



Grupa Atlas od ponad ćwierć wieku wyznacza trendy i najwyższe standardy jakości na polskim rynku budowlanym, pozostając jego niekwestionowanym liderem. Produkty firmy są obecne w niemal każdej przestrzeni, w której przebywamy. Współtworzą domy, miejsca pracy i użyteczności publicznej, dostosowane do naszych potrzeb i wymagań. Atlas to także zaangażowana społecznie marka, która w swojej działalności wspiera ludzi z pasją w dążeniu do mistrzostwa, a także tych najbardziej potrzebujących.



MISTRZOWSKI POZIOM

KAMIL STOCH
ALEKSANDRA URBAŃCZYK
BARTEK MRÓZ

Kontekst rynkowy

Marka Atlas debiutowała na polskim rynku w 1991 roku. Jej misją od początku było dostarczanie najwyższej jakości produktów i usług usprawniających szeroko pojęte prace budowlane. Dziś Grupa Atlas to ponad 20 różnych podmiotów gospodarczych, które konsekwentnie i zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju realizują zadania biznesowe firmy. Nie zapominają przy tym o relacjach z otoczeniem – partnerami biznesowymi, klientami i fachowcami, a także o społecznej odpowiedzialności biznesu. Na polskim rynku Atlas od wielu lat zajmuje pozycję lidera w segmencie producentów chemii budowlanej. Praca nad doskonaleniem produktów i budowaniem lojalności wobec marki sprawia, że z roku na rok firma umacnia się na tej pozycji. Atlas pomaga milionom Polaków budować ich otoczenie na solidnych fundamentach produktów najwyższej jakości,

a fachowcom – doskonalić umiejętności. Nie zapomina także o tych, którzy potrzebują innego rodzaju zaangażowania. Wspiera sportowców w walce o najwyższe tytuły, artystów w promocji ich sztuki – w ramach galerii Atlas Sztuki, a także tych najbardziej potrzebujących – dzięki działalności Fundacji Dobroczynności Atlas.

Osiągnięcia

Atlas to jedna z najbardziej utytułowanych marek na polskim rynku. Niemał od początku swego istnienia jest nagradzana, m.in. za wkład w polską gospodarkę, aktywność marketingową oraz działalność społeczną. Firma od lat jest laureatem takich wyróżnień, jak Superbrands czy Budowlana Marka Roku. Na szczególną uwagę zasługują też wielokrotnie zdobywane godła i certyfikaty Quality International przyznawane nie tylko za wysoką jakość produktów, ale również za sposób zarządzania

biznesem oraz budowanie wizerunku marki. Atlas może się poszczycić również laurami zdobytymi na podstawie niezależnych badań rynkowych, które mają wyjątkową wartość. Jednym z nich jest tytuł Marka Najbardziej Przyjazna Fachowcom, potwierdzający bliską współpracę partnerską i zaufanie ze strony fachowców. Atlas jest ponadto nagradzany za osiągnięcia niezwiązane ściśle z przedmiotem działania firmy. Można tu wskazać choćby takie wyróżnienia, jak Lider Informatyki w kategorii przemysł czy Lider Transformacji Cyfrowej.

Oferta

Wykorzystując surowce cementowe, gipsowe, bitumiczne i epoksydowe, Grupa Atlas oferuje pełną, najszerszą na rynku gamę produktów chemii budowlanej: kleje do płytek, tynki, gipsy, zaprawy, systemy docieplenia, spoiny, silikon, wylewki czy izolacje. W zakresie



wytwarzanych produktów Atlas to nieustannie rozwijana, najnowocześniejsza technologia oraz zaawansowane, kompleksowe systemy dla budownictwa, spełniające najwyższe unijne normy i kryteria. Firma dysponuje własnym zapleczem surowcowym, rozbudowaną infrastrukturą produkcyjną i największym w branży zespołem sprzedaży terenowej oraz wsparcia technicznego. Dostarczając fachowcom i klientom produkty najwyższej jakości, Atlas dba jednocześnie o ich właściwe wykorzystywanie – prowadzi profesjonalne szkolenia dla pracowników budowlanych, a także seminaria dla architektów i projektantów. Ekspertskie szkolenia finalizowane egzaminem budują wokół marki społeczność zaangażowanych profesjonalistów, a konsumentom umożliwiają korzystanie z usług wykwalifikowanych pracowników – certyfikowanych fachowców Atlas, dzięki którym zakupione produkty zostaną właściwie wykorzystane. W 2016 roku Atlas, jako pierwszy producent chemii budowlanej w Polsce, wprowadził dla swoich produktów foliowe opakowania – wygodne, szczelne i trwalsze od tradycyjnych, papierowych. Dzięki temu produkty zachowują najwyższe parametry przed długi czas, są odporne na działanie wilgoci, łatwiej je transportować i magazynować. Profesjonalizm, rzetelność, innowacyjność, partnerstwo i efektywna współpraca z rynkiem są priorytetem we wszystkich realizowanych przez Atlas działaniach.

