

monnari

Monnari jest producentem eleganckiej, markowej odzieży dla Pań aktywnych i nowoczesnych, a zarazem lubiących podkreślać swoją kobiecość. Od ponad 15 lat oferuje dwie, pełne sezonowe kolekcje odzwierciedlające światowe trendy mody, interpretowanej poprzez pryzmat ponadczasowej klasyki. Różne linie odzieży uzupełniają szeroki wybór akcesoriów, począwszy od toreb, poprzez szale, aż po biżuterię. Własna wzorcownia, tandem doświadczonych projektantek i ludzi, dla których moda jest prawdziwą pasją, składają się na sukces marki stawiającej na jedyny w swoim rodzaju, pełen wysublimowanej elegancji styl.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Twarzą Monnari w kampanii wiosna-lato 2006 była supermodelka Claudia Schiffer.

Monnari jest pomysłodawcą akcji charytatywnej „Dobro jest w Modzie”. Dochód ze sprzedaży specjalnej limitowanej serii koszulek zasilił konto Fundacji TVN „nie jesteś sam”. Twarzami akcji zostały Dorota Wellman, Dorota Gardias i Daria Widawska.

W każdej kolekcji Monnari znajduje się ponad 200 modeli unikalnych toreb.





Kontekst rynkowy

Marka Monnari istnieje na polskim rynku od 1998 roku. Jest liderem w segmencie eleganckiej, markowej odzieży dla kobiet 30+. Spółka akcyjna Monnari Trade SA jest podmiotem notowanym na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Sieć sprzedaży to obecnie 118 salonów oraz dynamicznie rozwijający się sklep internetowy. W 2014 roku firma planuje otworzyć kolejnych 10-15 salonów.

W 2014 roku spółka Monnari Trade SA otrzymała na gali Gazety Giełdy i Inwestorów „Parkiet” nagrodę za najlepszą stopę zwrotu w 2013 roku. Oznacza to, że inwestycja w akcje firmy okazała się najlepszym wyborem na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w ubiegłym roku.

Oferta

Monnari przygotowuje dla swoich Klientek dwie, pełne sezonowe kolekcje: wiosna-lato oraz jesień-zima, obie odzwierciedlające światowe trendy mody, interpretowanej poprzez pryzmat ponadczasowej klasyki. Różne linie odzieży uzupełnia szeroki wybór akcesoriów, począwszy od toreb, poprzez szale, aż po biżuterię. Własna wzorcownia, tandem doświadczonych projektantek i ludzie, dla których moda jest prawdziwą pasją, składają się na sukces marki stawiającej na jedyny w swoim rodzaju, pełen wysublimowanej elegancji styl.

Marka jest dumna z uruchomienia nowoczesnego sklepu internetowego. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom i życzeniom swoich Klientek oraz pragnąc jak najlepiej odpowiadać na rosnące zainteresowanie asortymentem marki, zaoferowała możliwość wygodnego i szybkiego kupowania kolekcji on-line. Dzięki temu rozwiązaniu o wyjątkowości oferty Monnari przekonać się mogą nie tylko wiernie Klientki marki, lecz także wszystkie kobiety ceniące indywidualny styl i niebanalną, a zarazem funkcjonalną odzież.

Osiągnięcia

Monnari jest marką wielokrotnie nagradzaną zarówno za swe kolekcje, jak i osiągnięcia biznesowe. Jest pięciokrotnym laureatem nagrody Doskonałość Mody – nagrody

przyznawanej w prestiżowym plebiscycie miesięcznika „Twój STYL”. Dwukrotnie zdobyła także nagrodę Złoty Laur Klienta oraz zostało nagrodzone tytułem Marki Wysokiej Reputacji. Monnari uhonorowane zostało również tytułami: Gazeta Biznesu, Dobra Firma, Eurolider, Lider Rynku oraz Solidna Firma.

Właściciel marki, Monnari Trade SA, znalazł się w także w rankingu najbardziej wartościowych firm, zdobywając wyróżnienie Diamenty Forbesa 2008.

Firma jest zaangażowana w działalność *pro publico bono*. Od 2012 roku wspiera UNICEF, a środkami uzyskanymi podczas świątecznej sprzedaży toreb wsparła Dom Małego Dziecka w Łodzi. Monnari jest twórcą i pomysłodawcą akcji „Dobro jest w Modzie”, do realizacji której udało się mu zaprosić Fundację TVN „nie jesteś sam”.

Promocja Marki

Od początku swojego istnienia marka przykłada dużą wagę do promocji na najwyższym poziomie. Kolekcje Monnari fotografowali: Robert Wolański, Mateusz Stankiewicz, Zuza Krajewska i Bartek Wieczorek. Autorem ostatnich dwóch sesji wizerunkowych jest znakomity grecki fotograf, na co dzień pracujący w Londynie, Thanassis Kirakis.

Najlepszym kanałem komunikacji i najskuteczniejszym narzędziem promocji są salony marki. Piękne witryny, dobrze wyeksponowane produkty, duża przestrzeń, wystarczająca liczba przymierzalni, a przede wszystkim wspaniała kolekcja i zawsze chętna i miła do pomocy obsługa sprawiają, że Klientki tak chętnie wracają do salonów Monnari.

Wartości Marki

Klientki cenią markę Monnari przede wszystkim za inspirację, jakie stwarza każda kolekcja – w tworzeniu wizerunku, w wyrażaniu kobiecości. Różnorodność fasonów, ciekawe dodatki oraz niebanalna kolorystyka sprawiają, że kobiety w ubraniach Monnari czują się komfortowo i elegancko, a przy tym modnie i nowocześnie.

www.monnari.com.pl

www.emonnari.pl

www.facebook.com/MonnariTrade



HISTORIA MARKI

1998: Powstanie spółki cywilnej pod nazwą Monnari.

2000: Powstanie spółki akcyjnej Monnari Trade SA; otwarcie pierwszego salonu firmowego.

2004: Uruchomienie programu lojalnościowego skierowanego do stałych Klientek Monnari.

2006: Debiut spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie; podpisanie kontraktu z Claudią Schiffer.

2007: Ukazanie się pierwszego numeru kwartalnika „Monnari – news”.

2008: Współpraca z marką Skoda – efektem partnerstwa specjalna limitowana Fabia Monnari.

2011: Uruchomienie sprzedaży on-line.

2013: 15-lecie marki.