

# Jedynka

po prostu maluj!

Jedynka® to polska marka, która pojawiła się na rynku w 1999 roku. Od momentu powstania bardzo szybko zyskała duże uznanie na rynku farbiarskim. Brand należy do firmy Tikkurila Polska S.A. Obecnie w swojej ofercie Jedynka® posiada szeroki wachlarz produktów – od farb do ścian i sufitów, poprzez emalie do wnętrz i na zewnątrz, aż po produkty zewnętrzne do drewna i elewacji. Silną pozycję marki potwierdzają zdobyte wyróżnienia oraz rzesza wiernych użytkowników.

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Jedynka® to nie tylko znana i ceniona farba biała. Portfolio marki to szeroki wachlarz produktów do różnorodnych zastosowań.

Internetowy poradnik malowania prezentowany na stronie [www.farbyjedynka.pl](http://www.farbyjedynka.pl), zawiera fachowe, użyteczne i wyczerpujące porady dotyczące malowania i impregnowania.

Jedynka® Ogród Barw to bogata gama atrakcyjnych kolorów, zgodnych z aktualnymi trendami. Farby te charakteryzują się doskonałym kryciem, są też w pełni zmywalne – szybko i łatwo pozwalają pozbyć się najczęstszych zabrudzeń ścian, m.in. z kawy, herbaty, keczupu, majonezu, soku czy czekolady.



## Kontekst rynkowy

Jedynka® jest jedną z czterech marek skonsolidowanych w ramach spółki Tikkurila Polska S.A, która jest częścią fińskiego koncernu farbiarskiego Tikkurila OY. Firma, będąc silnym graczem na rynkach regionalnych, dąży do osiągnięcia wiodącej pozycji wśród producentów farb w Europie Północnej i Wschodniej, włącznie z Rosją. Tikkurila Polska proponuje szeroką gamę rozwiązań w zakresie dekoracji i ochrony różnych powierzchni, przeznaczonych dla konsumentów, profesjonalistów oraz użytkowników przemysłowych.

## Oferta

Rodzina produktów Jedynka® obejmuje szeroki wachlarz artykułów do dekoracji i ochrony różnego rodzaju powierzchni: ścian, drewna, metalu i elewacji. Zostały one opracowane, aby zaspokoić potrzeby konsumentów, którzy szukają prostych i łatwych w użyciu rozwiązań w zakresie ochrony i dekoracji. Wszystkie farby, emalie i impregnaty Jedynka® to produkty o sprawdzonej jakości,





którymi maluje się sprawnie i bez niespodzianek. Dają możliwość samodzielnego i prostego zastosowania przy wykończaniu mieszkań, remoncie lub rearanżacji wnętrz, jak również dekoracji i ochrony różnych powierzchni zewnętrznych.

Historia marki rozpoczęła się w 1999 roku, kiedy na rynku pojawił się pierwszy produkt – Jedynka® Śnieżnobiała – do dziś obecna na rynku i ciesząca się uznaniem wśród konsumentów. Rosnąca popularność tej farby zaowocowała wprowadzeniem kolejnych produktów przeznaczonych do różnych zastosowań. Od momentu pojawienia się na polskim rynku, Jedynka® przechodziła zmiany zarówno w asortymencie, jak i wyglądzie opakowań. Latem 2009 roku marka zyskała nowoczesne logo oraz nową szatę graficzną, która została opracowana na podstawie badań potrzeb konsumentów oraz ich preferencji przy wyborze farb. Nowa linia opakowań została zaprojektowana według zasady „potrójnego P” – proste, przejrzyste i praktyczne. Na każdym opakowaniu został umieszczony zestaw czytelnych piktogramów przedstawiających unikatowe cechy każdego produktu oraz krótki instruktaż, dzięki któremu malowanie staje się naprawdę proste.

Aktualnie portfolio produktów marki obejmuje:

- farby białe;
- lateksową farbę do ścian i sufitów w gotowych kolorach Jedynka® Ogród Barw;
- farby elewacyjne;
- emalie do powierzchni metalowych i drewnianych;
- farby podkładowe do metalu;
- produkty do ochrony i dekoracji drewna.

Aby wspomóc klienta w wyborze farby i jej koloru, marka Jedynka® stworzyła Strefy Inspiracji. Zlokalizowane w punktach sprzedaży, modułowe ekspozycje produktu wraz z prezentacją gamy barw w postaci oryginalnych próbek kolorystycznych, są bardzo chętnie odwiedzane przez klientów.

