

Polbruk

A CRH COMPANY

Polbruk SA to największy na polskim rynku producent materiałów betonowych do aranżacji stylowych nawierzchni i małej architektury w ogrodzie. 28 lat temu był niewielkim producentem kostki brukowej. Dziś jest liderem w swojej branży, a marka Polbruk stała się synonimem całej kategorii. Bardzo często nawierzchnie z kostek brukowych nazywane są „polbrukiem”, niezależnie od tego, kto jest ich wytwórcą.



Kontekst rynkowy

Ze względu na nieustanne zapotrzebowanie na materiały niezbędne do budowy dróg i autostrad oraz rewitalizacji przestrzeni miejskiej, rynek kostki brukowej w Polsce jest perspektywiczny i stale rośnie. Dobra koniunktura jest widoczna w sektorze inwestycji infrastrukturalnych, które odpowiadają za ok. 60 proc. całego rynku kostki brukowej. Dobra passa dotyczy również segmentu mieszkaniowego oraz budownictwa jednorodzinnego. Sam produkt na przestrzeni ostatnich lat znacznie ewoluował – od tradycyjnego, szarego – po zupełnie nowy: designerski, o uszlachetnionej nawierzchni i często ekologiczny.

Do kluczowych graczy na rynku kostki brukowej należą firmy: Libet, Bruk-Bet, Semmelrock, Pozbruk i Kamal. Jednak to Polbruk jest liderem kategorii pod względem udziału w rynku i sprzedaży. Jest też zdecydowanie najlepiej rozpoznawaną marką kostki brukowej

w Polsce, co wykazał w badaniach z roku 2016 niezależny ośrodek badawczy Millward Brown. Polbruk SA jest częścią międzynarodowego koncernu CRH – jednego z kluczowych dystrybutorów materiałów budowlanych na świecie, zatrudniającego łącznie ponad 85 tys. osób. Spółkę w chwili obecnej tworzy 19 zakładów, w których znajduje się 31 linii produkcyjnych i zatrudnionych jest ponad 700 osób. W ofercie firmy znajdują się produkty z segmentów: Styl, Klasyka, TOP i Architektura oraz rozwiązania przemysłowe, wykorzystywane do budowy placów, deptaków, parkingów i chodników w całej Polsce.

Oferta

W ofercie firmy znajduje się ponad 400 produktów, które dzięki szerokiej sieci dystrybucji dostępne są w całej Polsce. Produkty Polbruk mogą się poszczycić inspirującym designem. W portfolio firmy znajduje się wiele

wzorów płyt, kostek szlachetnych i dekoracyjnych w różnych kształtach, kolorach i wymiarach oraz murki, obrzeża, palisady i wielkoformatowe płyty betonowe. Co roku do oferty wprowadzanych jest wiele nowych, inspirujących wzorów. Wśród nowości warto zwrócić uwagę na płytę Exa w heksagonalnym kształcie oraz płytę Lira przypominającą naturalną deskę. Ciekawym rozwiązaniem jest inspirowany kamiennym łupkiem murek Albero, moduł Tigela, charakteryzujący się olbrzymimi możliwościami aranżacyjnymi oraz obrzeże Flesz, które pozwala efektywnie podświetlić obrzeża ścieżek i deptaków za pomocą pasków LED.

Oprócz wysokiej jakości produktów i nowoczesnego designu klienci oczekują również kompleksowego projektu aranżacji przestrzeni. Architekci krajobrazu Polbruk oferują pomoc w przygotowaniu projektu nawierzchni wokół posesji oraz elementów małej architektury. Projekt obejmuje szczegółową specyfikację



materiałową oraz wizualizację 2D lub 3D. Dzięki temu każdy z klientów może cieszyć się indywidualnym projektem dopasowanym do potrzeb.

Osiągnięcia

Na przestrzeni lat produkty Polbruk zostały docenione i wyróżnione przez przedstawicieli branży budowlanej, świata gospodarki i konsumentów. Spółka otrzymała nagrodę ORŁY WPROST 2019. Jest to nagroda przyznawana firmom, które wnoszą szczególny wkład w rozwój gospodarki. W tym samym roku firma zdobyła również nagrodę TopBuilder 2019 – jedną z najbardziej cenionych nagród na polskim rynku budowlany. W konkursie nagradzane są najwyższej jakości produkty i nowoczesne rozwiązania budowlane. Inne nagrody, na które warto zwrócić uwagę to: Budowlana Firma Roku 2018, nagroda Dobry Wzór 2017 dla kostki Lumia, przyznana przez ministra rozwoju w indywidualnej kategorii za innowacyjność, TopBuilder 2015, Laur Konsumenta 2013, Diament Forbes 2012, Firma z przyszłością 2012, Perła QI 2012 oraz Złota Budowlana Marka Roku 2012 i 2011. Nagrody oraz pozycja rynkowa są dowodem zaufania, jakim darzą firmę klienci, partnerzy biznesowi i pracownicy. Z myślą o wszystkich grupach odbiorców spółka prowadzi działania CSR, w ramach których aktywnie wspiera wiele inicjatyw społeczno-edukacyjnych. Od lat uczestniczy w ogólnopolskim programie edukacyjnym „Builder For The Future” adresowanym do studentów wydziałów architektury i budownictwa. W programie uczestniczy wielu wybitnych polskich architektów i inżynierów. We współpracy zaangażowane są najważniejsze polskie uczelnie m.in. Politechnika Wrocławska, Gdańska,

Warszawska i Krakowska oraz wiodące firmy budowlane. Obecnie programem objętych jest ponad 10 tys. studentów i absolwentów.

