

gino rossi

Gino Rossi to elegancja, jakość i najlepsze wzornictwo. Marka zapracowała sobie na taką opinię doskonałą znajomością najnowszych trendów oraz kreatywnym spojrzeniem na klasykę. Od ponad 20 lat Gino Rossi pokazuje nie tylko w jaki sposób łączyć tradycyjne rzemiosło szewskie z aktualnymi tendencjami modowymi, lecz także jak wyznaczać kierunki na polskim rynku obuwniczym.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Spółka zawdzięcza swoją nazwę jednemu z sześciu założycieli – włoskiemu fabrykantowi signorowi Gino Rossi, który wraz z udziałami podarował jej swoje imię i nazwisko.

Gino Rossi zatrudnia własnych projektantów obuwia, którzy zajmują się przygotowaniem kolekcji od momentu badania trendów i wyznaczenia głównych tendencji wpisujących się stylistykę marki, aż po gotowy produkt, który kliencie mogą zobaczyć na półce.

Większość kolekcji butów produkowana jest w fabryce w Słupsku – dzięki temu Gino Rossi może ciągle kontrolować jakość obuwia i materiałów użytych w tym procesie. Kolekcja torebek powstaje w fabryce galanterii w Elblągu.



Kontekst rynkowy

Firma została założona w 1992 roku w Słupsku dzięki współpracy polskich i włoskich partnerów, którzy postanowili połączyć doświadczenie i wykorzystać je do stworzenia skórzanego obuwia męskiego i damskiego dla wymagających klientów. Do dnia dzisiejszego w Słupsku właśnie znajduje się główna siedziba spółki Gino Rossi SA oraz fabryka wytwarzająca buty marki. Pierwszy sklep Gino Rossi został otwarty w 1994 roku w Sopocie. Obecnie firma dysponuje szeroko rozbudowaną siecią sprzedaży z ponad 60 salonami firmowymi znajdującymi się na terenie Polski i 26 za granicą, zlokalizowanymi m.in. w Berlinie, Pradze i Kaliningradzie, a także 9 sklepami outletowymi.

Oferta

Początkowo Gino Rossi specjalizował się głównie w produkcji obuwia dla mężczyzn, lecz szybko w ofercie pojawiły się również oryginalne i eleganckie buty damskie, a także skórzane dodatki z najwyższej półki, takie jak: damskie torebki, teczki i portfele oraz praktyczne akcesoria do pielęgnacji obuwia. Wysoka jakość, najlepsze polskie i włoskie komponenty oraz niepowtarzalne, rozpoznawalne na pierwszy rzut oka wzornictwo zaowocowały błyskawicznym wzrostem popularności i rozwojem marki. Obecnie większość butów marki Gino Rossi produkowana jest w fabryce w Słupsku. Kolekcja jest uzupełniana także damskimi i męskimi wzorami importowanymi od zaprzyjaźnionych dostawców z Włoch. W każdym sezonie pojawiają się nowe, zachwycające bogatą kolorystyką i niebanalnym designem modele butów dla kobiet i mężczyzn, stanowiące połączenie klasyki i tradycji z nowoczesnym spojrzeniem na modę.

Wiosną i latem w kolekcji damskiej królują klasyczne szpilki, smukłe czółenka oraz urzekające wdziękiem baleriny. Sezon jesienno-zimowy to czas skórzanych botków, eleganckich kozaków i wytwornych oficerek.





Kolekcje męskie to przede wszystkim wykonane z naturalnych skór gustowne półbuty idealne na oficjalne okazje oraz modele codzienne o charakterze sportowym i w stylu smart casual. Uzupełnieniem kolekcji są unikalne, modne i nieszablonowe akcesoria: dla pań eleganckie torebki, dla panów stylowe i wygodne teczki oraz torby.

Wszystkie produkty sygnowane logo Gino Rossi, wytwarzane z troską o najwyższą precyzję i staranność wykonania oraz dobór dekoracyjnych detali, słyną z perfekcyjnego designu a także nieszablonowej stylistyki, nawiązującej do aktualnych tendencji modowych. Znakiem rozpoznawczym każdej kolekcji są naturalne skóry oraz wykwintne eleganckie wzornictwo. Gino Rossi produkuje obuwie z najwyższej jakości skór cielęcych oraz bydlęcych i kozich – surowce na buty sprowadzane są z najlepszych polskich i włoskich garbarni oraz od sprawdzonych dostawców komponentów, a staranny proces wyprawy gwarantuje najwyższe walory użytkowe oraz wytrzymałość.

