

Suplement diety biovital®

BIOVITAL® to marka suplementów diety, której historia sięga lat 50. XX wieku, kiedy niemiecka firma Nattermann wprowadziła na rynek tonik na bazie głogu wspierający pracę serca. Dziś, po ponad 60 latach obecności w Europie i 40 latach na polskim rynku, BIOVITAL® jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek preparatów witaminowo-mineralnych w Polsce. Produkty BIOVITAL® to połączenie bioaktywnych składników, biovitalność organizmu w zasięgu ręki i wsparcie dla jego naturalnych potrzeb.



Kontekst rynkowy

Od momentu przejścia marki BIOVITAL® przez węgierski koncern farmaceutyczny EGIS PLC od firmy Bayer w 2015 roku marka odświeżona, rozszerzyła i unowocześniła swoją ofertę produktów. Aktualnie w Polsce BIOVITAL® obecny jest w dwóch głównych kategoriach produktów: są to toniki oraz preparaty multiwitaminowe dla dorosłych. Rynek toników jest warty około 60 mln złotych (według cen cennikowych, IQVIA Pharmascope MAT, styczeń 2020), zaś multiwitaminy to rynek wart prawie 80 mln złotych (według takich samych wskaźników). W kategorii toników BIOVITAL® od wielu lat utrzymuje pozycję niekwestionowanego lidera, notując udziały rynkowe na poziomie ponad 35 proc. Dzieje się to za sprawą ugruntowanej pozycji flagowego produktu BIOVITAL® Zdrowie Plus, a także sukcesu rynko-

wego wprowadzonego w 2018 roku BIOVITAL® Pamięć. Kategoria toników charakteryzuje się w Polsce dużą sezonowością, kształtowaną przez najważniejsze w roku okazje upominkowe, takie jak Święta Bożego Narodzenia, Dzień Babci i Dziadka, Wielkanoc i Dzień Matki. BIOVITAL® jest najczęściej wybierany przez Polaków w tych momentach roku, ale pozostaje też liderem rynku w okresach mniejszej sprzedaży całej kategorii. Wprowadzony na rynek w 2017 roku BIOVITAL® Complex to multiwitaminowy suplement diety, który wyróżniają składniki o wysokiej biodostępności oraz zawartość m.in. kwasu foliowego IV generacji oraz kwasy Omega-3. Po dwóch latach od pojawienia się na rynku BIOVITAL® Complex utrzymuje się w Top 10 największych marek preparatów witaminowych dla dorosłych w Polsce.

Oferta

W 2015 roku 97 proc. sprzedaży marki BIOVITAL® zapewniał podstawowy, najbardziej tradycyjny, swoją recepturą sięgający początków marki – lat 50. XX wieku – BIOVITAL® Zdrowie. Od tamtej pory portfolio marki rozszerzyło się o nowe rodzaje suplementów diety, a starsze formuły produktów uległy odświeżeniu i unowocześnieniu. Dziś oferta BIOVITAL® w Polsce to BIOVITAL® Zdrowie Plus – suplement diety wyróżniający się składnikami o wysokiej biodostępności, których skuteczność została potwierdzona w licznych opracowaniach medycznych. Zawiera: gęsty ekstrakt z owoców głogu (który zwiększa dopływ tlenu, poprawia ukrwienie i odżywia organizm, obniża napięcie nerwowe), mikro-kapsułkowane żelazo (wykazuje dobrą przyswajalność bez metalicznego smaku, przyczynia się do zmniejszenia zmęczenia i odczucia



stresu, wspomaga tworzenie czerwonych krwinek, wpływa na prawidłowy transport tlenu do komórek, kwas foliowy (pomaga w utrzymaniu prawidłowego poziomu homocysteiny, która ma wpływ na zdrowie serca i naczyń krwionośnych), witaminy z grupy B (tiamina, niacyna, witamina B6 – potrzebne organizmowi w stanach zwiększonego wysiłku fizycznego i psychicznego) oraz witaminy C i E (wspierają ochronę komórek organizmu przed działaniem wolnych rodników).

W ofercie firmy znajduje się również BIOVITAL® Pamięć – suplement diety, unikalne połączenie bioaktywnych ekstraktów z trzech roślin: Bacopa monniera, Gotu kola i Ginkgo biloba, poprawiające ukrwienie i dotlenienie komórek mózgu, wsparte witaminami z grupy B (ryboflawina, niacyna, B6, B12, które pomagają w prawidłowym funkcjonowaniu układu nerwowego, przyczyniają się do zmniejszenia zmęczenia i znużenia) oraz witaminą E (wspiera ochronę komórek organizmu przed działaniem wolnych rodników).

BIOVITAL® Trawienie to suplement diety, produkt przeznaczony dla osób dorosłych jako naturalne i regularne wsparcie dla układu pokarmowego. To połączenie 6 ekstraktów roślinnych: wyciągu z liści karczocha, wyciągu z liści mięty pieprzowej, wyciągu z kłącza imbiru, wyciągu z korzenia mniszka lekarskiego i wyciągu z korzenia cykorii. Taka kompozycja naturalnych składników przyczynia się do prawidłowej pracy wątroby, nerek, żołądka (wyciąg z kłącza imbiru, wyciąg z korzenia cykorii, wyciąg z liści karczocha, wyciąg z owoców kopru włoskiego), wspiera także naturalną florę bakteryjną przewodu pokarmowego.

