



Krajowa Spółka Cukrowa SA jest największym w Polsce i ósmym co do wielkości producentem cukru w Europie. Spółka sprzedaje swoje produkty pod marką Polski Cukier, która istnieje od chwili powstania firmy, czyli od 2002 roku. Marka Polski Cukier jest dobrze rozpoznawalna i ceniona w kraju, a jej odbiorcami są zarówno uznane polskie firmy i koncerny międzynarodowe, jak i klienci indywidualni.

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Krajowa Spółka Cukrowa SA jest jedynym polskim producentem cukru na rodzimym rynku.

Dzięki eksportowi marka Polski Cukier jest znana również w takich krajach UE jak:

Niemcy, Czechy, Słowacja, kraje skandynawskie i bałtyckie oraz w krajach poza UE, np. w Rosji, Jordanii, Kazachstanie, Mołdawii i wielu innych.

Polski Cukier, jako pierwsza marka na rynku, zaoferował krajowym konsumentom cukier w nowatorskim opakowaniu doypack.



#### Kontekst rynkowy

KSC SA jest liderem w swojej kategorii – jej udział w krajowym rynku cukru wynosi blisko 40 procent. Siedem cukrowni KSC SA to zakłady z wieloletnim doświadczeniem. Zlokalizowane na terenie pięciu województw, przerabiają rocznie ponad 4 mln ton buraków dostarczanych przez ponad 16 tys. plantatorów gospodarujących na ponad 78 tys. hektarów. Wszystkie zakłady produkują cukier odpowiadający normom europejskim.

Dzięki inwestycjom w cukrownie oraz efektywnemu zarządzaniu, spółka skutecznie rywalizuje z największymi koncernami cukrowniczymi w Europie.

#### Oferta

Sztandarowym produktem marki Polski Cukier jest cukier biały, oferowany w kilku odmianach. Cukier biały jest znany od dziesięcioleci, polecany m.in. do słodzenia gorących, czy chłodnych napojów, pieczenia ciast, przygotowywania przetworów. Cukier drobny do pieczenia dzięki bardzo drobnej granulacji błyskawicznie się rozpuszcza. Doskonale nadaje się do wypieków, przygotowywania ciast, kremów i deserów. Cukier biały – gruba rafinada znakomicie nadaje się do dekoracji słodkich wypieków i jest świetnym dodatkiem do drinków, a jego duże kryształki pięknie wypełnią każdą cukiernicę. Cukier biały puder bez dodatków nie zawiera antyzbrylaczy a opakowanie foliowe typu PE/PET zapewnia wygodę w przechowywaniu. Jest szczególnie polecany do wypieku ciast, przygotowywania lukru, dekorowania i posypywania. Cukier biały kostka w kartoniku jest idealny do słodzenia gorących napojów, a wygodna forma ułatwia jego stosowanie. Cukier biały Premium dzięki swej aksamitnej, wyrazistej strukturze i nieskazitelnej bieli stanowi produkt pierwszej kategorii, idealny do słodzenia napojów i wypieków.

Nowością marki Polski Cukier jest łatwo rozpuszczający się Cukier biały w stickach, który doskonale sprawdza się w podróży, podczas pikników, konferencji, a także w biurach.

Inną kategorią produktów Polskiego Cukru są cukry brązowe. Cukier w doypacku to nowość na rynku polskim. Funkcjonalne opakowanie z korkiem umożliwia wielokrotne otwieranie i zamykanie produktu, a także chroni zawartość przed zawilgoceniem





Krajowa Spółka Cukrowa S.A.

# Polska firma - europejski potencjał



Krajowa Spółka Cukrowa S.A. ul. Kraszewskiego 40, 87-100 Toruń  
tel.: +48/ 56 650 11 00, fax: +48/ 56 650 11 04, ksc@polski-cukier.pl, www.polski-cukier.pl

w gronie największych i najzyskowniejszych przedsiębiorstw, odpowiedzialność społeczną w podejściu do prowadzenia biznesu, jak i ofertę produktową.

O wysokiej rynkowej pozycji spółki świadczą m.in. rankingi „Rzeczpospolitej” Lista 2000. W 2013 roku spółka otrzymała nagrodę specjalną dla lidera eksportu w branży spożywczej i znalazła się w grupie 50 najbardziej rentownych firm.

Najwyższą jakość produktów marki Polski Cukier udowadniają liczne certyfikaty i nagrody konsumenckie. W okresie kampanii krajowej 2013/2014 jednostka certyfikująca TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o. potwierdziła wdrożenie w cukrowniach KSC SA m.in. systemów zarządzania jakością i bezpieczeństwem żywności.

