



BOSCH

Technologia bliżej nas

„Lepiej jest stracić pieniądze niż zaufanie” – te słowa Roberta Boscha do dziś stanowią credo marki. Bosch to firma o ponad studziesięcioletniej historii, a równocześnie jedno z najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw na świecie. Zaawansowane rozwiązania technologiczne pozwalają jej oferować jedne z najbardziej energooszczędnych urządzeń na rynku. Dziś marka Bosch jest symbolem najwyższej jakości i niezawodności.



Kontekst rynkowy

Założony w 1886 roku w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki to dziś koncern obecny niemal na całym świecie. W Polsce jego filia działa od 1992 roku. Bosch jest jedną z najlepiej rozpoznawalnych marek na rynku i stał się symbolem nowoczesnych, wyjątkowo trwałych i łatwych w użyciu produktów. To jedyna marka, która dostarcza tak kompleksowe wyposażenie do domu.

Działalność koncernu w Polsce obejmuje sprzedaż urządzeń AGD. W Łodzi znajdują się trzy nowoczesne fabryki sprzętu AGD: pralek, zmywarek i suszarek do ubrań. Stamtąd część wyprodukowanych sprzętów przeznaczana jest na eksport, głównie do Europy Zachodniej.

Osiągnięcia

Produkty marki Bosch zajmują czołowe miejsca w testach konsumenckich na całym świecie, np. Stiftung

Warentest. Marka wielokrotnie uhonorowana została tytułami: Superbrands, CoolBrands oraz Laur Klienta. Rokrocznie otrzymuje też wiele prestiżowych nagród w dziedzinie designu: iF Product Design Award, reddot International Design Award oraz Good Design.

Marka Bosch znajduje się w portfolio firmy BSH, która różni się od innych przedsiębiorstw nie tylko szerokim zasięgiem i zróżnicowanym zakresem asortymentowym, lecz także swoim statusem prawnym – 100% udziałów posiada firma Robert Bosch GmbH. Ta wyjątkowa w świecie biznesu struktura zapewnia finansową niezależność i rynkową samodzielność, co z kolei umożliwia przedsiębiorstwu inwestowanie w znaczące perspektywiczne projekty, a jednocześnie pozwala spełniać misję społeczną, zgodną z przekonaniami założyciela firmy. Od momentu założenia BSH w 1967 roku Fundacja im. Roberta Boscha wspiera edukację, opiekę zdrowotną, kulturę, sztukę oraz nauki humanistyczne, społeczne i przyrodnicze.

Oferta

Bosch jest wiodącym w świecie producentem urządzeń gospodarstwa domowego, techniki motoryzacyjnej, elektronarzędzi, techniki grzewczej, systemów zabezpieczeń oraz techniki przemysłowej. Kompetencje przedsiębiorstwa znajdują odzwierciedlenie w liczbie innowacji zgłaszanych do patentu – średnio ok. 16 dziennie. Wprowadzane na rynek urządzenia są wyjątkowo oszczędne, jeśli chodzi o zużycie wody i energii. W ciągu ostatnich 17 lat zużycie energii w chłodziarko-zamrażarkach wolnostojących zmniejszono o 75%, w pralkach o 60%, a w zmywarkach nawet o połowę! Innowacyjne rozwiązania zaowocowały również znacznymi oszczędnościami wody. Jej zużycie w ciągu 17 lat zmniejszyło się o 30% w pralkach i aż o 56% w zmywarkach. Bosch jest producentem jednych z najbardziej oszczędnych zmywarek na świecie. Najnowsze modele ActiveWater zużywają tylko 6,5 l wody do umycia 13 kompletów



naczyń. Innowacyjny system suszenia wykorzystujący minerał Zeolith sprawia, że zmywarki te są bezkonkurencyjne również, jeśli chodzi o zużycie energii. Szybkość zmywania zapewnia funkcja VarioSpeed Plus, która skraca czas zmywania nawet o 66%. W grupie pralek najnowszą propozycją na rynku stanowią modele z li-



nii HomeProfessional w najwyższej klasie efektywności energetycznej A+++ -30%. Inteligentne czujniki sterują i monitorują proces prania, a na nowoczesnym, dotykowym wyświetlaczu TFT użytkownik otrzymuje wszystkie informacje o przebiegu programu.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Czy wiesz, że fabryka w Bad Neustadt, gdzie produkowane są odkurzacze koncernu BSH, wyprodukowała już 60 milionów odkurzaczy?
- W przeliczeniu na dni robocze Bosch tworzy więcej niż jeden wynalazek na godzinę.

