

DRUTEX

ENGINEERED FOR YOU

DRUTEX SA to firma konsekwentnie budowana od 35 lat, która jest obecnie jednym z największych producentów okien i drzwi w Europie. To nie tylko jedna z najbardziej innowacyjnych i wiarygodnych polskich marek, ale również wizytówka sukcesów polskiej przedsiębiorczości na całym świecie. Firmą, opartą w 100 procentach na polskim kapitale, kieruje od początku jej założyciel Leszek Gierszewski.



Kontekst rynkowy

DRUTEX dostarcza swoje produkty klientom na całym świecie. Na rynki zagraniczne trafia obecnie niemal 75 proc. produkcji. Poza Europą firma prowadzi sprzedaż np. w USA, Meksyku, Australii czy na Bliskim Wschodzie. Produkty DRUTEX posiadają liczne certyfikaty, atesty i dopuszczenia techniczne przyznawane przez renomowane instytucje certyfikujące na całym świecie. Okna i drzwi marki DRUTEX są zamontowane w wielu prestiżowych lokalizacjach, takich jak chociażby hotele Hilton i Hyatt Inn w Nowym Jorku czy fabryka LEGO w Meksyku.

Oferta

110 000 m² nowoczesnej powierzchni produkcyjnej pozwala firmie na wytworzenie nawet 7 000 okien dziennie. Istotnym wyróżnikiem działalności DRUTEX-u jest to, że produkuje okna od A do Z. Posiada własny dział badań i rozwoju, biuro kon-

strukcyjne oraz laboratorium badawcze. Spółka samodzielnie wytwarza najwyższej jakości profile okienno-drzwiowe klasy A, wyłącznie z materiału pierwotnego oraz szyby zespolone. Poza stolarką PVC DRUTEX w swojej ofercie ma także rolety, okna i drzwi z drewna, aluminium, fasady i ogrody zimowe.

24 godziny na dobę działają firmowe laboratoria, dzięki którym DRUTEX ma stały nadzór nad procesami produkcyjnymi i jakością stolarki. Odbywa się tam wieloetapowe badanie jakości profili PVC i gotowych produktów. Firma posiada m.in. jedną z największych (wśród polskich producentów stolarki) maszyn badawczych – KS Schulten z komorą AWW, na której bazują znane instytucje certyfikujące, jak np. IFT Rosenheim. Dzięki najnowocześniejszej technologii możliwe jest sprawdzanie funkcjonowania stolarki w zakresie szczelności i wytrzymałości profili przez przeprowadzenie badań przepuszczalności powietrza, wodoszczelności i odporności na obciążenie wiatrem. Dzięki ciągłej kontroli produkcji

oraz inwestycjom w zaawansowanie technologiczne i jakość komponentów DRUTEX jest w stanie dostarczyć swoją stolarkę i dostarczać klientom produkty najwyższej jakości, sprawdzone i niezawodne. Każde okno jest zindywidualizowane, wyprodukowane dla konkretnego klienta.

4 500 punktów dilerskich oferuje produkty marki DRUTEX na całym świecie, a flota ponad 300 pojazdów zapewnia najwyższej jakości obsługę, terminowość dostaw i niezależność logistyczną. Olbrzymia sieć partnerów to podstawa biznesu spółki. Sieć handlowa jest bardzo zdywersyfikowana, więc nawet zachwianie sprzedaży na którymś z rynków nie powoduje widocznych zmian w całociowym wolumenie sprzedaży.

Bogata oferta, zaawansowanie technologiczne i niepotykana sprawność działania oraz jakość sprawiają, że firma z roku na rok zwiększa grono swoich odbiorców i podbija nowe rynki. Kolejny raz okazuje się, że



konsekwentnie wdrażana strategia rozwoju firmy, oparta na inwestycjach w nowoczesne technologie i najwyższą jakość, przynosi oczekiwane rezultaty. Olbrzymią wartością firmy są jej pracownicy (ok. 3 500 osób). Od lat DRUTEX jest jednym z najlepszych i największych pracodawców w województwie pomorskim. Firma od lat inwestuje setki milionów złotych w najnowocześniejsze technologie i powierzchnie produkcyjne, a także innowacyjne maszyny i urządzenia. Dla przykładu, w tym roku w nowoczesnej hali produkcyjnej o powierzchni 14 000 m² uruchomiono jedną z najnowocześniejszych lakierni w Europie. W 2019 roku powstał także nowoczesny, zautomatyzowany dział wtryskarek, a także znacząco powiększono park maszynowy, poszerzając go o kolejne, innowacyjne urządzenia do produkcji stolarki okienno-drzwiowej.

