



Volvo Trucks jest jednym z największych na świecie producentów samochodów ciężarowych o dużej ładowności, oferującym kompleksowe rozwiązania transportowe w ponad 140 krajach. Istotą działalności firmy jest jakość i orientacja na klienta. Dzięki fabrykom w 16 krajach, system produkcji Volvo ma charakter globalny. Proklienckie nastawienie i wsparcie, jakie zapewnia 3000 punktów serwisowych na całym świecie, skutkuje ciągłym rozwojem sprzedaży produktów i usług Volvo Trucks.

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Okolo 85–90 proc. samochodu ciężarowego Volvo nadaje się do recyklingu, a okolo jednej trzeciej (33 proc. wagowo) materiałów użytych do wyprodukowania nowego pojazdu pochodzi z surowców pozyskanych w drodze recyklingu.

Nowe Volvo FH wywarło duże wrażenie na grupie specjalistów w dziedzinie wzornictwa przemysłowego i zdobyło jedną z prestiżowych nagród iF Product Design Award.

Będący zapisem testu na żywo film Volvo Trucks „The Epic Split”, z udziałem Jeana-Claude’a Van Damme’a, doczekał się już ponad 68 milionów wyświetleń na portalu YouTube, od czasu swojej premiery w listopadzie 2013 roku. Obecnie można go oglądać także w paryskim muzeum reklamy *Musée de la Publicité* w Luvrze.



#### Kontekst rynkowy

Koncern Volvo Trucks jest częścią Grupy Volvo, jednego z czołowych światowych producentów samochodów ciężarowych, autobusów, maszyn budowlanych oraz morskich i stacjonarnych układów napędowych. Grupa Volvo oferuje również szeroką gamę rozwiązań w zakresie finansów, leasingu i usług, dostosowanych do potrzeb klientów, a także kompletne systemy transportowe dla ruchu miejskiego. Obecnie firma Volvo zatrudnia okolo 81 000 osób i dysponuje fabrykami w 25 krajach. Działa na ponad 185 rynkach.

Volvo Trucks jest firmą o zasięgu globalnym. Jej głównym rynkiem zbytu jest Europa, na którą przypada okolo 41 proc. sprzedaży całkowitej. Firma systematycznie zwiększa swoje udziały na rynkach Afryki, Azji oraz Dalekiego i Bliskiego Wschodu.

#### Oferta

Kiedy firma Volvo wyprodukowała swój pierwszy samochód ciężarowy w 1928 roku, samochody ciężarowe postrzegano jedynie jako transport uzupełniający w stosunku do wozów konnych, kolei i transportu morskiego. Dzisiaj samochody ciężarowe są głównym narzędziem transportu towarowego, od którego zależy właściwe funkcjonowanie nowoczesnego społeczeństwa.

Volvo Trucks oferuje kompletną gamę samochodów ciężarowych o średniej i dużej ładowności. Ponad 95 proc. stanowią pojazdy o masie całkowitej powyżej 16 ton. Obecnie w portfolio marki znajdują się modele: Volvo FH16, Volvo FH, Volvo FMX, Volvo FM, Volvo FE i Volvo FL. Dzięki swojej szerokiej ofercie, Volvo Trucks jest w stanie skutecznie pomóc klientom w odnalezieniu samochodu ciężarowego najlepiej dostosowanego do ich zadań transportowych, m.in. w segmentach: dystrybucyjnym, przewozu towarów płynnych i paliw, transportu budowlanego, chłodniczego. Firma oferuje również szeroki zakres usług składających się na kompleksowe rozwiązania transportowe, zapewniające dyspozycyjność pojazdów, wydajność kierowców,



a także bezpieczeństwo i niskie zużycie paliwa. Ofertę tę uzupełniają usługi w dziedzinie finansowania, świadczone przez VFS Usługi Finansowe, a także ubezpieczeń, rozwiązań informatycznych oraz logistyki.

Sieć autoryzowanych stacji serwisowych i punktów sprzedaży samochodów ciężarowych Volvo w Polsce obejmuje cały kraj i liczy w chwili obecnej 32 placówki. Dla wszystkich obecnych i przyszłych klientów serwis, sprzedaż, obsługa posprzedażna, konsultacje u przedstawicieli handlowych i w serwisach są zawsze w zasięgu ręki.

### Osiągnięcia

Od zbudowania pierwszego samochodu ciężarowego w 1928 roku upłynęło ponad 80 lat. Dziś założona w 1927 roku firma Volvo jest jednym z wiodących światowych producentów ciężkich pojazdów transportowych i silników wysokoprężnych oraz trzecim co do wielkości producentem samochodów ciężarowych na świecie, oferującym klientom, ze wszystkich kontynentów, niezawodne, wydajne i oszczędne rozwiązania transportowe.

Volvo Trucks jest światowym liderem w dziedzinie bezpieczeństwa, zarówno czynnego, jak i biernego, nieustannie wprowadzającym na rynek coraz to nowsze technologie i systemy zwiększające bezpieczeństwo ruchu drogowego. Przykładami innowacji Volvo w tym obszarze są choćby trypunktowy pas bezpieczeństwa, układ ABS, Układ Monitorowania Reakcji Kierowcy czy fabrycznie instalowane alkomaty blokujące rozruch silnika. Od 1969 roku funkcjonuje powołany przez Volvo Trucks wewnętrzny Zespół ds. Badania Rzeczywistych Wypadków z udziałem samochodów ciężarowych. Zespół ten wnosi cenny wkład w prace firmy na poprawę bezpieczeństwa.