Spośród wielu nagród i wyróżnień warto wymienić uhonorowanie Polskiego Cukru tytułem Lidera Społecznej Odpowiedzialności i otrzymanie certyfikatu Dobra Firma 2012 za prowadzenie działalności biznesowej uwzględniającej potrzeby otoczenia. Spółka przywiązuje wielką wagę do działań społecznie odpowiedzialnych i do zrównoważonego rozwoju. We wszystkich cukrowniach KSC SA realizowane są inwestycje czyniące produkcję przyjazną środowisku naturalnemu. Polski Cukier aktywnie wspiera także lokalne społeczności, dba o rozwój sportu, nauki, kultury i oświaty, podejmuje szeroko zakrojone działania charytatywne na rzecz swych pracowników, ich rodzin oraz organizacji społecznych.

## Promocja Marki

Działania promocyjne marki koncentrują się na budowaniu i zwiększeniu jej rozpoznawalności przez działania wizerunkowe. Działania te mają miejsce zarówno w obszarze komunikacji do konsumentów (wykorzystujące takie kanały komunikacyjne jak: telewizja, prasa, outdoor, internet czy kino) a także sponsoringu (w obszarze sportu, kultury oraz społecznym).

## Wartości Marki

Marka Polski Cukier postrzegana jest przede wszystkim przez pryzmat narodowego charakteru Krajowej Spółki Cukrowej SA, która pozostaje jedynym polskim producentem cukru na rodzimym rynku. Dlatego centralnym i najważniejszym elementem graficznym jest logo Polski Cukier, usytuowane na białym tle, symbolizującym cukier. Poza tłem, kolorystycznie logo jest zdominowane przez elegancki kolor granatowy, kojarzący się z profesjonalizmem. Granatowi towarzyszą błękit i czerwień. Błękit nawiązuje do cukrowniczej tradycji. Czerwień akcentuje najmocniejsze strony spółki: dynamiczny rozwój i nowoczesność, najwyższą jakość produktów, atrakcyjność dla kontrahentów oraz szeroką ofertę dla klientów.

[www.polski-cukier.pl](http://www.polski-cukier.pl)

i rozsypaniem. Znakomicie nadaje się do wypieków takich ciast jak piernik i przygotowywania wykwintnych deserów. Drugim produktem jest Cukier BIO – wysokogatunkowy cukier trzcinowy. Pochodzi z argentyńskich, ekologicznych, certyfikowanych upraw trzciny cukrowej. Idealnie sprawdza się jako dodatek do napojów i drinków, jest też pomocny w pieczeniu i gotowaniu. Z kolei opakowany w kartonik Cukier brązowy trzcinowy Demerara ma bursztynowy połysk i lekko karmelowy smak. Dzięki wycięciu w kartoniku w postaci „uśmiechu” klienci mogą cukier obejrzeć. Nadaje się do słodzenia gorących napojów, wypieku takich ciast jak pierniki, przygotowywania wytrawnych potraw i sosów. Jest też idealnym dodatkiem do egzotycznych drinków. Kolejnym cukrem trzcinowym marki Polski Cukier jest cukier brązowy kostka. Wygodny w użyciu, nadaje się do słodzenia kawy i herbaty.

Kolejną nowością marki Polski Cukier to Cukier brązowy w stickach, o złocistym kolorze i lekko karmelowym smaku. Dzięki drobnej granulacji, szybko się rozpuszcza. Podobnie jak Cukier biały w stickach, idealnie nadaje się do hoteli, biur, restauracji, kawiarni, pubów, barów czy stolówek.

## Osiągnięcia

Krajowa Spółka Cukrowa SA jest laureatem wielu ogólnokrajowych i lokalnych nagród oraz wyróżnień. Doceniono zarówno jej działalność biznesową, plasując spółkę

## HISTORIA MARKI

**2002:** Powołanie Krajowej Spółki Cukrowej SA i wprowadzenie marki Polski Cukier; początek procesu ujednoczenia opakowań papierowych z logo marki Polski Cukier.

**2009:** Graficzne odświeżenie i unowocześnienie logo marki Polski Cukier.

**2010-2012:** Rozszerzenie portfolio o nowe produkty, takie jak: cukry brązowe, w kostkach, w stickach, cukier BIO, premium oraz cukier grubo do dekoracji.

**2011:** Przyjęcie strategii dywersyfikacji i optymalizacji działalności KSC SA.