



ANWIL S.A. to jedno z największych i najbardziej nowoczesnych przedsiębiorstw chemicznych w Polsce. Jest także liczącym się w Europie Środkowo-Wschodniej producentem nawozów azotowych, które wytwarza od pół wieku. ANWIL przewodzi na krajowym rynku PCW jako jedyny w Polsce producent suspensyjnego polichlorku winylu. Spółka należy do Grupy ORLEN.



Kontekst rynkowy

Historia spółki sięga 17 lipca 1966 roku, kiedy to podpisana została decyzja o utworzeniu zakładu o nazwie „Zakłady Azotowe Włocławek”, który miał produkować nawozy azotowe – tym samym rozpoczęła się jego budowa. Na przełomie lat 1971-1972 pracę zaczęła wytwórnia saletry amonowej, kwasu azotowego i amoniaku, dzięki której w 1974 roku wyprodukowano pierwszy milion ton nawozu. Rok później rozpoczęto budowę instalacji polichlorku winylu, która ukończona została w roku 1985. Cztery lata później rozpoczął się proces budowy i rozruch wytwórni granulatów PCW. W 1999 roku rozpoczęła się rozbudowa i modernizacja instalacji chlorku winylu, polichlorku winylu, budowa nowej linii do produkcji saletrzaku a także jednej z najnowocześniejszych w Polsce instalacji odzysku chlorowodoru z odpadów chloroorganicznych – trwało to do 2003 roku. Dwa lata później, w 2005 roku,

wytwórnia chloru i ługu sodowego zmieniła technologię produkcji na membranową. W roku 2013 powstała ekologiczna suszarnia osadów, a także nowa linia paletyzacji nawozów. „Zakłady Azotowe Włocławek” w 1993 roku stały się spółką Skarbu Państwa. Cztery lata później, w 1997 roku, nastąpił rebranding i firma zmieniła nazwę na ANWIL S.A., pod którą funkcjonuje do dziś. Od 2012 roku właścicielem wszystkich akcji ANWILU jest PKN ORLEN.

Oferta

W portfolio produktów ANWILU znajdują się: nawozy azotowe, suspensyjny polichlorek winylu, chloroalkalia oraz inne chemikalia. Spółka jest drugim pod względem wielkości producentem nawozów azotowych w Polsce i jednym z ważniejszych w Europie. Produkuje je w postaci saletry amonowej i saletrzaku (jako CANWIL z magnezem i CANWIL S z siarką). Wpływają na poprawę wielkości i ja-

kości plonu, a także zwiększają zawartość aminokwasów i białek, polepszając wartość technologiczną plonu. Produkty mają certyfikat najwyższej jakości Q, nadany przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji. Firma uczestniczy też w Programie „Opieka nad Produktem”, realizowanym przez Europejskie Stowarzyszenie Producentów Nawozów EFMA. Wymagania programu są bardziej rygorystyczne niż przepisy prawne obowiązujące w Europie i zobowiązują producentów, by produkty były nieszkodliwe dla zdrowia i bezpieczeństwa człowieka oraz środowiska naturalnego. Łączne zdolności produkcyjne instalacji kształtują się obecnie na poziomie 980 tys. ton rocznie, jednak aktualnie ANWIL podnosi swoje moce produkcyjne obszaru nawozów poprzez rozbudowę infrastruktury. Po uruchomieniu trzeciej instalacji nawozowej w 2022 roku produkcja wzrosła o niemal 50 proc., do 1 461 tys. ton rocznie.

Najważniejszym rynkiem docelowym jest rynek polski, gdzie nabywców znajduje większość wytworzonego produktu. Dystrybucja nawozów azotowych produkowanych w ANWILU prowadzona jest przez partnerów handlowych, tworzących sieć zajmującą się zarówno sprzedażą hurtową, jak i detaliczną. Nawozy, które produkuje spółka sprzedawane są zarówno w Polsce, jak i w krajach Unii Europejskiej.

Suspensyjny polichlorek winylu o nazwie handlowej POLANVIL znajduje szerokie zastosowanie w przetwórstwie tworzyw sztucznych. Produkt ANWILU służy do produkcji rur, stolarki budowlanej, przewodów czy kabli elektrycznych.

Firma produkuje również granulaty kablowe z PCW, sypkie mieszanki na bazie PCW, twarde granulaty techniczne służące do produkcji paneli ściennych i profili budowlanych. W swojej ofercie spółka ma ponadto lite i spienione płyty z PCW.

ANWIL S.A. jest jednym z krajowych producentów wodorotlenku sodu wytwarzanego w postaci ługu sodowego. Wśród pozostałych chloroalkaliów produkowanych we włocławskiej spółce są: podchloryn sodu, sól techniczna oraz kwas solny. Produkowane tu chemikalia to: amoniak, woda amoniakalna i kwas azotowy.

Od 1996 roku firma jest strategicznym sponsorem trzykrotnego Mistrza Polski w koszykówce mężczyzn – Klubu Koszykówki Włocławek. Dzięki współpracy sponsorskiej klub znany jest jako Anwil Włocławek i promuje spółkę podczas rozgrywek ligowych i pucharowych w Polsce, a także w ramach rozgrywek pucharowych w Europie. Logotyp ANWILU eksponowany jest na strojach sportowych.

