

SAATCHI & SAATCHI

Saatchi & Saatchi to globalna agencja reklamowa, będąca częścią Publicis Groupe. Założona w 1970 roku w Londynie, uznawana jest za najbardziej wpływową agencję na świecie i jedną z największych marek w Wielkiej Brytanii. Posiada 114 oddziałów w 67 krajach. W Polsce obecna jest od 1992 roku i konsekwentnie utrzymuje pozycję topowej agencji na rynku.



Kontekst rynkowy

Tym, co łączy pracowników Saatchi & Saatchi na całym świecie, jest filozofia „Nothing is impossible”, którą od lat się kierują, tworząc kreatywne rozwiązania biznesowe dla marek. Agencja, mikszując doświadczenia swoich różnorodnych talentów, doskonale porusza się w przestrzeni doradztwa strategicznego oraz rozwiązań kreatywnych w bardziej złożonych ekosystemach mediowych, zdominowanych przez technologię i dane. Saatchi & Saatchi to jedna z wiodących i najlepiej rozpoznawalnych agencji kreatywnych, pracująca dla najbardziej wymagających marketerów w Polsce. Należy do jednego z dwóch największych globalnych holdingów reklamowych działających na polskim rynku. Rynek reklamowy, na którym działa Saatchi & Saatchi, był w 2019 roku warty 9,8 mld zł netto (źródło: Raport Publicis Groupe o rynku mediów i reklamy w Polsce)

i odnotował wzrost o 3,2 proc. w stosunku do 2018 roku. Z rozwiązań komunikacyjnych i technologicznych oferowanych przez Saatchi & Saatchi korzystają polskie i zagraniczne przedsiębiorstwa ze wszystkich kluczowych gałęzi gospodarki. Sektory inwestujące największe budżety marketingowe w mediach to: handel (1,7 mld zł), produkty farmaceutyczne i leki (1,1 mld zł), żywność (1 mld zł), motoryzacja (790 mln zł) i finanse (740 mln zł).

Oferta

Saatchi & Saatchi na co dzień tworzy efektywne rozwiązania komunikacyjne, dbając o dobre doświadczenia ludzi z markami i rozwój biznesu swoich klientów. Agencja pracuje między innymi z takimi markami jak: Carrefour, Procter & Gamble, VISA, Bank Pekao S.A., IKEA, GSK, Mercedes, AXA, XTB, Rodovita, Dafi czy

Fundacja Rak'n'Roll. Platformy „Napoleon” oraz „Bobas” dla Carrefour, „Życie to zmiany. Zrób na nie miejsce” dla IKEA, „Bierz życie za rogi” dla Banku Pekao S.A., „Kurpiodobre” dla JBB, „Termoscanner” dla GSK, „Wojna z rakiem” dla Fundacji Alivia, „Papier, który ratuje pszczoły”, „Inna historia, taki sam hej!” dla Polin, Rak'n'Roll Music – to tylko niektóre z najbardziej znanych kampanii przygotowanych przez Saatchi & Saatchi.

Agencja wyróżnia się też pracą w stworzonym przez siebie modelu Lovemarks. Lovemarki to marki, które swym magnetyzmem przyciągają konsumentów. Ich tożsamość wykracza poza czysto funkcjonalną stronę oferty. Budują je również wartości, szczególnie ważne dla konsumentów w danym czasie. Marka staje się lovemarkiem, kiedy trafia do ludzkich serc, potrafi kreować unikalne doświadczenie konsumenckie angażujące zmysły i sprawia, że klienci ją uwielbiają. Saatchi & Saatchi wykorzystuje kompetencje technologiczne i kreatywne swoich ekspertów, aby zmieniać marki w lovemarks na miarę swoich czasów.

Agencja bada nowe modele zachowań konsumentów w cyfrowym świecie, nieustannie poszukuje nowych środków wyrazu we współczesnych, bardziej złożonych ekosystemach zdominowanych przez technologię i dane. Eksperti Saatchi & Saatchi to kreatorzy, architekci i kuratorzy najbardziej efektywnych i często niestandardowych doświadczeń publiczności z jej marką. Saatchi & Saatchi patrzy na innowację zarówno od strony potrzeb biznesowych klienta, atrybucji konwersji proponowanych rozwiązań, optymalizacji procesów, jak i alchemii technologii, danych i insightów konsumenckich. Specjalistom agencji zależy, by wykreowane przez nich doświadczenia były jak najbardziej wartościowe, intuicyjne i pozytywnie zaskakujące konsumentów.

Saatchi & Saatchi wierzy, że dane i technologia bez wykorzystania naszej wyobraźni są bezużyteczne i by pomóc osiągnąć marketerom zamierzony efekt, trzeba dołożyć szczytę czegoś niepoliticznego – ludzkiego talentu.

Agencja dba o to, żeby jej działania i narracje łączyły się ze światem popkultury, nauki, technologii oraz pobudzały społecznie ważny dialog i wpływały na zmianę zachowań ludzkich oraz biznes klienta. „One team, one dream!” – to filozofia partnerskiej współpracy agencji z klientem. Dzięki niej nic nie jest niemożliwe!



