

# Jedynka

po prostu maluj!

Jedynka to obecna na rynku od 1999 roku polska marka, która bardzo szybko zyskała duże uznanie na rynku farbiarskim. Obecnie należy do firmy Tikkurila Polska S.A. W swojej ofercie Jedynka proponuje szeroki wachlarz produktów - od farb do ścian i sufitów, poprzez emalie do wnętrz i na zewnątrz, aż po produkty zewnętrzne do drewna i elewacji. Silną pozycję marki potwierdzają zdobyte wyróżnienia oraz rzesze wiernych użytkowników.



#### Kontekst rynkowy

Jedynka jest jedną z czterech marek skonsolidowanych w ramach spółki Tikkurila Polska S.A., stanowiącej część fińskiego koncernu farbiarskiego Tikkurila OY. Firma, będąc silnym graczem na rynkach regionalnych, dąży do osiągnięcia wiodącej pozycji wśród producentów farb w Europie Północnej i Wschodniej, włącznie z Rosją. Tikkurila Polska proponuje szeroką gamę rozwiązań, przeznaczonych dla konsumentów, profesjonalistów oraz użytkowników przemysłowych. Jedynka to rodzina produktów do dekoracji i ochrony różnego rodzaju powierzchni: ścian, drewna, metalu i elewacji. Są one stworzone dla osób poszukujących prostych rozwiązań, dzięki którym można samodzielnie wykończyć mieszkanie, zrobić remont czy też wykonać prace zwią-

zane z dekoracją i ochroną różnych powierzchni wewnętrznych. Wszystkie farby, emalie i impregnaty sygnowane marką Jedynka są produktami o potwierdzonej jakości – maluje się nimi sprawnie i bez niespodzianek.

#### Oferta

Historia marki rozpoczęła się w 1999 roku, kiedy pojawił się pierwszy produkt – Jedynka Śnieżnobiała – do dziś obecna na rynku i ciesząca się uznaniem wśród konsumentów. Rosnąca popularność tej farby zaowocowała wprowadzeniem kolejnych produktów przeznaczonych do różnych zastosowań. W 2017 roku przeprowadzono rebranding marki i aktualnie portfolio jej produktów obejmuje: lateksową farbę do ścian i sufitów w gotowych kolorach (Jedynka Deco&Protect Zmywalna), farby białe

(Jedynka Śnieżnobiała, Jedynka Perfekcyjna Biała), farby elewacyjne (Jedynka Fasadowa), emalię do powierzchni metalowych i drewnianych (Jedynka Deco&Protect Drewno i Metal), emalię szybko schnącą (Jedynka Drewno i Metal), produkty do ochrony i dekoracji drewna (Jedynka Deco&Protect Impregnat 3w1, Jedynka Impregnat do drewna z woskiem oraz Jedynka Pokost Lniany) oraz farby podkładowe do metalu (Jedynka Neokor i Jedynka Antykorozyjna). Na szczególną uwagę zasługuje rodzina Jedynka Deco&Protect – nowoczesne, wysokiej jakości produkty w przystępnej cenie. Doskonale odpowiadają na potrzeby konsumentów, zapewniając wyjątkową dekorację i ochronę malowanej powierzchni. Jedynka Deco&Protect Zmywalna charakteryzuje się odporno-



ścią na szorowanie i wielokrotne zmywanie oraz ekologiczną recepturą. Kolekcja kolorów farb jest regularnie odświeżana, uzupełniana o modne trendowe odcienie, sprawdzające się w każdym rodzaju wnętrza. Wprowadzenie tej rodziny farb było nowością roku 2018 – Jedynka Deco&Protect to ekologiczne, szybko schnące produkty do malowania ścian i sufitów, dekoracyjno-ochronnego malowania drewna i metalu oraz ochrony, impregnacji i dekoracji drewna na zewnątrz.



Mając na uwadze szybkie tempo życia konsumentów oraz trend „zero waste” Jedynka wzbogaciła swoje portfolio o pomysłowe rozwiązania do renowacji i dekoracji mebli oraz innych powierzchni drewnianych i metalowych. Szybko schnąca formuła, łagodny zapach oraz niska emisja lotnych związków organicznych to główne cechy, które charakteryzują emalię Jedynka Deco&Protect Drewno i Metal. Dzięki nowoczesnym rozwiązaniom przeprowadzenie metamorfozy domu czy balkonu jest możliwe podczas jednego weekendu. Nie wyrzucaj starych mebli czy elementów wyposażenia – daj im drugie życie!

Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumenta marka oferuje wiele rozwiązań i materiałów, które ułatwiają proces wyboru zarówno koloru, jak i właściwego produktu. Małe opakowania są idealnym rozwiązaniem do przeprowadzenia szybkiej metamorfozy mebli lub elementów dekoracyjnych. Materiały i produkty można znaleźć w punktach sprzedaży oraz w sklepie internetowym.

#### Promocja marki

Marka Jedynka obecna jest w ogólnie dostępnych kanałach komunikacyjnych (prasa, internet, radio), dzięki czemu szeroka grupa odbiorców ma możliwość zapoznania się z jej asortymentem. Celem aktywności komunikacyjnych jest nie tylko zaprezentowanie aktualnej oferty, lecz także umożliwienie konsumentom wypróbowania produktu. W 2019 roku jednym z elementów promocji marki oraz wsparcia produktów Jedynka w kategorii emalie, impregnaty i farby fasadowe była Loteria Konsumentka. Spotkała się ona z pozytywnym odbiorem wśród konsumentów i sprzedawców w sklepach. Atrakcyjne nagrody pozwoliły przekonać niezdecydowanych do zakupu produktów marki Jedynka. Konkurs wspierany był kampanią informacyjną w największych ogólnopolskich stacjach radiowych, reklamą prasową, publikacjami na stronie internetowej oraz postami w mediach społecznościowych. Internetowy poradnik malowania zawiera fachowe, użyteczne i wyczerpujące wskazówki dotyczące aplikacji różnorodnych produktów min. emalii, impregnatów, farb elewacyjnych. To przejrzysty przewodnik, umożliwiający osobom nieposiadającym doświadczenia ani specjalistycznej wiedzy sprawne przeprowadzenie prac malarskich. Każdy z działów poradnika

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Jedynka jest nie tylko znaną i cenioną farbą białą. Portfolio marki to szeroki wachlarz produktów do różnorodnych zastosowań.

Malując farbami do ścian i sufitów marki Jedynka klienci nie potrzebują osobnej farby gruntującej. Do pierwszego malowania należy użyć właściwej farby i rozcieńczyć ją wodą w odpowiedniej proporcji.

237

Tyle kolorów elewacji proponuje swoim klientom Jedynka Fasadowa dzięki możliwości barwienia w mieszalniku.

zawiera zilustrowany zdjęciami opis kolejnych etapów prac, jak również informacje o niezbędnych narzędziach i produktach.

Jedynka to marka przyjazna konsumentowi. Oferuje nowoczesne rozwiązania i produkty w sprawdzonej jakości oraz przystępnej cenie, dzięki czemu konsument nie musi decydować się na kompromisy w kwestii estetyki i wysokich walorów użytkowych, nawet przy ograniczonym budżecie. Dla użytkowników marki Jedynka istotna jest też wygoda i łatwość stosowania produktów. Pełna oferta marki wspiera kompleksowe prace remontowe czy wykończeniowe. Jedynka inspirowana rozwiązaniami estetycznymi i praktycznymi, pokazując, iż zmiany w mieszkaniu, domu czy ogrodzie nie muszą być skomplikowane ani wyjątkowo kosztowne.

[www.farbyjedynka.pl](http://www.farbyjedynka.pl)



#### HISTORIA MARKI

**1999** Na rynek zostaje wprowadzona farba emulsyjna Jedynka Śnieżnobiała.

**2001** Firma uzyskuje Złoty Certyfikat „Przedsiębiorstwo Fair Play”.

Fiński koncern Tikkurila OY przejmuje kontrolę nad Spółką.

**2002** Z trzech odrębnie działających na polskim rynku producentów farb: Tikkurila, Beckers i Polifarb Dębica zostaje utworzona TBD S.A.

**2007** TBD S.A. przekształca się w Tikkurila Polska S.A.

**2009** Następuje odświeżenie wizerunku marki Jedynka i zmiana logotypu.

**2011** Linia Jedynka Ogród Barw pojawia się na rynku.

**2012** Marka zostaje wyróżniona nagrodą Konsumentki Lider Jakości.

**2017** Wizerunek marki Jedynka zostaje odświeżony po raz kolejny.

**2018** Rodzina produktów Jedynka Deco&Protect wchodzi na rynek.