



Grupa LEGO, której symbolem jest legendarny klocek LEGO®, już od ponad 80 lat angażuje się w rozwój dziecięcej kreatywności przez naukę i zabawę, udowadniając, że wyobraźnia nie zna granic. Marka LEGO to jednak dużo więcej niż logo, to również gwarancja jakości i oryginalności, którą oddaje dewiza założyciela firmy, Ole Kirka Christiansena: „Tylko najlepsze jest wystarczająco dobre”.



Kontekst rynkowy

Grupa LEGO z siedzibą w Billund w Danii jest prywatną spółką rodzinną, a jej główne oddziały znajdują się w Enfield (USA), Londynie (Wielka Brytania), Szanghaju (Chiny) i Singapurze. Firma jest wiodącym na całym świecie producentem zabawek, a jej produkty można kupić w ponad 140 krajach. Przychody za cały rok 2018 wzrosły o 4 procent do 36,4 miliarda DKK. Jednym z elementów zapewniającym Grupie LEGO wyjątkową pozycję na rynku jest wysoka jakość produktów. Zgodnie z zasadą, że najlepsza zabawa to bezpieczna zabawa, priorytetem jest użycie na każdym etapie materiałów najwyższej jakości oraz zagwarantowanie bawiącym się pełnego bezpieczeństwa. Firma korzysta wyłącznie z zapobieganych materiałów, a każdy element LEGO jest

testowany i poddawany licznym kontrolom w specjalnych laboratoriach. Równie rygorystycznie przestrzegane są zasady bezpieczeństwa pracy wszystkich pracowników. Grupa LEGO wymaga zachowania tych samych standardów bezpieczeństwa i jakości od wszystkich swoich dostawców. Jednocześnie wybiega w swoich działaniach w przyszłość – w 2015 roku powołała Ośrodek LEGO® ds. Materiałów Przyjaznych Środowisku, którego celem jest wynalezienie i wdrożenie do 2030 roku materiałów nienaruszających równowagi ekologicznej, które staną się alternatywą dla obecnie używanych surowców.

Oferta

Asortyment LEGO to ponad 20 różnych serii, m.in. LEGO® City, LEGO® Friends, LEGO® Technic, LEGO®

DUPLO®, LEGO® Ninjago, LEGO® Star Wars™. W 2019 roku Grupa LEGO wprowadziła na rynek innowacyjną kolekcję LEGO® Hidden Side. Ten nowatorski produkt to gra fabularna, która w pełni integruje rozszerzoną rzeczywistość (AR) z fizyczną zabawą klockami LEGO i pozwala na odkrycie nowego świata interaktywnej zabawy. Zadaniem dzieci jest odnalezienie nawiedzonych światła, dzięki eliminowaniu po kolei duchów. Podczas zabawy można budować rozmaite konstrukcje z fizycznych klocków i wcielać się w postaci z dowolnej tematyki świata LEGO, a aktywacja aplikacji AR ożywia modele, ujawniając tym samym ukryty świat interaktywnych wyzwań i zagadek, które trzeba rozwiązać. Dodatkowo, aplikację LEGO Hidden Side wzbogacono o nowy tryb gry wieloosobowej, co zapewnia dynamiczne współzawodnictwo, do którego dzieci będą chętnie wracać. Kolejnym innowacyjnym produktem jest LEGO® BOOST, dzięki któremu można odkryć łatwy sposób nauki kodowania, inżynierii i robotyki. Ten interaktywny zestaw można przebudować w 5 różnych modeli, z których każdy posiada własną osobowość i umiejętności, a sterować można nimi za pomocą darmowej aplikacji LEGO BOOST. W marcu 2020 roku LEGO wprowadziło zupełnie nowy produkt – LEGO® DOTs. Wszystkie elementy DOTs – bransoletki, kolorowe płytki i motywy do dekoracji pokoju można łączyć w nieskończenie wiele wzorów i konstrukcji w myśl hasła „Dot your world!”. Dzięki DOTs dzieci są zachęcane do projektowania i przeprojektowywania, do eksperymentowania z pomysłami i pokazania dzięki swojej twórczości tego, kim są – na wiele możliwych sposobów.



Promocja marki

Grupa LEGO regularnie przeprowadza starannie przemyślane multimedialne kampanie reklamowe, wspierające sprzedaż nowych kolekcji klocków. W 2019 roku firma zorganizowała m.in. dwie kampanie skierowane głównie do dorosłych: „Bawmy się razem” oraz „Rebuild The World”. Celem pierwszej było uświadomienie rodzicom, jak ważna dla szczęścia i rozwoju ich dzieci jest wspólna zabawa, która powoduje, że rodziny są szczęśliwsze. Takie wnioski płyną z raportu LEGO® Play Well, na potrzeby którego przebadano blisko 13 000 rodziców i dzieci z dziewięciu krajów. W kampanię „Rebuild The World”, której celem było zainspirowanie dzieci, by uwolniły swoją kreatywność, zaangażowały się inspirujące postacie z całego świata, m.in. znany producent Mark Ronson czy 19-letni David Aguilar, który zbudował dla siebie protezę ramienia z klocków LEGO.

