

APART

Z MIŁOŚCI DO PIĘKNA

Apart to największa i najbardziej ceniona firma jubilerska w Polsce, stynąca z pięknej biżuterii i renomowanych marek zegarków. Początki firmy sięgają 1977 roku, a w 2017 roku w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej, Apart świętował jubileusz 40-lecia. Wspólna pasja, dwa różne charaktery i jeden cel właścicieli Apart – braci Adama i Piotra Rączyńskich – to fundamenty marki. Sukces osiągnęli ciężką pracą, konsekwencją i talentem. Emocje i zainteresowanie budzą gwiazdy zaangażowane w niezwykle, piękne i luksusowe sesje zdjęciowe, realizowane przez Apart w magicznych zakątkach świata. W roku jubileuszowym marka zabiera nas w podróż do Włoch – tam powstała nowa sesja Apart z udziałem 4 ambasaderek nawiązujących do 4 dekad istnienia firmy: Anji Rubik, Kasi Smutniak, Kasi Sokołowskiej i Małgorzaty Sochy.



Kontekst rynkowy

Apart stawia na prestiż. Firma zbudowała silną pozycję lidera rynku jubilerskiego w Polsce, od lat ma największą sieć salonów firmowych (obecnie prawie 200) oraz najlepsze wyniki finansowe. Dla najbardziej wymagających klientów powstały butik Apart Exclusive. W wielu rankingach marka Apart niezmiennie zajmuje czołowe miejsce, a badania pokazują, że konsumenci uznają Apart za najbardziej prestiżową markę. Najważniejsze wartości, którymi kieruje się Apart, to: piękno, nowoczesność, moda, najwyższa jakość i elegancja. Projektanci tworzą modne wzory, a specjaliści Apart tak komponują kolekcje, by wyznaczały trendy i cieszyły się dużą popularnością. Biżuteria Apart króluje na pokazach polskich projektantów mody, firma wspiera talenty, a logo marki towarzyszy wielu prestiżowym imprezom.

Osiągnięcia

Dynamiczny rozwój Apart, wyznaczanie trendów i wiele nowatorskich, zaskakujących działań marketingowych

zaowocowało wieloma nagrodami i wyróżnieniami, które marka otrzymała w ostatnich latach. Najważniejsze z nich w 2017 roku są przyznawane już po raz dziesiąty, a są to m.in.: tytuł Najmocniejszej Polskiej Marki w rankingu dziennika „Rzeczpospolita”, tytuł Doskonałość Mody miesięcznika „Twój STYL” – ostatnio za kolekcję biżuterii Elix, która jest bardzo ceniona przez stylistów i gwiazdy, a także nagroda Superbrands. Wiele wyróżnień otrzymały też salony marki. Firma przykładą bardzo dużą wagę do obsługi klienta oraz do tego, aby biżuteria była nowoczesna i kreowała nowe trendy w jubilerstwie. Firma zdobyła wyróżnienia w programie Jakość Obsługi oraz tytuł Mistrza Handlu i Usług w plebiscycie MasterCard. Przykład Apart, jako prężnie działającej wielkopolskiej firmy, przytoczył na swych łamach prestiżowy nowojorski dziennik „The New York Times”. Ekspansja zagraniczna szwajcarskiej marki Albert Riele, należącej do polskich inwestorów, właścicieli Apart, wyznacza nowy kierunek w rozwoju firmy. Dziś możemy mówić nie tylko o sukcesie marki Albert Riele w Polsce,

lecz także za granicą, ponieważ zegarki te dostępne są już w 15 krajach.

Oferta

Apart od lat słynie z diamentów. Obok szerokiej gamy wzorów biżuterii z diamentami o różnorodnych, oryginalnych szlifach, marka oferuje piękne i nietuzinkowe diamenty kolorowe, a także czarne. Od lat uznaniem cieszą się wzory łączące diamenty z innymi kamieniami szlachetnymi, jak tanzanity, szmaragdy, rubiny czy szafiry. Uwagę zwraca również piękna kolekcja biżuterii z perłami. Oprócz diamentów i pereł pod marką Apart klientki zawsze znajdą biżuterię złotą i srebrną, ujętą w szereg modnych i kuszących kolekcji.

Jubileusz 40-lecia, zgodnie z tradycją, nazywany jest rubinowym. Rubin – niezwykle kamień o głębokiej barwie, będący synonimem obfitości i dynamizmu, jest oczywiście obecny w kolekcjach Apart. Marka postanowiła jednak uczcić 4 dekady istnienia, tworząc wyjątkową edycję ekskluzywnych pierścionków z złotego lub białego złota,



z których każdy zdobi 40 diamentów o łącznej masie 0,40 ct. W ofercie znajduje się również linia ponadczasowych wzorów z pojedynczym brylantem o masie 0,40 ct. Cztery dziesięciolecia zamknięte w symbolicznym, najpiękniejszym wydaniu.

Od dawna Apart postrzegany jest jako ambasador zegarmistrzostwa, oferując uznane na świecie marki zegarków. Wśród nich znajdziemy te najbardziej luksusowe, jak Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, A. Lange & Söhne, Breitling, Zenith czy IWC. Ekspozycja szwajcarskich zegarków Albert Riele, należących do właścicieli Apart, już trzeci raz była obecna na prestiżowych i największych na świecie targach zegarmistrzowskich w Bazylei. Entuzjastycznie przyjmowana jest kolekcja zegarków i biżuterii dla dzieci Disney by Apart na licencji Disney, która stanowi uzupełnienie obecnej od wielu już lat Kid's Collection. Ubiegłoroczny debiut zegarków serii am:pm Star Wars dedykowanej „Gwiezdnym wojnom” okazał się hitem, wkrótce dołączyła do nich też linia biżuterii.