Spółka aktywnie uczestniczy również w życiu lokalnych społeczności, współorganizuje wiele akcji m.in. pikniki i rajdy rowerowe. Propaguje aktywność fizyczną wśród dzieci i młodzieży. Została Sponsorem Głównym Festiwalu Sportów Płazowych 2019 w Kielcach, w którym uczestniczyli najlepsi zawodnicy z całej Polski, a dodatkowo rozegrany został Młodzieżowy Festiwal Sportów Płazowych w siatkówkę plażową i plażową piłkę nożną dziewcząt i chłopców. Firma angażuje się także w szczytne inicjatywy i działalność charytatywną. Kadra zarządzająca, pracownicy firmy oraz zaprzyjżnieni kontrahenci wystartowali wspólnie po raz trzeci z rządu w barwach Polbruk w największym w Polsce charytatywnym biegu biznesowym Business Run Poland.

Promocja marki

Misją spółki jest dostarczenie na rynek produktów, które realnie przyczyniają się do zmiany przestrzeni na lepsze. W tym celu firma tak planuje strategię rynkową, by wykorzystać swój cały budowlany potencjał i właściwie dopasować ofertę oraz komunikację do potrzeb różnych grup odbiorców: klientów indywidualnych, dla których budowa domu to często spełnione marzenie; fachowców, dla których najważniejsza jest jakość oraz łatwość pracy z produktem oraz architektów poszukujących inspirujących produktów, umożliwiających realizację oryginalnych projektów i gwarantujących zadowolenie klienta. Marka komunikuje się z odbiorcami poprzez: działania PR, profile w mediach społecznościowych (YT, Fb, Instagram,

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Produkty Polbruk wykorzystane zostały dotychczas w wielu inwestycjach w całej Polsce. Są to m.in.: nawierzchnia przy Dworcu PKP Gdańsk Wrzeszcz, na skwerze Kościuszki w Gdyni, przy Pomniku Obrońców Wybrzeża na Westerplatte, na ulicy Piotrkowskiej w Łodzi, deptaku otaczającym Stadion Tauron Arena w Krakowie i w wielu innych miejscach.

W roku 2019 Polbruk zrealizował imponującą liczbę inwestycji. Z wstępnych wyliczeń wynika, że materiały Polbruk stworzyły łącznie ponad 16 mln m² nawierzchni na terenie Polski.

19

Tyle zakładów należy obecnie w Polsce do spółki Polbruk.

LinkedIn, kanały influencerów) oraz kampanie reklamowe w mediach. Ważnym elementem komunikacji jest edukacja w zakresie szeroko pojętej tematyki kostki i płyt betonowych, a także prezentacja ciekawych rozwiązań oraz aranżacji z wykorzystaniem kostki, płyt wielkoformatowych i elementów małej architektury z betonu. Firma chętnie dzieli się specjalistyczną wiedzą na temat produktów, ich wykorzystania oraz wykonawstwa. Spółka Polbruk jako jedyna i pierwsza w Polsce zorganizowała targi dla brukarzy #JestemFachowcem Polbruk. Program targów obejmował wiele wykładów i prelekcji.

www.polbruk.pl



HISTORIA MARKI

1991 Powstaje przedsiębiorstwo Polbruk, rozpoczyna działalność zakład w Gdańsku.

1997 Polbruk staje się częścią irlandzkiej grupy CRH, jednego z największych na świecie koncernów dystrybuujących materiały budowlane.

2002 Przedsiębiorstwo inwestuje w Koszalinie.

2004 Rozpoczyna się ekspansja firmy – Polbruk wchodzi na nowe rynki zbytu w Bydgoszczy, Piechcinie, Pruszkowie, Warszawie, Kielcach, Rzeszowie, Łodzi, Opolu, Legnicy i Lublinie.

2009 Polbruk otwiera nowy zakład w Olsztynie.

2010 W Krakowie rozpoczyna produkcję kolejny zakład firmy.

2010 Dochodzi do połączenia z firmą Bazaltex, działającą na terenie Śląska.

2015 Następuje akwizycja zakładu w Dębicy.

2019 Polbruk otwiera kolejny zakład w Lublinie oraz uruchamia nowoczesną linię produkcyjną w Bydgoszczy.