Volvo Trucks jest firmą zaangażowaną w działania mające na celu troskę o środowisko naturalne. Współczesne zagadnienia związane z ochroną środowiska traktuje jako wyzwanie. Jako prekursor w rozwoju energooszczędnych silników i badaniach w obszarze technologii, takich jak np. hybrydowe układy napędowe, firma jest motorem postępu w kształtowaniu zrównoważonych rozwiązań transportowych. I nie chodzi tu jedynie o samochody ciężarowe. Równie ważnym aspektem w działającej w sposób zrównoważony firmie jest produkcja. W ramach proekologicznej polityki Volvo Trucks skoncentrowało się na ciągłym doskonaleniu metod produkcji, modernizacji fabryk i optymalizacji transportu międzyzakładowego w kontekście oddziaływania na środowisko. Realizując cele środowiskowe, Volvo Trucks koncentruje się na własnej działalności, czego przykładem są sukcesy w redukcji zużycia energii w procesach produkcyjnych. Fabryka Volvo w Gandawie, w Belgii jako pierwsza osiągnęła status neutralnej pod względem emisji CO<sub>2</sub>, a lakiernia w Umeå szczyci się najniższą w branży emisją rozpuszczalników do atmosfery. Volvo pracuje również nad redukowaniem emisji CO<sub>2</sub> przez swoich dealerów. W ciągu następnych kilku lat zamierza przenieść te działania na poziom globalny, by objąć nimi jak największy zakres swojej produkcji.

Volvo Polska osiąga sukcesy również jako pracodawca – należy do elitarnego grona organizacji, które zdobyły certyfikację *Top Employers Polska 2014*. Międzynarodowe badanie prowadzone co roku przez *Top Employers Institute* wskazuje czołowych pracodawców na świecie – tych, którzy tworzą doskonale warunki pracy, dbają o talenty i ich rozwój na wszystkich szczeblach organizacji i dążą do ciągłego doskonalenia praktyk związanych z zatrudnieniem. Firma Volvo Polska uzyskała prestiżową certyfikację *Top Employers Polska* już po raz piąty.

### Promocja Marki

Aby umożliwić Klientom dzielenie się wspólną pasją do samochodów ciężarowych, Volvo Trucks codziennie aktualizuje swoje globalne strony na największych portalach społecznościowych i z niecierpliwością czeka na komentarze i wymianę doświadczeń swoich fanów. Dzięki subskrypcji najnowszych filmów na YouTube, założeniu konta na Facebooku czy śledzeniu wpisów na Twitterze, każdy pasjonat samochodów ciężarowych może mieć pewność, że dowie się o wszystkim w pierwszej kolejności.

Volvo Trucks znane jest z prowadzenia działań skierowanych do profesjonalnych kierowców. To właśnie dla nich przeznaczony jest m.in. organizowany od 2011 roku konkurs Drivers' Fuel Challenge, wyłaniający najbardziej ekonomicznie jeżdżącego nowym Volvo FH kierowcą. Nagrodą dla zwycięzcy jest samochód osobowy Volvo.

### Wartości Marki

Kluczowymi wartościami Volvo Trucks są jakość, bezpieczeństwo i troska o środowisko naturalne. Marka dokłada wszelkich starań, by w każdym z tych obszarów jej działania były jak najbardziej efektywne, a oferowane usługi stały na jak najwyższym poziomie i przynosiły wymierną korzyść nie tylko klientom, lecz także nam wszystkim.

[www.volvotrucks.pl](http://www.volvotrucks.pl)



## HISTORIA MARKI

**Lata 20.:** Seria 1 czyli pierwszy samochód ciężarowy Volvo, z wałem napędowym, pneumatycznymi oponami i w pełni zabudowaną kabiną kierowcy.

**Lata 30.:** Dzięki seriom LV71 i LV73 Volvo głównym eksporterem samochodów ciężarowych; serie Volvo LV8 i LV9 ze statusem standardowych szwedzkich samochodów ciężarowych.

**Lata 50.:** Model Titan jednym z najbardziej znanych samochodów ciężarowych wszechczasów; to także pierwszy samochód ciężarowy wyposażony w silnik z turbodoładowaniem.

**Lata 60.:** Samochód ciężarowy niekwestionowanym królem transportu; wprowadzenie samochodu ciężarowego Titan TIPTOP/F88/G88, którego znaczenia w historii firmy Volvo Trucks nie sposób przecenić.

**Lata 70.:** Nowe, elektryzujące serie samochodów ciężarowych, wyznaczające kierunki rozwoju branży: Volvo F10/F12 (z wersją Globetrotter).

**Lata 80.:** Wprowadzenie na rynek wysokowydajnych samochodów ciężarowych z rodzin FL6 i FL7/FL10 – demonstracja siły Volvo.

**Lata 90.:** Rozpoczęcie prac nad radykalnie nowatorskim silnikiem „D12”; po raz pierwszy w Europie wysokowydajny silnik wysokoprężny wyposażony w elementy typowe dla zaawansowanych silników sportowych: górny wałek rozrządu i cztery zawory na cylinder.

**2012:** Premiera nowej serii Volvo FH, samochodu, który wyznacza trendy w branży motoryzacyjnej.

**2013:** Zakończenie w rekordowym czasie 9 miesięcy całej gamy samochodów ciężarowych Volvo – od Volvo FH we wrześniu 2012 roku do Volvo FL/FE w maju 2013 roku.