Osiągnięcia

Doskonała renoma produktów marki Gino Rossi w świecie mody jest przykładem na to, w jaki sposób najlepsza sztuka szewska może wpisać się w nowoczesny model biznesowy. Według ostatnich wyników badań, Gino Rossi jest jedną z najwyższej cenionych i najbardziej rozpoznawanych przez klientów polskich marek w segmencie produkcji i sprzedaży obuwia oraz akcesoriów najwyższej jakości (Inquiry, 2013).

Promocja Marki

Marka przykładą szczególną uwagę do relacji ze stałymi klientami, którzy są jej największą wartością. W 2012 roku Gino Rossi rozpoczął działania, których celem był rozwój programu lojalnościowego oraz e-commerce w taki sposób, aby budować przywiązanie klienta do marki. Przez ostatnie 2 lata marka otworzyła sklep internetowy oraz zbudowała przyjazną dla użytkownika i jedną z najnowocześniejszych technologicznie na rynku polskim stron internetowych. Dla Gino Rossi jest to w tym momencie jedna z najważniejszych platform wymiany informacji i promocji kolekcji oraz wartości produktów marki.

W 2014 roku spółka planuje inwestycje w technologie mobilne i zblizeniowe. Głównym celem nowej strategii jest przede wszystkim precyzyjne zrozumienie potrzeb klientów i dopasowanie oferty marki zgodne z ich oczekiwaniami.

W planach grupy na ten rok znajduje się też między innymi rozwój mobilnego systemu pozwalającego na integrację działań online i offline oraz wprowadzenie do salonów

technologii Bluetooth Low Energy (BLE) pozwalających usprawnić obsługę programów lojalnościowych funkcjonujących w ramach grupy oraz poprawić komunikację z klientami. Inwestycje w nowoczesne technologie to przede wszystkim dowód na to, że Gino Rossi idzie z duchem czasu. Planowane rozwiązania pozwolą firmie nie tylko lepiej poznać potrzeby i oczekiwania klientów, lecz także oddać emocje, które towarzyszą podczas przygotowywania nowych kolekcji, a także szybko i sprawnie reagować na potrzeby produktowe.

Promocja marki to jednak nie tylko nowoczesne technologie. Przez ostatnie lata priorytetem dla Gino Rossi było stworzenie nowego, ekskluzywnego konceptu salonów firmowych, zachęcającego do zakupów jakością i komfortem szerokie spektrum klientów, a jednocześnie podkreślającego wartość i charakter kolekcji. Nowy design sklepów charakteryzuje się współczesnym wzornictwem, a jego aranżacja wspiera zachowania konsumenckie oraz skupia uwagę na poszczególnych produktach i kategoriach. Sklepy to także jakość obsługi i komfort zakupów. Gino Rossi przykładą szczególną uwagę do tego, aby jakość i profesjonalizm obsługi w sklepach marki była na najwyższym poziomie, a sam proces sprzedażowy stanowił nie tylko formalność, lecz także przyjemność dla klientów.

Wartości Marki

Produkty marki adresowane są do wszystkich klientów ceniących sobie jakość, funkcjonalność i uniwersalność obuwia. Dla firmy najważniejszy jest klient i z myślą o jego komforcie podejmowane są kolejne wyzwania. Obuwie Gino Rossi to coś zdecydowanie więcej niż tylko buty – to także prestiż.

www.gino-rossi.com



HISTORIA MARKI

1992: Utworzenie Gino Rossi w Słupsku – powstanie spółki możliwe dzięki połączeniu doświadczenia i współpracy polskich oraz włoskich partnerów.

1994: Otwarcie w Sopocie pierwszego sklepu firmowego Gino Rossi.

2003: Otwarcie w Berlinie pierwszego salonu zagranicznego; pojawienie się w ciągu kolejnego roku następnych sklepów marki w Pradze, Wilnie, Kaliningradzie i Toronto.

2006: Utworzenie przez Gino Rossi wraz z Simple CP grupy kapitałowej; wejście na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.

2013: Wprowadzenie do salonów kolekcji obuwia dziecięcego.