

GRUPA LUXMED

Grupa LUX MED – lider rynku prywatnej opieki medycznej – działa w Polsce od ponad 25 lat. Misją marki jest otaczanie pacjentów kompleksową opieką. Doświadczenie, wiedza i profesjonalizm zespołu LUX MED to gwarancja bezpieczeństwa medycznego pacjentów. Marka dba też o stałe udoskonalanie rozwiązań w zakresie obsługi, w tym obsługi online.



Kontekst rynkowy

Pierwsza placówka LUX MED została uruchomiona w Polsce ponad ćwierć wieku temu. Przez lata firma wypracowała pozycję lidera rynku i najlepiej rozpoznawalnej marki opieki medycznej w kraju. Dziś jej pacjenci są obsługiwani w placówkach własnych (których jest ponad 240) oraz w placówkach partnerskich na terenie całej Polski. LUX MED jest częścią Grupy Bupa – globalnej marki, od ponad 70 lat obecnej na rynku opieki medycznej i ubezpieczeń zdrowotnych, która dostarcza usługi dla 31 mln klientów w ponad 190 krajach. Bupa nie ma udziałowców, dlatego cały wypracowany zysk jest reinwestowany w zakup sprzętu medycznego, rozwój infrastruktury i podnoszenie kwalifikacji kadry medycznej. Priorytetem LUX MED jest troska o zdrowie i bezpieczeństwo pacjentów. W czasie epidemii koronawirusa w Polsce Grupa LUX MED nieustannie zapewnia pa-

acjentom dostęp do opieki medycznej. Zastosowaliśmy wyjątkowe procedury, m.in.: przeprowadzamy przed wejściem do placówki wywiad epidemiologiczny (triaż), środki ochrony osobistej i odpowiednie przeszkolenie personelu, dezynfekcję placówek. W szczycie epidemii zwiększyliśmy liczbę usług dostępnych w formie konsultacji online lub porady telemedycznej, by pacjenci mogli pozostać w domu, gdy wizyta w placówce nie była konieczna ze względów medycznych.

Oferta

Grupa LUX MED zapewnia kompleksową opiekę medyczną: od usług ambulatoryjnych, przez diagnostykę, rehabilitację, stomatologię, aż po hospitalizację i opiekę długoterminową. Firmy mogą skorzystać z abonamentów dla swoich pracowników, a dla pacjentów indywidualnych została przygotowana bogata oferta Planów Opieki Medycznej, programy profilaktyczne i inne

usługi, wykonywane również w ramach kontraktu z NFZ. Grupa LUX MED zapewnia swoim pacjentom rozwiązania, które sprawiają, że korzystanie z opieki medycznej jest proste i wygodne. Dzięki Portalowi Pacjenta można zarezerwować wizytę, odebrać wyniki badań laboratoryjnych z komentarzem lekarskim lub zadać lekarzowi pytanie uzupełniające do wizyty. Bez wcześniejszego umawiania się pacjenci mogą odbyć konsultację online z lekarzem, pielęgniarką lub położną i zamówić receptę na stale przyjmowane leki.

Pacjenci mogą również skorzystać z opieki medycznej w nowoczesnych szpitalach należących do Grupy LUX MED. Szpital LUX MED Puławska to wysokiej jakości infrastruktura, nowoczesne sale operacyjne i profesjonalna opieka. Carolina Medical Center jest największym i najnowocześniejszym prywatnym szpitalem ortopedii i medycyny sportowej, w którym prowadzone są projekty naukowo-badawcze.



W Grupie LUX MED działają również trzy renomowane szpitale onkologiczne Magodent. Placówki te tworzą największy prywatny ośrodek onkologiczny w województwie mazowieckim. Również on znajduje się na liście Szybkiej Ścieżki Onkologicznej, finansowanej przez NFZ. W szpitalu Magodent chory otoczony jest opieką w unikatowym w Polsce modelu primary nursing – pacjentowi przypisana zostaje pielęgniarka prowadząca, która przyjmuje pełną odpowiedzialność za ciągłość opieki nad chorym w trakcie całego pobytu w szpitalu.

