

TORK® Think ahead.

Tork – marka firmy Essity, światowego lidera branży higienicznej i ochrony zdrowia – jest dostawcą profesjonalnych produktów do utrzymania higieny dla szerokiej gamy odbiorców: restauracji, placówek służby zdrowia, biur, szkół oraz przemysłu. Jest obecna na rynkach w ponad 80 krajach. Misją marki jest podnoszenie jakości życia dzięki specjalistycznym, innowacyjnym rozwiązaniom.



Kontekst rynkowy

Tork skupia się na opracowywaniu nowatorskich pomysłów w dziedzinie higieny. Bogata oferta produktów klasy premium jest stale doskonalona przy jednoczesnym dbaniu o środowisko. Stosowanie artykułów marki oznacza zmniejszenie ilości produkowanych odpadów i redukcję śladu węglowego. Zrównoważony rozwój jest integralnym elementem modelu biznesowego Tork. O sukcesie marki i pozycji globalnego lidera w branży higienicznej decyduje tworzenie rozwiązań łączących wiedzę ekspercką, funkcjonalność i politykę zrównoważonego rozwoju. Wybór produktów Tork pozwala klientom oszczędzić czas, pieniądze i energię oraz skupić się na priorytetowych działaniach w prowadzeniu biznesu.

Oferta

Marka Tork oferuje kompletny asortyment artykułów i usług związanych z higieną, utrzymaniem czystości oraz poprawą standardów obsługi klienta w branży HoReCa. W katalogu produktów są czyszciva kuchenne i przemysłowe, ręczniki i papiery toaletowe, serwetki, mydła, dozowniki i środki do dezynfekcji rąk. Czyszciva marki Tork sprzyjają produktywności i przestrzeganiu zasad BHP. Zwiększają wydajność czyszczenia, wycierania i polerowania – przekonano się o tym zarówno szef kuchni w restauracji, jak i kierownik linii produkcyjnej. Produkty Tork do mycia i dezynfekcji dłoni zostały opracowane z myślą o bezpieczeństwie personelu szpitali, domów opieki i innych placówek medycznych.

Dzięki nim pracownicy łatwiej utrzymują higienę, ograniczając tym samym ryzyko infekcji. Składniki nawilżające produktów zapewniają dodatkową pielęgnację. Z kolei bezdotykowe dozowniki do preparatów do higieny dłoni Tork zostały zaprojektowane w taki sposób, aby spełniać specyficzne wymagania i potrzeby placówek służby zdrowia.

Osiągnięcia

Pionierskie rozwiązania, takie jak sprzątanie oparte na danych, innowacje w zakresie osuszania rąk czy pierwsza na świecie usługa recyklingu ręczników papierowych to przykłady działań marki Tork świadczące o podążaniu za rozwojem technologicznym i wyznaczaniu nowych trendów. Tork jest laureatem



wielu prestiżowych nagród, m.in.: InterClean Innovation Award – dla usługi **Tork PaperCircle®** (2018), Tissue World Award – dla systemu ręczników papierowych **Tork PeakServe®** (2018), European Cleaning and Hygiene Award – docenienie zaangażowania marki w zwiększanie komfortu użytkowników produktów oraz konsekwencję w działaniach w zakresie gospodarki cyrkularnej. **Tork EasyCube®** oraz **Tork PaperCircle®** otrzymały nagrody w kategoriach: Najlepsza praktyka – zrównoważony rozwój oraz Innowacja technologiczna roku (2018), InterClean Innovation Award – statuetka dla interaktywnego szkolenia z zakresu higieny rąk **Tork VR Clean Hands Training** (2020). Produkty Tork opatrzone są m.in. certyfikatem FSC®, który gwarantuje, że zostały wytworzone z włókien pochodzących z właściwie zarządzanych lasów i innych kontrolowanych źródeł.

Promocja marki

Tork bierze udział w wielu wydarzeniach branżowych. Kilkakrotnie był fundatorem nagrody specjalnej za wyjątkowo czyste i higieniczne miejsce pracy

podczas prestiżowego konkursu kulinarnego L'Art de la cuisine Martell w Polsce. Przez wiele lat, jako główny partner konkursu, kompleksowo wyposażał drużyny kucharzy w produkty, które usprawniały kulinarne współzawodnictwo oraz ułatwiały kucharzom utrzymać czystość stanowisk. Tork jest także partnerem Bocuse d'Or – konkursu kulinarnego, który ma na celu promowanie i rozwijanie młodych talentów w kraju i poza jego granicami, promowanie różnorodności dziedzictwa kulinarnego oraz polskiej gastronomii, jak również zwiększenie świadomości kulinarnej kucharzy i szefów kuchni.