Osiągnięcia

DRUTEX w swojej 35-letniej historii otrzymał ogromną liczbę nagród i wyróżnień w Polsce i za granicą, zarówno branżowych, jak i biznesowych. Wśród najważniejszych są m.in.: Złoty Laur Klienta, Ambasador Polskiej Gospodarki, Filar Polskiej Gospodarki, Lider Polskiego Biznesu, Solidna Firma, Top Builder, Diament Forbesa, Medal Europejski, Gazele Biznesu, EU Standard, Kryształowy Profil, Dobra Firma, Zielona Marka oraz tytuł Superbrands.

Promocja

„Okna DRUTEX – wybór Mistrzów”, z udziałem trzech wybitnych piłkarzy: Jakuba Błaszczykowskiego, Philippa Lahma i Andrei Pirlo, to jedna z największych dotychczasowych kampanii firmy o zasięgu międzynarodowym. Dzięki zaangażowaniu światowych ikon piłki nożnej DRUTEX zbudował silną obecność na rynkach międzynarodowych i zwiększył rozpoznawalność marki za granicą, a szczególnie w Niemczech i we Włoszech, gdzie firma dysponuje silną siecią dystrybucji. Jednocześnie była to pierwsza reklama polskiej marki, w którą zaangażowani byli tej klasy piłkarze – ambasadorem DRUTEX.

Ostatnie wydarzenia

Gdy wybuchła pandemia COVID-19 Leszek Gierszewski, prezes firmy DRUTEX, zainicjował w marcu akcję „Jesteśmy razem. Pomagamy”. Jest to inicjatywa skupiająca przedsiębiorców gotowych nieść pomoc w czasach koronawirusa SARS CoV-2. Akcję rozpoczęto od przekazania przez DRUTEX miliona złotych pomorskim szpitalom. Obecnie kwota sięgnęła trzech milionów złotych, a wsparcie trafiło do wielu placówek w całej Polsce. Dzięki akcji, do której przyłączyło się kilkadziesiąt firm, placówki służby zdrowia i inni beneficjenci otrzymali pomoc o wartości ponad 50 milionów złotych.

www.drutex.pl

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

SmartWindow jest niezwykle interaktywnym oknem pozwalającym na prezentację treści multimedialnych. To rewolucja na światowym rynku stolarki okienno-drzwiowej. Stworzone przez DRUTEX pierwsze inteligentne okno oferuje możliwość oglądania telewizji, korzystania z Internetu i pracy na panelu bezdotykowym. Swoim innowacyjnym rozwiązaniem DRUTEX wpisuje się w światowy trend rozwiązań z zakresu IoT (Internet of Things).

130 000 000

Taką kwotę w samym tylko 2019 roku Drutex przeznaczył na inwestycje.



HISTORIA MARKI

1985 Firma rozpoczyna działalność od produkcji siatek ogrodzeniowych.

1987 Oferta DRUTEX-u zostaje uzupełniona o produkcję drutu i wyrobów z drutu, gwoździ oraz dachówek z blachy.

1994 DRUTEX uruchamia produkcję stolarki okienno-drzwiowej z PVC.

1997 Firma rozpoczyna produkcję rolet.

1999 DRUTEX uruchamia produkcję okien i drzwi z aluminium.

2002 DRUTEX uruchamia produkcję stolarki drewnianej.

2007 DRUTEX uruchamia produkcję własnych profili z PVC.

2013 DRUTEX wprowadza do oferty własny energooszczędny system PVC – Iglo Energy.

Rozpoczyna się budowa I etapu Europejskiego Centrum Stolarki, czyli 30 000 m² powierzchni produkcyjnej.

2014 Startuje produkcja okien w pierwszej hali ECS.

2015 DRUTEX wprowadza na rynek autorski system drewniano-aluminiowy Duoline.

2015 Zaczyna się budowa II etapu Europejskiego Centrum Stolarki, czyli kolejnych 25 000 m² powierzchni produkcyjnej.

2016 DRUTEX wprowadza na rynek własny system rolet.

2017 Firma opracowuje innowacyjne, interaktywne okno SmartWindow.

2018 Budowa hali produkcyjnej o powierzchni 14 000 m².

2019 DRUTEX uruchamia dział wtryskarek.

2020 DRUTEX uruchamia nowoczesną lakiernię.