#### Osiągnięcia

Jedynka® to jakość potwierdzona wyróżnieniami. Linia farb Jedynka® Ogród Barw dwukrotnie zdobyła srebrne godło Konsumentki Lider Jakości 2012 i 2013 w kategorii farb lateksowych; wyróżnienie potwierdzające przynależność do najlepszych marek i firm na rynku polskim. Spośród wielu atutów linii Jedynka® Ogród Barw, doceniono przede wszystkim: bogatą gamę kolorów, łatwą aplikację, wysoką wydajność oraz idealną relację jakości do ceny.

#### Promocja Marki

Marka Jedynka® obecna jest we wszystkich kanałach komunikacyjnych (prasa, internet, telewizja, radio). Dzięki temu szeroka grupa odbiorców ma możliwość zapoznania się z asortymentem marki. Celem aktywności komunikacyjnych jest nie tylko zaprezentowanie aktualnej oferty, lecz także umożliwienie konsumentom wypróbowania produktu. Oryginalną formą promocji farby Jedynka® Ogród Barw było dotarcie z jej próbką do

czytelniczek tytułów poradnikowych. Saszetka dołączona do wydania magazynu dała możliwość przetestowania nie tylko konkretnego odcienia, lecz także sprawdzenia cech produktu, min. wydajności, siły krycia czy właściwości aplikacyjnych.

Poprzez działania promocyjne konsumenci mają także możliwość uczestniczenia w rozwoju marki. Do niestandardowych działań tego typu zaliczyć można konkurs SMS-owy, w którym klienci mieli szansę zaproponować hasła do kampanii promocyjnej marki. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumenta, marka oferuje wiele rozwiązań i materiałów, które ułatwiają proces wyboru zarówno koloru, jak i właściwego produktu. Materiały te można znaleźć w punktach sprzedaży, jak i w nowoczesnym serwisie internetowym – zamieszczony tam przejrzysty przewodnik umożliwia osobom nieposiadającym doświadczenia ani specjalistycznej wiedzy, sprawne przeprowadzenie prac malarskich. Każdy z działów poradnika zawiera zilustrowany zdjęciami opis kolejnych etapów prac, jak również niezbędnych narzędzi i produktów.

#### Wartości Marki

Jedynka® to marka przyjazna konsumentowi. Oferuje nowoczesne rozwiązania i produkty w sprawdzonej jakości oraz przystępnej cenie, dzięki którym klient nie musi rezygnować z estetyki i wysokich walorów użytkowych, nawet przy ograniczonym budżecie. Dla użytkowników marki Jedynka® istotna jest też wygoda i łatwość stosowania produktów. Pełna oferta marki wspiera kompleksowe prace remontowe czy wykończeniowe. Jedynka® inspirowane rozwiązaniami estetycznymi i praktycznymi, pokazując, że zmiany w mieszkaniu, domu czy ogrodzie nie muszą być skomplikowane czy wyjątkowo kosztowne.

[www.farbyjedynka.pl](http://www.farbyjedynka.pl)

## HISTORIA MARKI

**1937:** Rozpoczęcie budowy Zakładów Chemicznych w Dębicy.

**1971:** Zmiana nazwy na POLIFARB Dębicka Fabryka Farb i Lakierów.

**1994:** Przekształcenie firmy w jednoosobową spółkę Skarbu Państwa – POLIFARB Dębicka Fabryka Farb i Lakierów Spółka Akcyjna, w skrócie POLIFARB Dębica S.A.

**1998:** Uzyskanie Certyfikatu Jakości ISO-9001.

**1999:** Wejście na rynek farby emulsyjnej JEDYNKA® ŚNIEŻNOBIAŁA.

**2001:** Uzyskanie Złotego Certyfikatu Przedsiębiorstwo Fair Play.

**2001:** Przejęcie kontroli nad Spółką przez fiński koncern Tikkurila OY.

**2002:** Utworzenie TBD S.A., z trzech odrębnie działających na polskim rynku producentów farb: Tikkurila, Beckers i POLIFARB Dębica.

**2007:** Przekształcenie TBD S.A. na Tikkurila Polska S.A.

**2009:** Odświeżenie wizerunku marki Jedynka®, zmiana logotypu. Wejście na rynek emalii – Jedynka® do Drewna i Metalu Połysk/Mat.

**2011:** Wdrożenie na rynek linii Jedynka® Ogród Barw.

**2012, 2013:** Wyróżnienie nagrodą Konsumentki Lider Jakości.