W ostatnich latach marka Tork była obecna podczas konferencji naukowo-szkoleniowych i zjazdów członków Polskiego Stowarzyszenia Pielęgniarek Epidemiologicznych. Z kolei na targach POLAGRA TECH Tork prezentował produkty i udowadniał ich wpływ na poprawę efektywności czyszczenia, podnoszenie poziomu bezpieczeństwa i dbałość o zdrowie.

www.tork.pl

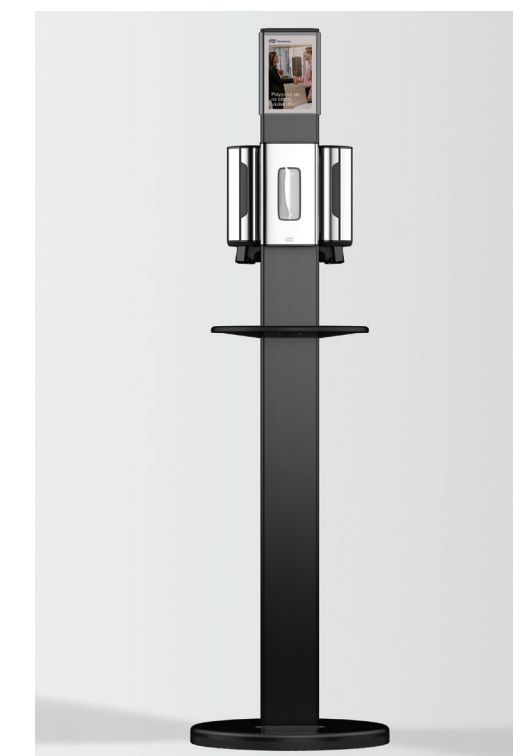
TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Nazwa marki Tork wywodzi się od nazwy czyszciva włókninowego „All-Tork”. Po szwedzku słowo „torika” oznacza „osuszać” lub „wycierać”.

Wykorzystując pomiar fal mózgowych, Tork sprawdził, jak goście reagują na kolory. W ramach eksperymentu umieszczono 16 osób z urządzeniami do pomiaru fal mózgowych w 8 wnętrzach zaaranżowanych w 8 różnych kolorach. Wyniki zostały wykorzystane do stworzenia poradnika kolorystycznego dla restauracji.

25

O tyle procent zmniejsza się zużycie serwetek dzięki systemowi Tork Xpressnap®.



HISTORIA MARKI

1968 Powstaje marka Tork.

1987 Portfolio marki Tork ma już 500 produktów.

1992 Zrównoważony rozwój staje się kluczowym elementem modelu biznesowego Tork; marka zaczyna stosować ocenę cyklu życia (LCA).

1993 Tork wprowadza stalową linię dozowników – jest to pierwsza linia produktów przystosowana do najbardziej wymagających warunków.

1995 Tork zostaje liderem rynku w Europie.

2003 Powstaje system Tork Xpressnap® zmniejszający zużycie serwetek. Dziś, 17 lat później, jest to system dozowania serwetek numer jeden na świecie.

2014 Pojawia się Tork EasyCube® – oprogramowanie do zarządzania obiektami w zakresie sprzątania. Sprzątanie oparte na dostępie do danych rewolucjonizuje branżę sprzątającą.

2017 Tork wprowadza Tork PeakServe® – system usprawniający działanie łazienek o dużym natężeniu ruchu oraz Tork PaperCircle®

– pierwszą na świecie usługę recyklingu ręczników papierowych.

2018 Tork obchodzi 50-lecie istnienia.

2020 Tork prowadzi światową kampanię „Pracuj bezpiecznie”, udostępniając firmom ze wszystkich segmentów rynku zestaw narzędzi z najważniejszymi informacjami i rozwiązaniami pomagającymi stworzyć bezpieczne miejsce pracy.