie papierów wartościowych i liście Fortune 500. Na polskim rynku portfolio PPG obejmuje renomowane marki, cieszące się uznaniem klientów indywidualnych oraz profesjonalistów: Dekoral, Bondex, Drewnochron, Sigma, Thermotek, ProGold oraz Cieszyńska. Dzięki międzynarodowej wymianie wiedzy i doświadczeń wspólnie doskonalimy nasze produkty, by stały się piękniejsze, trwalsze i wygodne w użyciu.

Produkty marki Dekoral dostępne są zarówno w kanale tradycyjnym, jak i w nowoczesnych sieciach wielkopowierzchniowych, gdzie bestsellerami są m.in. śnieżnobiała farba do wnętrz Odporna na Szorowanie (nr 1 w sprzedaży emulsji białych) oraz Silnie Kryjąca Emalia do Drewna i Metalu Emakol Strong (nr 1 w sprzedaży emalii). [Dane GFK z kanału DIY za rok 2019]

Konsumenci od lat doceniają też emulsje kolorowe, które oferują bogactwo kolorów.

Oferta

Marka Dekoral oferuje swoim klientom zarówno farby do wnętrz, jak i farby fasadowe oraz emalie do drewna, metalu i betonu, umożliwiające szybkie przeprowadzenie remontu oraz metamorfozy wnętrza. W ofercie znaleźć można ponad 300 kolorów gotowych, skomponowanych w oparciu o najnowsze trendy. Najważniejsze miejsce w portfolio marki zajmują bogata oferta farb śnieżnobiałych i emulsji kolorowych przeznaczonych do malowania ścian i sufitów (m.in. farba ceramiczna Home&Style oraz znane i cenione farby lateksowe Clean&Color i Odporna na Szorowanie). Produkty z tej kategorii wyróżniają się zarówno niebanalnymi odcieniami, jak i doskonałymi właściwościami użytkowymi (płamoodporność, odporność na szorowanie, hipoalergiczność). Konsumenci emulsji kolorowych Dekoral wybierać mogą pomiędzy modnym matowym wykończeniem (farby Home&Style, Odporna na Szorowanie), a gładką w dotyku, elegancką powłoką satynową (Clean&Color).



Obok emulsji Dekoral oferuje doskonały wybór emalii akrylowych oraz ftalowych przeznaczonych do malowania metalu i drewna (m.in. Emalia Szybko schnąca Do dzieła! czy wspomniana już Silnie Kryjąca Emalia do Drewna i Metalu). Szczególne miejsce w tej kategorii zajmują farby antykorozyjne (Podkład lub Emalia Antykorozyjna), które są wysoko cenione zarówno przez profesjonalnych wykonawców, jak i klientów indywidualnych. Dekoral nie zapomina również o osobach malujących i remontujących elewacje – czeka na nie Farba Fasadowa, dostępna w 26 kolorach. Ofertę uzupełniają farby podkładowe i grunty.

Osiągnięcia

Przez ponad 20 lat obecności na rynku marka Dekoral stała się synonimem nieograniczonych możliwości kolorystycznych i najwyższej jakości produktów – była wielokrotnie doceniana w rankingach i plebiscytach. Niezmiennie utrzymuje pozycję lidera w sprzedaży farb białych w Polsce.

Marka doceniana jest nie tylko wśród klientów indywidualnych, ale również przez wykonawców i architektów. W 2019 Dekoral kolejny raz został wyróżniony w rankingu Budowlana Marka Roku. Tytuł „Złotej budowlanej marki roku 2019” przyznano w kategorii „Farby dekoracyjne wewnętrzne”. W plebiscycie nagradzani są producenci cieszący się największą renomą i zaufaniem wykonawców.

HISTORIA MARKI

- 1998** Powstaje nazwa Dekoral, którą sygnowane są produkty spółki Polifar Cieszyń – Wrocław SA.
- 2000** Producent tworzy pierwszą kartę kolorów w historii rodziny Dekoral. Marka zostaje nagrodzona godłem Teraz Polska.
- 2001** Dekoral oferuje klientom system doboru kolorów – Dekoral Color System.
- 2002** We Wrocławiu i Sopocie powstają pierwsze Studia Aranżacji Koloru Dekoral, oferujące porady w zakresie doboru koloru.
- 2005** W portfolio pojawia się marka dla użytkowników profesjonalnych – Dekoral Professional.
- 2006** Powstaje marka adresowana do profesjonalnych malarzy i pracowników firm remontowo-budowlanych, Dekoral Gold.
- 2007** We współpracy z projektantką mody, Ewą Minge marka Dekoral tworzy kolekcję kolorów Dekoral Fashion.
- 2010** Na stronie internetowej firmy pojawia się aplikacja Wirtualny Wizualizer Dekoral.
- 2013** Dekoral wprowadza innowacyjną i darmową aplikację iColor Dekoral, pomocną przy dekoracji wnętrz.

Dziś Dekoral jest jedną z najpopularniejszych na polskim rynku marek farb, rozpoznawaną przez 81 proc. Polaków.

Dekoral to marka nowoczesna, modna i prestiżowa, czerpiąca z tradycji, a jednocześnie stale poszukująca innowacji i kreująca rynkowe trendy. Bogata oferta produktów wysokiej jakości to jeden z najważniejszych filarów realizacji strategii marki.

Promocja marki

„Twój dom – Twój styl” to hasło kampanii reklamowej z roku 2019 dla farby ceramicznej Home&Style – nowego produktu marki Dekoral. Akcji towarzyszyła premiera spotu, który można było oglądać na antenie ogólnopolskich stacji telewizyjnych. Spot reklamowy został przygotowany na bazie oryginalnego manifestu, który przedstawia ludzi na różnych etapach życia: prawnika, mamę, modelkę i młodą parę. Łączy ich wspólna cecha – każdy wyraża swój nietuzinkowy charakter i styl życia za pomocą barw z palety Home&Style. Kampania reklamowa została zaprojektowana z myślą o wykorzystaniu wielu kanałów komunikacji, które wzajemnie się uzupełniają i są ze sobą spójne. Jej elementami były m.in. dedykowana strona internetowa oraz kampania internetowa – zachęcająca do wypróbowania darmowych testerów Home&Style. Podjęte działania (oprócz promocji nowego produktu) stanowiły kontynuację strategii, mającej na celu odświeżenie wizerunku marki po zmianie logotypu.

Ostatnie wydarzenia

Rok 2019 był dla marki Dekoral wyjątkowy – towarzysząc nam od 20 lat logotyp zyskał nowoczesniejsze oblicze. Celem zmiany było wzmocnienie wizerunku brandu Dekoral jako marki nowoczesnej, modnej i prestiżowej. Nowe logo, odświeżony de-

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Dekoral to na wskroś wrocławska marka: pomysł na nią narodził się w stolicy Dolnego Śląska. Nazwa pochodzi od słowa „dekoracja” i skrótu „RAL” – pierwszego na polskim rynku systemu oznaczania kolorów. Farby i emalie Dekoral produkowane są we wrocławskiej fabryce, ich receptury powstają w tutejszych laboratoriach. Zakład zatrudnia ponad 700 osób.

18

Tyle lat istniała marka Dekoral, gdy stworzyliśmy niezwyklego pomocnika – malarza Krasnala Dekoralaka, którego rzeźbę można zobaczyć przed siedzibą firmy PPG Deco Polska we Wrocławiu.



sign opakowań, angażująca komunikacja marketingowa oraz nowe produkty jakości premium – to filary realizacji nowej strategii.

www.dekoral.pl