Kasia Smutniak dołączyła w 2017 r. do grona ambasaderek APART.

Promocja Marki

Markę Apart wyróżniają sesje zdjęciowe odbywające się w ciekawych miejscach świata, jak: Paryż, Nowy Jork, Warszawa, Lazurowe Wybrzeże, Australia, Hiszpania, Portugalia, a w tym roku – Włochy: Wenecja, Mediolan, Rzym i Jezioro Como. W każdym z 4 regionów Italii sfotografowano jedną z 4 ambasaderek Apart: Anję Rubik, Kasię Sokołowską, Małgorzatę Sochę i nową w tym gronie – aktorkę Kasię Smutniak. Sesje realizowane są z rozmachem i na światowym poziomie, z udziałem najwyższej klasy profesjonalistów. Klienci doceniają luksusowe kampanie Apart, z upodobaniem czekają na pełne ciepła i rodzinnej atmosfery reklamy świąteczne, w których już dwukrotnie wystąpili Karolina Malinowska i Olivier Janiak z dziećmi.

Biżuterię Apart na swych pokazach mody wykorzystują uznani polscy projektanci: duet Paprocki & Brzozowski, Robert Kupisz, Tomasz Ossoliński, duet MMC czy Łukasz Jemioł. Teresa Rosati pokazała swą kolekcję z biżuterią Apart m.in. podczas fashion week w Miami, Nowym Jorku i kanadyjskim Vancouver oraz w czasie słynnego festiwalu filmowego w Cannes i w Paryżu. Marka Apart jest partnerem wielu prestiżowych wydarzeń, np.: Róże Gali, Kobieta Glamour, Telekamery, Viva! Photo Awards, Warsaw Fashion Street. Apart wspiera talenty w programach telewizyjnych cieszących się dużym zainteresowaniem publiczności, np.: Dancing with the Stars – Taniec z gwiazdami, Mam Talent!, Top Model. Zostań Modelką. Produkty z oferty Apart, np. biżuteria Elix, Artelioni czy zegarki Aztorin lub am:pm, goszczą w wielu innych programach telewizyjnych i produkcjach kinowych.

Ostatnie wydarzenia

Passione per la Bellezza – nowa, jubileuszowa kampania Apart, z udziałem 4 ambasaderek: Anji Rubik,

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- Nazwa Apart powstała z połączenia pierwszych liter imion prezesów firmy – A (Adam), P (Piotr) – z oznaczającym w wielu językach sztukę słowem ART.
- Właściciele Apart zakupili szwajcarską markę zegarków Albert Riele i przyczynili się do jej dynamicznej ekspansji zagranicznej.
- Apart ma już 40 lat.



Założyciele i właściciele Apart: Piotr i Adam Rączyński.



Oprawa artystyczna jubileuszowej Włoskiej Nocy Apart była uczta dla zmysłów.

Kasi Smutniak, Kasi Sokołowskiej i Małgorzaty Sochy – 4 silnych kobiet, z których każda ma oryginalną osobowość i swój sposób na życie. Ponieważ kampanię zrealizowano we Włoszech, stąd jej inauguracja nawiązywała w każdym detalu do Włoch. Wielka gala z okazji 40-lecia Apartu odbyła się w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej, której architektura to owoc pracy włoskiego architekta, Antonio Corazziego.

www.apart.pl

HISTORIA MARKI

1977 Początki istnienia firmy; zakłada ją Adam Rączyński, Mistrz Rzemiosła Artystycznego o specjalności złotnictwo i jubilerstwo.

1983 Do firmy dołącza Piotr Rączyński, brat Adama.

Lata 90. Apart rozwija sieć salonów firmowych.

2000 Apart rozpoczyna współpracę z najbardziej renomowanymi producentami szwajcarskich zegarków.

2003 Pod szyldem Apart funkcjonuje 55 salonów z biżuterią; firma jest niekwestionowanym liderem branży jubilerskiej na polskim rynku.

2007 Ambasadorką diamentów Apart zostaje Miss Świata Aneta Kręglicka.

2011 Łazienki Królewskie – Stara Pomarańczarnia i Teatr Stanislavowski – oficjalna inauguracja współpracy i kampanii z udziałem top modelki Anji Rubik.

2012 Powstaje licencjonowana kolekcja z wykorzystaniem znaków UEFA EURO 2012TM.

2013 Powstaje pierwsza w historii polskiego jubilerstwa kampania biżuterii z perłami.

2015 Początek zagranicznej ekspansji szwajcarskiej marki zegarków Albert Riele, należącej do braci Rączyńskich.

2017 Rok jubileuszu 40-lecia Apart, debiutuje nowa kampania z udziałem 4 ambasaderek na 4 dekady istnienia firmy: Anji Rubik, Kasi Smutniak, Małgorzaty Sochy i Kasi Sokołowskiej. Gala jubileuszowa i inauguracja kampanii odbyły się w Teatrze Wielkim – Operze Narodowej w Warszawie.