W Polsce marka zaprosiła do współpracy trójkę znanych artystów: Anię Augustynowicz, Anię Rudak oraz Pawła Swanskiego, którzy zaprezentowali swoją interpretację hasła „Rebuild The World”. Ania Augustynowicz – znana jako Augustynka – graficzka oraz animatorka, zaprojektowała kolaż, łączący klocki LEGO z elementami fotograficznymi. Paweł Swanski, artysta malarz, projektant i autor murali, pomalował model samochodu Bugatti Chiron wykonany z klocków LEGO, aby nadać mu zupełnie nowy charakter. Ilustratorka Ania Rudak przygotowała kompozycję przedstawiającą świat przebudowany z LEGO.



HISTORIA MARKI

1932 W miasteczku Billund w Danii stolarz Ole Kirk Christiansen zakłada firmę produkującą drewniane zabawki.

1936 Powstaje nazwa LEGO®, stanowiąca zbitkę wyrazów „Leg godt”, co oznacza po duńsku „baw się dobrze”.

1947 Z taśmy produkcyjnej zjeżdża pierwsza plastikowa zabawka.

1949 Powstaje prototyp kultowego szarego traktora – Fergusson to klocek znany dziś niemal na całym świecie.

1954 Rozpoczyna się produkcja pierwszej serii LEGO® System.



24 kwietnia 2019 roku na poświęconej zrównoważonemu rozwojowi konferencji Sustainable Brands w Paryżu LEGO Foundation i Grupa LEGO ogłosiły swoje wsparcie dla pionierskiego projektu, który pomoże dzieciom niewidomym i słabowidzącym uczyć się metody Braille’a poprzez angażującą zabawę klockami LEGO przystosowanymi do alfabetu Braille’a. Klocki LEGO Braille Bricks zostaną stworzone z taką samą liczbą wypukłych punktów, jak te

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Słowo DUPLO® pochodzi od łacińskiego słowa „duplex”, które oznacza „podwójny”. Nazwa pojawiła się po raz pierwszy w dwóch zestawach LEGO® DUPLO® wprowadzonych na rynek w 1969 roku – zestawach nr 510 i 511. Ludamus!

LEGO® DUPLO® powstało w 1969 roku – tym samym, w którym pierwszy człowiek postawił stopę na Księżycu. Trudno zdecydować, który moment był ważniejszym krokiem dla ludzkości – bo czy Apollo 11 można przebudować w samochód wyścigowy?

Od 2018 roku wszystkie „botaniczne” elementy w zestawach klocków LEGO są produkowane z bioplastiku wytworzonego z trzciny cukrowej.

46

Tyle lat ma ludzik Lego.

używane dla poszczególnych liter i cyfr w alfabecie Braille’a i będą przy tym kompatybilne z tradycyjnym systemem klocków LEGO. Aby w pełni umożliwić widzącym nauczycielom, uczniom i członkom rodziny interakcję na równych warunkach, na każdym klocku będzie również narysowana litera, cyfra lub znak. Produkt był najpierw testowany w języku duńskim, norweskim, angielskim i portugalskim, natomiast na język niemiecki, hiszpański i francuski przyszła kolej w trzecim kwartale roku 2019. Oczekuje się, że ostateczna wersja zestawu LEGO Braille Bricks zostanie wprowadzona na rynek w 2020 roku.

www.lego.pl

1958 Firma patentuje pomysł łączenia klocków LEGO za pomocą słupka i tulejki. Okazuje się to punktem zwrotnym w jej rozwoju.

1968 W Billund zostaje otwarty pierwszy Legoland, czyli park rozrywki zbudowany z klocków.

1969 Na rynek wkraczają klocki LEGO® DUPLO®.

1974 Świat ogląda pierwszego ludzika LEGO.

1977 Debiutuje pierwsza seria LEGO® Technic, umożliwiająca budowanie modeli mechanicznych.

1998 Pierwsza, bestsellerowa gra komputerowa Wyspa LEGO® sprzedaje się w niemal milionie egzemplarzy.

2014 Na ekrany kin wchodzi pierwszy pełnometrażowy film „LEGO® Przygoda”, zrealizowany w technologii 3D.

2016 Na rynku pojawia się nowatorska seria LEGO® NEXO KNIGHTS™.

2017 Premiera kolejnych produkcji filmowych: „LEGO® Batman: Film” i „LEGO® Ninjago: Film”.

2019 Pojawia się innowacyjna gra LEGO® Hidden Side.

2020 Firma wprowadza nowy produkt: DOTs by LEGO®.