



Morliny to marka nowoczesna, znana z przełamywania schematów utartych w swojej kategorii. Od momentu powstania nastawiona jest na szukanie nowych, pro-konsumenckich rozwiązań. Innowacyjne pomysły stosowane w produktach z portfolio zyskują uznanie w oczach konsumentów i gwarantują lojalność wobec marki.

#### TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Morliny to pierwsza marka z kategorii wędlin komunikowana w telewizji w 1999 roku.

Berlinki mają blisko 300 000 fanów na Facebooku.

Morlinki to jedyna marka wędlin dla dzieci posiadająca certyfikat Instytutu Matki i Dziecka.



#### Kontekst rynkowy

Rynek wędlin w Polsce jest jednym z największych rynków FMCG, wartym ponad 30 mld PLN. Jest on silnie rozdrobniony, działa na nim wielu producentów o różnym znaczeniu na rynkach lokalnych. Tylko kilka marek rozpoznawalnych jest na rynku ogólnopolskim. Jedną z nich są Morliny – pionier w kreowaniu marek wędlin w Polsce.

Większość marek konkurencyjnych odwołuje się do tradycyjnego sposobu wytwarzania wędlin przy zastosowaniu starych, regionalnych receptur. Morliny udowadniają, że marka mięsna może być również marką nowatorską – potrafi podejmować niestandardowe inicjatywy produktowe, przełamując standardowe myślenie o kategorii. W ostatnich latach Morliny wprowadziły na rynek wiele produktów, które potwierdzają, że w imię wygody – szybkości i łatwości przygotowania posiłków – nie trzeba rezygnować ze smaku.

#### Oferta

Morliny to największa marka w portfolio Animexu, do której należą submarki Berlinki i Morlinki. Do głównych kategorii produktowych w szerokim portfolio zaliczyć można: parówki, kielbasy, wędzonki oraz nowotworzone produkty o charakterze kulinarnym – brandowane i konfekcjonowane mięso świeże oraz dania gotowe.

Morliny to współczesne wędliny. Odpowiadają na aktualne potrzeby konsumentów: poszukiwanie nowych form pakowania oraz produktów o określonych benefitach m.in.: wysokiej zawartości mięsa, braku glutamianu sodu, fosforanów i konserwantów.



W ostatnim czasie w ofercie marki pojawiło się kilka inicjatyw produktowych, które były wyjściem poza kategorię i przełamały dotychczasowe myślenie o niej. Morliny są twórcą Kielbasy z piersi kurczaka, którą jako pierwsze z ogromnym sukcesem wprowadziły na rynek. Linia Szalonych Kielbas i linia Kielbas Skazanych na Grilla to kolejne przełamanie schematów w generycznej kategorii kielbas cienkich, odbieranej przez konsumenta jako nudna i nieangażująca. Marka Morliny to lider tej kategorii – jako najsilniejszy gracz stawia sobie za cel wyznaczanie nowych kierunków. Chce zaskakiwać konsumenta oryginalnymi rozwiązaniami, stąd pomysł na linie kielbas o niestandardowych nazwach i ciekawych, intrygujących smakach.

Morliny odpowiadają na potrzeby różnych grup wymagających konsumentów. Kurczak w rosolu to najpopularniejsza polska zupa w nowoczesnym wydaniu. W Polsce rynek zup domowych w puszkach praktycznie nie istnieje. Morliny postanowiły wprowadzić tę subkategorię w segmencie dań gotowych. Zupa zawiera duży kawałek mięsa z kurczaka i składa się tylko z naturalnych składników, nie posiada wzmacniaczy smaku, konserwantów ani sztucznych barwników. Nie trzeba poświęcać wielu godzin na gotowanie domowego rosolu, dzięki Morlinom można go mieć w 2 minuty.

W ostatnich dwóch latach radosny wizerunek konsekwentnie podbudowywany jest racjonalnymi benefitami produktowymi. W eksperckim charakterze marka buduje nową linię mięsa świeżego Morliny Ekspert, której produkty pochodzą z najlepszych, wyselekcjonowanych ras wieprzowiny, hodowanych wyłącznie na polskich farmach i poddawanych rozbudowanemu systemowi kontroli „od pola do stołu”.