Osiągnięcia

W latach 2019 i 2018 Saatchi & Saatchi zdobyła 50 nagród i tytułów w polskich i międzynarodowych konkursach, w tym w prestiżowych Cannes Lions i Clio Awards. W 2019 roku agencja została: Agencją Roku w konkursie MIXX Awards, zdobyła 3. miejsce w zestawieniu agencji reklamowych w konkursie efektywności reklamowej Effie Awards. Znalazła się także w zestawieniu najefektywniejszych agencji 20-lecia Effie Awards. Inne osiągnięcia agencji to: tytuł Międzynarodowy Sukces Roku przyznany przez Media & Marketing Polska w 2019 roku, 1. miejsce w zestawieniu agencji reklamowych w konkursie efektywności reklamowej Effie Awards w latach 2018 i 2017, tytuły Agencja Roku w Konkursie KTR w 2017 roku, Agencja Roku w konkursie Innovation Award 2017.

Saatchi & Saatchi to agencja, która angażuje się społecznie – zrealizowała między innymi projekty: Rak'n'Roll Music i KAERESY – kampanie dla Fundacji Rak'n'Roll, „Alivia – Wojna z Rakiem”, „Papier ratujący życie pszczoł”, „Bank Żywności”, „Życie to nie Facebook”, „Znany lekarz”, „Karty produktów ułatwiający zakupy w internecie dla osób niedowidzących”.

Ostatnie wydarzenia

W 2020 roku Saatchi & Saatchi nadal koncentruje się na konsultingu strategiczno-technologiczno-kreatywnym dla marek lokalnych, regionalnych

oraz globalnych. Działania skupiają się na wsparciu marketerów w poszukiwaniu nowych rozwiązań budujących ich biznes, doradztwie w zdefiniowaniu rozwiązań związanych ze zmieniającym się rynkiem, z nowymi zachowaniami konsumenckimi, odnalezieniem się w nowej, COVIDowej codzienności oraz zaplanowaniu dalszych działań wokół transformacji digitalowej marek i dostarczeniu jak najlepszego brand experience.

Saatchi & Saatchi będzie konsekwentnie rozwijać takie usługi, jak: konsulting strategiczny, budowanie platform komunikacyjnych dla marek we wszystkich kanałach dotarcia, budowanie widoczności marki na całej ścieżce zakupowej: badaniach, strategii CX, tworzeniu ekosystemów kampanii omnichannelowych, projektowaniu ścieżek konsumenckich dedykowanych konkretnym kategoriom, tworzeniu segmentacji i „person” do komunikacji, granularnym targetowaniu.

Agencja skupi się na budowaniu ekspertyzy dotyczącej kreacji, kuracji, produkcji i optymalizacji kampanii contentowych na różne kanały własne marek oraz platformy wydawców (hero content, branded content, brandentainment, edutainment, kuracji kreacji i produkcji influencerskich pod kątem spójności z założeniami marki, microcontent, dynamiczne kreacje, LP, rich media, kreacje e-commerce). Działania będą prowadzone zarówno lokalnie, jak i w ramach hubu działającego dla regionów.

Saatchi & Saatchi stale poszukuje innowacji i optymalizacji w produktach telewizyjnych, digital & social video content.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Londyński oddział Saatchi & Saatchi posiada własny pub o nazwie The Pregnant Man, co jest nawiązaniem do jednej z pierwszych kampanii agencji na temat antykoncepcji wśród nastolatków w Wielkiej Brytanii.

6 500

Tyle osób pracuje na całym świecie dla agencji Saatchi & Saatchi.

Dział designu od zawsze był wyróżnikiem jakości kreatywnej Saatchi & Saatchi – key visuelle, kreacje motion design, kampanie digitalowe & toolkit, kreacje socialowe oraz mobile first, wizualizacja danych, wizualizacje AR/VR, branding & packaging, prezentacje multimedialne to tylko fragment jego możliwości.

Agencja stawia na rozwiązania marketingowo-biznesowe: strategię, idee, optymalizację i kształtowanie procesów, wsparcie w zarządzaniu w metodykach zwinnych, tworzenie strategii i rekomendacji działań e-commerce, projektowanie nowych produktów oraz usługi web/mobile/app design & development. Saatchi & Saatchi nie zapomina o tak istotnym w dzisiejszych czasach tworzeniu strategii i kreacji działań CSR & PR.

www.saatchiis.pl



HISTORIA MARKI

1970 Bracia Maurice i Charles Saatchi zakładają agencję Saatchi & Saatchi w Londynie.

1992 Powstaje polski oddział agencji z siedzibą w Warszawie.

1995 Bracia sprzedają agencję, Saatchi & Saatchi w tym samym roku dołącza do Cordiant Communications Group.

1997 Agencja wkracza w nowy etap swojej działalności, rezygnuje z przymiotnika „reklamowa” w nazwie i staje się Ideas Company.

2000 Saatchi & Saatchi staje się częścią Publicis Groupe, trzeciej największej sieci reklamowej na świecie z siedzibą w Paryżu we Francji.

2013 Agencja Saatchi & Saatchi w Polsce kupuje digitalową agencję Interactive Solutions, wzmacniając ofertę zintegrowanej komunikacji marketingowej

zarówno na polskim rynku, jak i w całym regionie EMEA.

2018 Saatchi & Saatchi zdobywa po raz drugi z rzędu tytuł Agencji Roku w konkursie efektywności marketingowej Effie Awards.

2019 Saatchi & Saatchi zdobywa tytuł Agencji Digitalowej Roku, przyznawany przez IAB w ramach konkursu MIXX AWARDS i utrzymuje pozycję topowej Agencji Effie Awards.