Osiągnięcia

Działania Grupy LUX MED są doceniane przez stale rosnącą liczbę zadowolonych klientów oraz prestiżowe instytucje opiniotwórcze. W 2019 r. Grupa LUX MED otrzymała nagrodę Złoty Laur Super Biznesu w kategorii



HISTORIA MARKI

- 1992** Otwarcie pierwszej placówki LUX MED w Warszawie.
- 2007** Firmy LUX MED i Medycyna Rodzinna zostają zintegrowane.
- 2010** Grupa LUX MED przejmuje dom opieki Tabita w Konstancinie-Jeziornie oraz otwiera prywatny szpital na warszawskim Ursynowie. Powstaje spółka LUX MED Diagnostyka.
- 2012** LUX MED staje się częścią międzynarodowej Grupy Bupa. Przejmuje spółkę Endoterapia – ośrodek leczenia endoskopowego w Polsce. Działalność rozpoczyna LUX MED Ubezpieczenia.

Wspieranie Rozwoju Przedsiębiorczości za budowę największej, ogólnopolskiej sieci stomatologicznej oferującej pacjentom kompleksową opiekę dentystyczną oraz za wspieranie innowacyjnych startupów przy projektowaniu strategii rozwoju biznesu na większą skalę. LUX MED został wyróżniony Złotym Godłem Konsumentycznego Lidera Jakości 2020. Anketowani kojarzyli markę LUX MED z miłą, profesjonalną obsługą, dobrymi specjalistami, szeroką ofertą i dostępnością. Firma wielokrotnie otrzymywała jedną z najważniejszych nagród: Jakość Obsługi (2008, 2009, 2011, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019), którą przyznali pacjenci korzystający z usług LUX MED, a w roku 2017 również prestiżową Gwiazdę Dekady. LUX MED przywiązuje duże znaczenie do edukacji zdrowotnej i profilaktyki. Przykładem może być program ONKONAWIGATOR, którego celem jest zwiększenie czujności onkologicznej wśród personelu medycznego. Dzięki akcji „Umiem pomóc” ponad 5 600 uczniów w różnych miastach Polski wie, jak ratować życie. Grupa LUX MED aktywnie włączyła się w walkę ze skutkami epidemii koronawirusa. Przekazaliśmy środki ochrony osobistej do najbardziej potrzebujących wsparcia szpitali publicznych i domów pomocy społecznej. Pomoc dotarła także do pacjentów LUX MED – dla osób, które straciły pracę w związku z epidemią, przygotowane zostały bezpłatne pakiety opieki medycznej. Dzielimy się wiedzą naszych ekspertów – dla klientów przygotowaliśmy autorski podręcznik zasad bezpieczeństwa epidemiologicznego w miejscu pracy. Nasi specjaliści współtworzyli komentarze



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W Grupie LUX MED działa 10 szpitali, w tym 3 onkologiczne Magodent. W firmie LUX MED pracuje około 7 000 lekarzy kilkudziesięciu specjalności oraz 4 000 wspierającego personelu medycznego.

2 200 000

Tyłu pacjentów korzysta dziś z usług LUX MED na terenie całej Polski. Oznacza to, że marka jest najczęściej wybieranym prywatnym operatorem medycznym.



do polskiego wydania bezpłatnej książki „Koronawirus. Książka dla dzieci”, w której dzieci mogą znaleźć odpowiedzi na pytania: czym jest epidemia, dlaczego koronawirus jest groźny oraz jak chronić siebie i innych.

Promocja marki

LUX MED jest Głównym Partnerem Medycznym PKOl i PKPar. Do tej pory marka pomogła już prawie 1 200 sportowcom, przeprowadzając około 10 000 procedur medycznych. Z dumą tworzymy część Polskiej Rodziny Olimpijskiej, a tym samym historię polskiego sportu. LUX MED dba również o bezpieczeństwo medyczne uczestników wydarzeń sportowych – jest partnerem m.in. Warszawskiej Triady Biegowej, PKO Poznań Maraton czy Maratonu Warszawskiego.

www.luxmed.pl

- 2017** Otwarcie nowoczesnego szpitala onkologicznego Magodent na warszawskim Żoliborzu.
- 2018** LUX MED przejmuje sieć specjalistycznych placówek stomatologicznych Prima-Dent.
- 2019** Do Grupy LUX MED dołączają warszawskie kliniki specjalistyczne: szpitale okulistyczne Mavit Sp. z o.o., Klinika Głowy i Szyi OPTIMUM oraz nowoczesne centrum stomatologiczne Silver Dental Clinic. W Gdańsku zostaje otwarta filia Szpitala Carolina Medical Center. Dynamicznie rozwija się marka LUX MED Stomatologia.