

WP 25 lat razem

#zmieniamyInternet

Wirtualna Polska to holding technologiczny prowadzący działalność mediową, reklamową oraz e-commerce. Już od 25 lat przygotowuje serwisy i usługi w oparciu o innowacyjne rozwiązania, które pozwalają na precyzyjne docieranie do odbiorców i poszerzanie grup użytkowników. Holding jest właścicielem Strony Głównej WP, posiada specjalistyczne serwisy tematyczne, takie jak money.pl, WP SportoweFakty czy AutoCentrum.pl. W branży e-commerce WP działa w obszarach turystyki, mody, wyposażenia wnętrz i projektowania domów, usług finansowych oraz motoryzacji. Zgodnie z badaniem Gemius/PBI, w czerwcu 2020 roku z produktów internetowych WP korzystało 21,1 mln Polaków.



Kontekst rynkowy

WP to grupa kapitałowa, na czele której stoi Wirtualna Polska Holding SA. Grupa działa w Polsce i tworzy nowoczesne otoczenie pracy w wielu miejscach w kraju. W tym roku WP obchodzi swoje 25-lecie. Działalność w obszarach e-commerce, reklamy i mediów spójnie łączą technologie. Wszystkie usługi idealnie dopasowują się do preferencji i zainteresowań użytkowników. Dziennikarze codziennie przygotowują dziesiątki materiałów. Dostarczają bieżących informacji, komentują aktualne wydarzenia i przedstawiają ciekawostki ze

świata rozrywki. WP swoim partnerom oferuje innowacyjne produkty reklamowe, które często wprowadza na polskim rynku jako pierwsza. Wyróżnia ją m.in. transparentne rozliczanie, nowoczesne formaty i dostarczanie rozbudowanych metryk mierzalności. E-commerce WP to gwarancja efektywnego dotarcia do odbiorców, informacje o trendach oraz rekomendacje zakupowe. Misją WP jest bycie partnerem pierwszego wyboru Polaków – takim, który dostarcza angażujące informacje, rozrywkę i usługi oraz inspirowanie w codziennych decyzjach.

Oferta

WP w swojej ofercie ma dwie strony główne (WP oraz o2), ogólnopolskie i lokalne serwisy informacyjne (m.in. WP Wiadomości, WawaLove, WP Wrocław), strony poświęcone biznesowi i finansom (money.pl) oraz najpopularniejszy serwis sportowy w Polsce WP SportoweFakty. Świat motoryzacji prezentowany jest w WP Autokult i AutoCentrum.pl. Redakcje WP przygotowują specjalistyczne serwisy w zakresie nowych technologii, zdrowia i parentingu, rozrywki i kultury, show-biznesu i tematyki lifestyle. WP posiada także usługi pocztowe WP Poczta



i o2 poczta, serwis WP Video, radio Open FM, naziemną Telewizję WP oraz platformę WP Pilot oferującą dostęp do tradycyjnej telewizji w wersji online.

E-commerce WP to m.in. serwisy turystyczne, które zapewniają ofertę dla podróżujących oraz poszukujących noclegów w kraju i za granicą. Należą do nich: Wakacje.pl, Nocowanie.pl, eholiday.pl, MyTravel.pl, Parklot.pl. Marki Domodi i Allani ułatwiają poszukiwanie produktów z branży mody. Homebook i Extradom działają na rynku wyposażenia wnętrz i projektowania domów. Totalmoney.pl porównuje i pozwala wybrać najkorzystniejsze oferty ubezpieczeń, kredytów, pożyczek, kart i kont. W serwisie superauto.pl prezentowana jest szeroka oferta samochodów od autoryzowanych dilerów różnych marek.

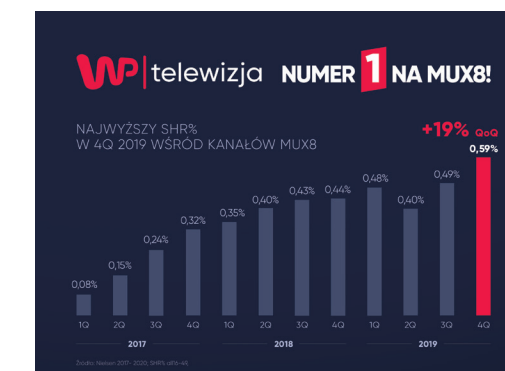
WP prowadzi działalność na polskim rynku reklamy online i oferuje klientom szeroką gamę produktów. Należą do nich m.in. rozwiązania content marketingowe, nowoczesne reklamy display emitowane na wszystkich urządzeniach, w tym reklamy wideo i audio online oraz e-maile wysyłane pocztą elektroniczną. Wszystkie formaty reklamowe rozliczane są w różnorodnych modelach, w tym efektywnościowym (tj. za przejścia do strony, wypełnienie formularza, rejestrację, zakup towarów lub usług). WP od lat rozwija sprzedaż w inteligentnym modelu programatycznym, który dostarcza klientom wielu rozbudowanych metryk mierzalności prowadzonych kampanii. W celu personalizacji reklam model wykorzystuje zaawansowane narzędzia big data, umożliwiające analizę zachowań użytkowników w czasie rzeczywistym i natychmiastowe dopasowanie treści reklamowej do oczekiwań.