Berlinki były pierwszymi na rynku parówkami *premium*, które odczarowały kategorię o najniższym zaufaniu konsumentów. Z roku na rok wprowadzały też nowości smakowe, podbijając serca niejednego smakosza. Od 2013 roku nowe opakowania Berlinek mają przyjazny design, w paletce barw zgodnej ze strategią komunikacji marki, podkreślający jakość, delikatność i nowoczesność produktów. Elegancja i przejrzystość nowej szaty graficznej skutecznie przyciągnęły uwagę konsumentów, bijąc z miesiąca na miesiąc kolejne rekordy sprzedaży. We wrześniu 2013 roku wprowadzona została nowość – Berlinki easy, które zaspokoily potrzeby najbardziej wymagających. Innowacyjna forma pięciu odrywanych od siebie „porcji na raz” daje konsumentowi więcej swobody, pozwalając mu zdecydować kiedy, gdzie i ile Berlinek skonsumentuje.



Morlinki to pierwsza marka dziecięca w kategorii wędlin w Polsce opracowana wraz ze specjalistami żywienia i jedyna, która otrzymała pozytywną opinię Instytutu Matki i Dziecka. Produkty, aby uzyskać certyfikat, musiały przejść szczegółowy proces weryfikacji i spełnić rygorystyczne kryteria. Morlinki są produkowane ze specjalnie wyselekcjonowanego mięsa o niskiej zawartości tłuszczu, bez dodatku fosforanów i glutamianu sodu. Są również wspaniałym źródłem, tak potrzebnego dzieciom, białka. Dzięki temu rodzice bez obaw mogą wybrać dla swoich pociech bezpieczne i zalecane w żywieniu najmłodszych wędliny i paróweczki, które gwarantują najwyższą jakość i świeżość.

#### Osiągnięcia

Marka Morliny jest jedną z najlepiej rozpoznawalnych marek mięsnych na rynku polskim. Morliny są twórcą kategorii plastrów i po dziś dzień pozostają jej liderem. Konsumenty cenią plastry Morliny za kompletny, szeroki wybór smacznych i jakościowych wędlin w nowoczesnych i funkcjonalnych opakowaniach.

Berlinki to najbardziej znana marka kategorii parówek w Polsce (Badanie Omnibus, N=1.000, luty 2014). Jest ona liderem pod względem ilościowym, jak i wartościowym sprzedaży w swojej kategorii (Nielsen, wędliny paczkowane, samoobsługa, hipermarket-/ supermarket benchmark, tyg. 1-52/2013). Berlinki zdobyły także pierwsze miejsce w badaniu „Konsumencki Lider Jakości 2013”.

#### Promocja Marki

W ostatnich latach marka Morliny i submarka Berlinki były wspierane radosnymi, „wychodzącymi poza kategorię” kampaniami telewizyjnymi. Berlinki zostały również sponsorem programu „Must be the Music”. Dodatkowo zaskakiwały swoich konsumentów intrygującymi kreacjami outdoorowymi oraz konkursami na profilu na Facebooku.

#### Wartości Marki

Marka Morliny to marka nowoczesna i dynamiczna. Obserwuje konsumenta i jeśli zauważy jego potrzebę, wychodzi jej naprzeciw. Jest towarzyszem zmian zachodzących w jego życiu. Morliny nie budują dystansu, są przyjazne, wywołują radość i uśmiech.

[www.morliny.pl](http://www.morliny.pl)

[www.berlinki.pl](http://www.berlinki.pl)

[www.morlinki.com.pl](http://www.morlinki.com.pl)

## HISTORIA MARKI

**2004:** Kampania TV „Niejadki” submarki Morlinki uhonorowana nagrodą Effie.

**2005:** Nominacja do nagrody Effie dla submarki Berlinki za kampanię „I am too sexy”.

**2008:** Morliny otrzymują nagrodę Najlepiej Zarządzanej Marki Spożywczej FMCG według magazynu „Marketing & More”.

**2011:** Nagroda Perła Rynku FMCG dla marki Morliny za Parówki śniadaniowe z indyka bez osłonek w innowacyjnym opakowaniu, które można podgrzewać razem z produktem zarówno w garnku, jak i mikrofalce.

**2012:** Berlinki wyróżnione nagrodami: Najlepszy Produkt i Perła Rynku FMCG za Berlinki Viva – nowe SKU o obniżonej zawartości tłuszczu i soli.