Najnowsza linia AGD do zabudowy Bosch Serie|8 to produkty najlepszej jakości, zaprojektowane tak, by odpowiadały potrzebom najbardziej wymagających konsumentów. Wszystkie modele z tej serii łączą ten sam sposób wykonania. Powłoka ze stali szlachetnej, nowatorski oraz – jedyny taki na rynku – panel sterowania w kształcie interaktywnego pierścienia sterującego i główne tworzywo, jakim jest szkło.

Bosch od lat konsekwentnie buduje swoją pozycję na rynku drobnego AGD. Rozbudowa dystrybucji i przemysłowa strategia marketingowa sprawiły, że pozycja marki dynamicznie rośnie z roku na rok. Polscy konsumenci cenią sobie szeroką ofertę robotów kuchennych, blenderów ręcznych i żelazek oraz nowoczesnych odkurzaczy wyposażonych w bardzo skuteczny system filtracji.

Promocja Marki

Marka Bosch często sięga po innowacyjne, niestandardowe formy reklamy. Jako jedna z pierwszych na polskim rynku wykorzystwała w kampanii blenderów Bosch technologię AR – rozszerzonej rzeczywistości. Bosch z powodzeniem prowadzi także działania w mediach społecznościowych, angażując swoich fanów w nowe, ciekawe projekty. Jednym z ostatnich kluczowych działań jest zdobywająca coraz liczniejszą rzeszę fanów Akademia Smaku, która ma na celu edukację konsumentów w zakresie gotowania. Cel ten przyświeca również nowej akcji promocyjnej robotów kuchennych i blenderów Bosch, w ramach której marka nawiązała współpracę z Mateuszem Gesslerem, znanym szefem kuchni. Gessler jest również jurorem programu MasterChef Junior, w którym marka Bosch jest sponsorem nagród już po raz drugi.

www.bosch-home.pl



HISTORIA MARKI

- 1886** Robert Bosch otwiera w Stuttgarcie Warsztat Mechaniki Precyzyjnej i Elektrotechniki, a w 1901 roku powstaje pierwsza fabryka.
- 1887** Opracowanie elektromagnetycznego aparatu zapłonowego dla silników stacjonarnych; 10 lat później rozwiązanie zastosowano w silniku samochodowym, a w 1902 roku wchodzi na rynek pierwsza świeca zapłonowa.
- 1928** Pierwsze elektronarzędzie firmy Bosch z silnikiem w rękojeści.
- 1933** Początek produkcji urządzeń gospodarstwa domowego Boscha; wyprodukowano pierwszą chłodziarkę.

- 1958** Rusza produkcja pierwszych pralek; 14 lat później na rynek trafia pierwsza w pełni automatyczna suszarka do bielizny.
- 1964** Pierwsze zmywarki marki Bosch od razu stają się rynkowym przebojem; w tym samym roku powstaje Fundacja im. Roberta Boscha.
- 1998** Otwarcie fabryki pralek w Łodzi; w 2002 roku również w Łodzi otwarto fabrykę zmywarek, a w 2005 roku – suszarek do ubrań.
- 2007** W Łodzi powstaje światowe Centrum Badań i Rozwoju suszarek do ubrań.

- 2016** Marka Bosch prezentuje nowe logo, którego barwy symbolizują różnorodne potrzeby i zaspokojone poczucie komfortu życia konsumentów na całym świecie.
- 2016** Rusza kampania promująca najnowsze pralki Bosch VarioPerfect z unikalną na rynku funkcją ActiveOxygen.
- 2016** Mateusz Gessler zostaje ambasadorem robotów kuchennych i blenderów marki Bosch.
- 2017** Rusza druga edycja programu MasterChef Junior, w której marka Bosch ponownie jest sponsorem nagród dla młodych kucharzy.