Promocja Marki

Od 2008 roku marka realizuje kompleksowy program współpracy z profesjonalistami rynku budowlanego. Dla tej grupy przeznaczono program lojalnościowy oraz szeroką działalność szkoleniową i program certyfikacji. Wspólnie z fachowcami tworzony jest także magazyn „Atlas Fachowca” i portal AtlasFachowca.pl, które integrują wykonawców wokół najsilniejszej marki budowlanej w Polsce.

HISTORIA MARKI

- 1991** W Łodzi powstaje firma Atlas i rozpoczyna się produkcja polskiego kleju do glazury.
- 1993** Atlas otrzymuje godło Teraz Polska – prestiżowe wyróżnienie przyznawane najlepszym polskim produktom i usługom.
- 1996** Zostaje powołana Fundacja Dobroczynności Atlas, której celem jest pomoc najbardziej potrzebującym.

Jako firma zakorzeniona w polskości Atlas wspiera polskich sportowców w dążeniu do mistrzostwa. Logo marki od 2015 roku widnieje na kasku Kamila Stocha – dwukrotnego mistrza olimpijskiego, najlepszego polskiego skoczka narciarskiego i jednego z najlepszych na świecie. Atlas towarzyszy także pływaczce Oli Urbańczyk oraz parabadmintoniście – Bartłomiejowi Mrozowi. Firma nie zapomina o sportowcach amatorach, dlatego dla swoich pracowników i przyjaciół powołała klub Atlas Running Team, zrzeszający pasjonatów biegania i wszystkich tych, dla których aktywność fizyczna jest istotnym elementem stylu życia. Kolejnym przejawem sportowego ducha marki jest sponsoring łódzkiej hali widowiskowej, jednego z największych tego typu obiektów w Polsce, od 2009 roku noszącej nazwę Atlas Arena. Atlas wspiera również artystów. Od 2003 roku w Łodzi działa galeria Atlas Sztuki, która jest dziś jedną z najbardziej rozpoznawalnych i docenianych przestrzeni wystawienniczych w Polsce. Atlas Sztuki to miejsce nie tylko na prezentację twórczości utalentowanych artystów szerokiej publiczności, ale także działalność edukacyjną, m.in. otwarte zajęcia plastyczne dla dzieci.

Ostatnie wydarzenia

Rok 2016 to dla marki przede wszystkim jubileusz 25-lecia. Firma nie poprzestała jednak na podsumowaniach, ale konsekwentnie realizuje kolejne plany biznesowe. W 2016 roku wprowadziła nowoczesny klej do płytek Geoflex i rozszerzyła portfolio fug, dzięki czemu Atlas ma dziś najszerszą ofertę tej kategorii produktowej na rynku. Firma, jako pierwszy producent chemii budowlanej w Polsce, wprowadziła dla swoich produktów foliowe opakowania – wykonała tym samym kolejny innowacyjny krok. 2016 rok przyniósł kolejne nagrody, w tym Renowator 2016 dla materiałów serii Atlas Złoty Wiek, Złota Budowlana Marka Roku i Champion Roku 2016,

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Grupa Atlas jest srebrnym finalistą konkursu Polish Project Excellence Awards, nagrodzonym za osiągnięcia w dziedzinie praktycznego zarządzania w kategorii projekty inwestycyjne.
- Jako pierwszy producent chemii budowlanej w Polsce Atlas wprowadził nowe, foliowe opakowania swoich produktów, w 100% podlegające recyklingowi.
- Wchodząca w strukturę Grupy Atlas Kopalnia Grudzeń Las otworzyła w 2016 roku złożę, którego wielkość pozwala na dostarczanie najwyższej jakości piasków kwarcowych przez co najmniej 30 lat.
- Od 2015 roku Atlas aktywnie wspiera najlepszego polskiego skoczka narciarskiego, Kamila Stocha, którego kask zdobi grafika przygotowana przez zwycięzcę organizowanego przez firmę konkursu.



kolejne wyróżnienie Superbrands, srebrne wyróżnienie Power of Content Marketing Awards, Szpalta Roku 2016 za magazyn „Atlas Fachowca” oraz II miejsce w konkursie Polish Project Excellence Awards w kategorii projekty inwestycyjne, doceniające budowę i uruchomienie zakładu produkcji pap w Grodnie na Białorusi, w należącej do Grupy Atlas spółce Taifun.

www.atlas.com.pl

- 2003** Rozpoczyna działalność Atlas Sztuki, dziś jedna z najbardziej cenionych galerii sztuki współczesnej w Polsce.
- 2008** Powstaje kompleksowy program współpracy z fachowcami: własne wydawnictwo branżowe, portal społecznościowy, program lojalnościowy oraz szeroki zakres szkoleń i certyfikacji.

- 2012** Atlas przystępuje do „Koalicji na rzecz odpowiedzialnego biznesu” Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2013** Grupa Atlas przygotowuje pierwszy raport poświęcony odpowiedzialności społecznej i zrównoważonemu rozwojowi biznesu.
- 2016** Atlas świętuje 25-lecie działalności.