Osiągnięcia

W 2019 r. dziennikarze WP przygotowali ponad 277 tys. materiałów, m.in.: wywiady, relacje wideo, opinie, reportaże i newsy. To właśnie dzięki nim WP jest miejscem, do którego internauci wracają każdego dnia. Pracę dziennikarzy wielokrotnie doceniano – w ubiegłym roku Paweł Kapusta znalazł się w gronie finalistów nagrody im. Ryszarda Kapuścińskiego za najlepszy reportaż literacki. Jury doceniło jego książkę „Agonia”, która jest zbiorem reportaży o polskiej służbie zdrowia. Dziennikarz money.pl Mateusz Madejski został laureatem konkursu im. Władysława Grabskiego w kategorii „finanse osobiste i edukacja ekonomiczna”. Wspólny reportaż Wirtualnej Polski, Deutsche Welle i Interii w ramach akcji #ZbrodniaBezKary został nominowany do Polsko-Niemieckiej Nagrody Dziennikarskiej. Michał Prokopowicz napisał tekst „Najważniejszy pierwiastek ludzkości. Czekają nas zmiany na Ziemi”, który zdobył 1. miejsce w krajowej edycji Siemens Press Award 2019. W konkursie Dziennikarz Medyczny Roku 2019 nagrodę specjalną otrzymała Katarzyna Krupka z WP abcZdrowie.

WP otrzymała Wektor 2019 Pracodawców RP. To nagroda za wpływ, jaki wywarła na kształt mediów elektronicznych w Polsce, rozwój rynku e-commerce oraz za dostarczanie odbiorcom istotnych, różnorodnych treści. WP drugi raz z rzędu zdobyła 1. miejsce w kategorii portale internetowe w badaniu Top Marka 2019.

Telewizja WP w pierwszym półroczu 2020 osiągnęła udział w rynku 0,69 proc. w grupie wiekowej 16-49 i zajęła 1. miejsce wśród kanałów MUX8. Ponadto Telewizja WP osiągnęła 58 proc. wzrostu względem pierwszego półrocza zeszłego roku, co stanowi największy wzrost YoY spośród naziemnych kanałów ogólnotematycznych.



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Telewizja WP dostępna jest jako telewizja naziemna na ósmym multipleksie (MUX8), w najlepszych sieciach kablowych i na platformach cyfrowych, a także bezpłatnie w usłudze WP Pilot, umożliwiającej oglądanie tradycyjnej telewizji w wersji online.

21 099 531

Tytuł realnych użytkowników korzystało ze wszystkich produktów internetowych Grupy WP w czerwcu 2020.

Promocja marki

W 2019 r. WP zrealizowała kampanię społeczną #StopMowieNienawiści. W spocie kilkuletnie dzieci czytają kontrowersyjne wypowiedzi osób publicznych (w tym także ze sceny politycznej), które padły w ostatnich latach. W ten sposób WP wpłynęła na zmianę języka w przestrzeni publicznej, a samym cytowanym zwracała uwagę, że ich słowa słyszą wszyscy, także najmłodszy. Podczas nagrywania spotu wszystkie dzieci były pod opieką psychologa.

WP kontynuowała także szereg akcji redakcyjnych i CSR, które skupiały się m.in. na edukacji. W ponad 1300 materiałach podejmowano m.in. tematy zrównoważonego transportu, klimatu i selektywnej zbiórki odpadów. Z okazji 15. rocznicy wstąpienia Polski do UE WP wyruszyła w trasę po Europie food truckiem pełnym polskich pierogów, żeby porozmawiać z Europejczykami o tym, jak widzą Polskę i Polaków. Redakcja WP przeniosła do Polski popularną w mediach społecznościowych akcję #TrashChallenge, a do sprzątania nominowała inne redakcje. Kiedy w Polsce zaczęły się strajki nauczycieli, WP przypomniała społeczeństwu o roli, jaką w życiu pełnią nauczyciele. Do akcji włączyło się wiele gwiazd i użytkowników, którzy podzieliли się swoimi wspomnieniami dotyczącymi nauczycieli i tym, jaki wpływ mieli na ich życiowe wybory.

www.holding.wp.pl

HISTORIA MARKI

1995 Powstaje katalog Wirtualna Polska.

1998 WP udostępnia darmowe konta e-mail.

1999 Startuje moja.wp.pl – pierwszy w Europie Wschodniej serwis internetowy, w pełni konfigurowalny przez użytkownika.

2000 Jako pierwszy portal w Polsce WP daje użytkownikom dostęp do portalu przez telefon komórkowy. Jednocześnie rusza horyzontalny portal o2.pl, który do 2014 roku będzie konkurował z WP.

2006 Grupa o2 uruchamia Pudelek.pl, pierwszy duży serwis show-biznesowy w Polsce, skupiający treści ze świata rozrywki.

2007 WP wprowadza ofertę targetowania behawioralnego reklam.

2014 Grupa WP kończy integrację, wprowadza nowe logo i stronę główną.

2015 WP debiutuje na warszawskim parkiecie.

2016 WP uruchamia naziemną telewizję cyfrową.

2018 Biuro Reklamy WP w rankingu Media & Marketing Polska 4. raz z rzędu otrzymuje tytuł Biura Reklamy Internetowej Roku.

2019 Wirtualna Polska zostaje najbardziej opiniotwórczym medium internetowym w rankingu IMM.

2020 WP otrzymuje nagrodę Wektor 2019 Pracodawców RP.