HISTORIA MARKI

- 1955** Firma Nattermann wprowadza na rynek wspomagający pracę serca tonik z wyciągiem z głogu. Nowy produkt otrzymuje nazwę BIOVITAL.
- 1980** BIOVITAL® zaczyna być dostępny w Polsce w sklepach Pewex, pojawiają się pierwsze kampanie reklamowe na polskim rynku.
- 2005** Bayer przejmuje BIOVITAL® na polskim rynku, firma realizuje kampanie reklamowe dla produktów Zdrowie i Pamięć oraz multiwitamin dla dzieci.

wego (wyciąg z korzenia mniszka lekarskiego). Dodatkowo wyciąg z liści mięty pieprzowej pomaga w niestrawności, wzdęciach i skurczach brzucha. Swoim klientom firma proponuje także BIOVITAL® Complex – suplement diety, dostarczający odpowiednio dobrany dla organizmu zestaw biologicznie aktywnych składników by wspomóc m.in.: funkcje poznawcze organizmu (żelazo, jod, cynk), produkcję energii (żelazo, ryboflawina, witamina B1, B6, B12, niacyna, kwas pantotenowy, witamina C, biotyna, jod), tworzenie czerwonych krwinek i hemoglobiny (żelazo, kwas foliowy, ryboflawina, B6, B12), prawidłowy transport tlenu do komórek (żelazo), prawidłową pracę systemu odpornościowego (żelazo, kwas foliowy, witamina B6, B12, witamina D, cynk, selen), niwelowanie zmęczenia i znużenia (żelazo, kwas foliowy, ryboflawina, B6, B12, niacyna, kwas pantotenowy).

Promocja

Przejęcie firmy BIOVITAL® przez EGIS PLC w 2015 roku było nowym otwarciem w długiej historii tej marki w Polsce. Pod koniec 2016 roku wystartowała zupełnie nowa komunikacja dla najważniejszego produktu w portfolio marki, czyli BIOVITAL® Zdrowie, którego ambasadorką została znana na całym świecie wokalistka jazzowa Urszula Dudziak. Energetyczna, ekstrawertyczna, przyjazna i optymistyczna osobowość Uli Dudziak doskonale współgra z wartościami marki. Styl życia bohaterki odzwierciedla zadanie, które stawia przed sobą BIOVITAL®, czyli wsparcie dla biovitalności organizmu. Kampania reklamowa z Ulą Dudziak, której kolejne odsłony pojawiały się w latach 2017-2019, zyskała nie tylko uznanie konsumentów (co znalazło wyraz w wynikach sprzedaży), ale także została doceniona w branży reklamowej, zdobywając w ostatnich latach kilka nagród Effie.

Nowa kampania reklamowa jest jednak tylko jednym z wyrazów zmiany, która dokonała się w marce BIOVITAL® w ostatnich latach. Tradycyjne i nieco „przykurzone” portfolio produktów zostało rozszerzone i odświeżone. Wraz z nowymi formułami produktów BIOVITAL® Zdrowie Plus (który w 2018 roku zastąpił Biovital Zdrowie) oraz BIOVITAL® Pamięć (zupełnie nowe składniki produktu wspierające pamięć i koncentrację: wyciąg z liści Bacopa monniera, wyciąg z Gotu kola, wyciąg z liści Ginkgo biloba) na rynku pojawiły się nowe, nowoczesne opakowania, które dają dziś spójną identyfikację całej marki.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Ambasadorem marki BIOVITAL® w latach 80. XX wieku był słynny polski himalaista, zdobywca Korony Himalajów i Karakorum, Jerzy Kukuczka. Zdjęcia, które Kukuczka wykonywał z produktami BIOVITAL® na szczytach zdobywanych przez siebie gór (na przykład Shisha Pangmy w 1987 roku), były wykorzystywane w promocji produktów, sygnowanych wówczas hasłem „Siła, sprawność, wytrzymałość”.

10

Tyle dni trwa szybka suplementacja preparatem Biovital IMMUNO10 dni, dzięki któremu możliwe jest odżywienie organizmu bioaktywnymi składnikami mobilizującymi i wspierającymi układ immunologiczny (witamina C, D oraz cynk).

BIOVITAL® od 2016 roku i startu nowej komunikacji z Urszulą Dudziak prowadzi kampanie telewizyjne w najważniejszych okresach sprzedażowych roku. Marka jest obecna w telewizji przed sezonem bożonarodzeniowym, Dniem Babci i Dziadka oraz Dniem Matki. Wsparcie ATL jest koordynowane z obecnością w gazetkach promocyjnych w aptekach oraz z budowaniem i utrzymywaniem widoczności produktów w aptece. Dzięki dużemu formatowi opakowań toników, atrakcyjnym opakowaniom i silnej rozpoznawalności marki wśród konsumentów możliwa jest budowa dużych ekspozycji produktów.

Ostatnie wydarzenia

W 2019 roku marka wprowadziła na rynek BIOVITAL® Trawienie – suplement diety zawierający składniki wspierające zdrowie układu trawiennego, w tym szczególnie wątroby, żołądka i jelit (wyciąg z liści karczocha, wyciąg z korzenia cykorii, wyciąg z korzenia imbiru). Stanowi on uzupełnienie oferty produktowej w nowej dla marki kategorii, jednocześnie odwołując się do charakterystycznego dla BIOVITALU sprawdzonego formatu toniku.

www.biovital.pl

- 2015** EGIS PLC kupuje markę BIOVITAL®, rozpoczyna się najnowszy rozdział historii marki.
- 2016** Startuje nowa komunikacja BIOVITAL®, ambasadorką marki zostaje wokalistka jazzowa Urszula Dudziak.
- 2017** Na rynku pojawia się BIOVITAL® Complex – multiwitaminowy dla dorosłych.

- 2018** Następuje zmiana formuły i wyglądu opakowań BIOVITAL® Zdrowie Plus i Pamięć, pojawiają się nowe odsłony kampanii telewizyjnych z udziałem Uli Dudziak.
- 2019** Na rynek zostaje wprowadzony BIOVITAL® Trawienie – suplement diety wspierający układ pokarmowy.