Osiągnięcia

W 2019 roku IFA Strategic FORUM (International Fertilizer Association – Międzynarodowe Stowarzyszenie Nawozowe) w Paryżu przyznało ANWILOWI złoty medal m.in. za wdrożenie programu gwarantującego spełnianie najwyższych standardów produkcji nawozów i promowanie idei SHE Excellence (Safety, Health and Environment). ANWIL po raz kolejny został umieszczony w raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu. W dokumencie „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2019. Dobre Praktyki” umieszczonych zostało 18 działań podjętych przez włocławską spółkę. Warto w tym miejscu zaznaczyć, iż konkurs „Pan Karp zarybia Wisłę” ujęty w po-

wyższym raporcie, organizowany wspólnie przez ANWIL i Towarzystwo Promocji Ryb, został uznany za szczególnie istotny dla lokalnego środowiska i wyróżniony jako inicjatywa 30-lecia w roku 2019 przez Ośrodek THINKTANK i Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Na początku 2020 roku ANWIL znalazł się wśród najlepszych pracodawców w Polsce i otrzymał tytuł Top Employer Polska, przyznawany przez Top Employers Institute. Tytuł ten potwierdza, że spółka należy do grona firm dbających według najwyższych standardów o swoich pracowników i środowisko pracy. W tym roku ANWIL otrzymał także specjalną nagrodę Orła Wprost w kategorii Lider Pracodawców Regionu Kujawsko-Pomorskiego oraz, po raz szósty z rzędu, Biały Listek CSR.

Promocja marki

Spółka angażuje się we współpracę w ramach nauki i biznesu. Podpisane porozumienia z Politechniką Warszawską, Wydziałem Chemicznym Politechniki Łódzkiej, Wydziałem Mechanicznym Politechniki Gdańskiej oraz Politechniką Poznańską stwarzają warunki do wzajemnej wymiany doświadczeń i wdrażania kolejnych usprawnień technologicznych.

W 2019 roku ANWIL był sponsorem drużynowych Mistrzostw Europy w lekkiej atletyce, a w 2020 – sponsorem strategicznym 96. PZLA Mistrzostw Polski w lekkiej atletyce we Włocławku. Tę dyscyplinę sportu firma wspiera także lokalnie, od sześciu lat jest partnerem ANWIL Półmaratonu. Spółka sponsoruje także zawody żeglarskie ANWIL CUP, jest też sponsorem strategicznym sekcji balonowej w Aeroklubie Włocławskim.

ANWIL angażuje się w różnorodną działalność charytatywną poprzez Fundację ANWIL DLA WŁOCŁAWKA. W poprzednim roku ponad 35 tys. osób otrzymało łącznie ponad milion złotych w ramach programów grantowych, takich jak: „Uczę się z ANWILEM”, „Wakacje z Fundacją” czy „Wybieram sport – skreślam nudę”. Spółka współpracuje także z Fundacją ORLEN.

Działania firmy nakierowane są również na podnoszenie świadomości ekologicznej wśród młodego pokolenia. Spółka jest współorganizatorem konkursów chemicznych i wiedzy ekologicznej oraz organizuje

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Powołana w 2014 Fundacja ANWIL dla Włocławka wspiera realizację lokalnych inicjatyw, dzięki czemu spółka – jako fundator – przyczynia się do poprawy jakości życia mieszkańców.

Fundacja będąca OPP organizuje konkursy grantowe, pomaga dzieciom i młodzieży spędzić lato w atrakcyjny sposób i wspiera ich w trakcie roku szkolnego.

1 000 000

Taką kwotę ANWIL przekazał dla placówek medycznych w województwie kujawsko-pomorskim na walkę z koronawirusem.

we Włocławku ogólnopolską akcją „Drzewko za butelkę”. ANWIL zaangażowany jest w programy proekologiczne „Odpowiedzialność i Troska” oraz „Czysta Produkcja”.

Ostatnie wydarzenia

W związku z pojawieniem się pandemii COVID-19, w ANWILU podjęto szereg działań niosących pomoc. Spółka zdecydowała o przekazaniu miliona złotych na walkę z koronawirusem. Kwota ta w głównej mierze trafiła do placówek medycznych w województwie kujawsko-pomorskim i została przeznaczona na zakup sprzętu medycznego, a także środków ochrony osobistej dla personelu medycznego. Niezbędna pomoc trafiła również do domów dziecka, domów pomocy społecznej i domów opieki.

Ponadto firma przekazała samochód dla szpitala w Grudziądzu, jednego z 19. jednoimiennych szpitali w Polsce. Samochód służył m.in. do transportu próbek do badań. Z kolei szpital we Włocławku otrzymał 300 tysięcy złotych, które umożliwiły zakup środków ochrony osobistej oraz sprzętu dla oddziału chirurgii naczyniowej.

www.anwil.pl

HISTORIA MARKI

1966 Zapada decyzja o budowie Zakładów Azotowych we Włocławku.

1971 Rozpoczyna się proces uruchamiania wytwórni saletry amonowej, kwasu azotowego i amoniaku.

1976 Firma buduje instalację polichlorku winylu oraz nową elektrociepłownię.

1989 Początek budowy i rozruch wytwórni granulatów PCW.

1993 Zakłady Azotowe Włocławek stają się spółką Skarbu Państwa.

1996 Rozpoczyna się strategiczny sponsoring klubu koszykarskiego Anwil Włocławek.

1997 Firma zmienia nazwę na ANWIL S.A.

1999 Początek rozbudowy i modernizacji instalacji chlorku winylu i polichlorku winylu, budowa nowej linii do produkcji saletrzaku oraz jednej z najnowocześniejszych w Polsce instalacji odzysku chlorowodoru z odpadów chloroorganicznych.

2006 Kończy się rozbudowa wytwórni chloru i ługu sodowego, technologia produkcji zmienia się na membranową.

2012 100 proc. akcji ANWILU staje się własnością PKN ORLEN.

2013 Powstaje ekologiczna suszarnia osadów i nowa linia paletyzacji nawozów.

2014 Zostaje powołana Fundacja ANWIL DLA WŁOCŁAWKA.