

suplement diety Falvit®

Falvit to suplement diety opracowany specjalnie z myślą o kobietach, które prowadzą aktywny tryb życia oraz chcą wyglądać i czuć się dobrze każdego dnia. To starannie dobrane zestawy witamin i składników mineralnych, które dbają o kobiety na każdym etapie ich życia. Marka Falvit obecna jest na rynku polskim od prawie 40 lat – przez cały ten czas wspiera Polki w dążeniu do dobrego samopoczucia zarówno psychicznego, jak fizycznego oraz w zachowaniu atrakcyjnego wyglądu.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Falvit to 1. marka wśród preparatów multiwitaminowych dla kobiet, która dba o nie na każdym etapie ich życia, wzbogacając swoje portfolio o produkty dedykowane dla przyszłych mam oraz kobiet wchodzących w wiek menopauzalny.

Falvit to 1. marka wśród preparatów multiwitaminowych dla kobiet, która zaangażowała się w organizację akcji społeczno-edukacyjnej skierowanej do przyszłych mam.

Produkt Falvit był stosowany przez główną bohaterkę „Miłości nad Rozlewiskiem” M. Kalicińskiej: „Tak czy siak, dałam krew do badania na cito i... wyszła anemia. Przy następnej wizycie Gosia i pani doktor poszeptaly coś tam, a później pojechałam z Gością po zakupy (...), zaliczyłyśmy aptekę i wio – do domu. Oczywiście od razu dostałam szklankę soku z buraków i falvit (...)”.



Kontekst rynkowy

Falvit to nr 3 wśród multiwitaminowych suplementów diety. Według IMS Data View w ostatnim roku odpowiadał za 17 proc. sprzedaży wartościowej w tej kategorii (MAT 12/2013). Dzięki efektywnym działaniom mediowym oraz trade'owym marka już od kilku lat utrzymuje wysoką pozycję na rynku oraz cały czas się rozwija (3 proc. wzrostu rok do roku). Preparat Falvit mama, przeznaczony dla kobiet w ciąży, jest trzecim najczęściej wybieranym produktem w swojej kategorii. Z kolei preparat dla kobiet w okresie menopauzy Falvit estro+ w ostatnim roku podwoił swoją sprzedaż i jest na 9. pozycji w kategorii.



Siła kobiecości

Falvit wśród najlepszych!

Suplement diety
Falvit
witamina
i składniki mineralne
skomponowany specjalnie dla kobiet

60 tabletek

Suplement diety nie stanowi substytutu (zamiennika) zróżnicowanej diety. Prowadzenie zdrowego trybu życia i stosowanie zrównoważonej diety są niezbędne dla zachowania dobrego stanu zdrowia. Nie przekraczać zalecanej dziennej porcji produktu. Producent: Valeant sp. z o.o. sp. j.

VALEANT
Pharmaceuticals International

Oferta

Portfolio Falvit składa się obecnie z trzech wariantów.

Wariant podstawowy Falvit skierowany jest do kobiet aktywnych, które chcą wzbogacić swoją dietę o składniki niezbędne dla zachowania zdrowia, pięknego wyglądu oraz wysokiego poziomu energii. Jest to propozycja dla pań, które poprzez suplementację witamin i składników mineralnych chcą wesprzeć swoją jakość życia.

Drugim wariantem jest Falvit mama, przeznaczony dla kobiet w ciąży i matek karmiących piersią. Zdając sobie sprawę z tego, że kobiety w ciąży wymagają wyjątkowej troski – potrzebna jest im szczególna dbałość o zdrowie, dobre samopoczucie i prawidłowy rozwój dziecka – marka zdecydowała się przygotować odpowiedni preparat dla tej grupy kobiet, aby pomóc im uzupełnić organizm w tak ważne w tym okresie życia witaminy i składniki mineralne.

Trzeci wariant Falvit estro+ skierowany jest do dojrzałych, aktywnych kobiet, które wkroczyły w okres menopauzy. Fitoestrogeny zawarte w ekstrakcie z szyszek chmielu pomagają im w pokonywaniu nieprzyjemnych objawów menopauzy, takich jak uderzenia gorąca, pocenie się, niepokój i drażliwość.

Osiągnięcia

Falvit to pierwsza marka wśród preparatów multiwitaminowych dla kobiet, która zaangażowała się w organizację akcji społeczno-edukacyjnej skierowanej do przyszłych mam. Aby wesprzeć kobiety w ciąży, marka Falvit zorganizowała w latach 2009-2012 ogólnopolską kampanię edukacyjną „Odmienny stan – odmienne traktowanie”. Głównymi celami kampanii było uświadomienie społeczeństwu na potrzeby kobiet w ciąży oraz uświadomienie przyszłym mamom konieczności dbania o siebie i swoje zdrowie podczas ciąży w szczególny sposób.

Starania marki, aby być jak najbliżej kobiet, zostały docenione – w 2012 i 2013 została wyróżniona poprzez przyznanie jej aż 4 nagród w plebiscycie Trusted Brands miesięcznika „Reader’s Digest”. Dodatkowo w 2012 roku Falvit estro+ został nagrodzony renomowaną nagrodą konsumentów Złoty Otis, która świadczy o zaufaniu do marki. Z kolei kampania „Kobiety w rolach głównych” została w kwietniu 2011 roku laureatem konkursu reklamy Idea Awards – nagrody przyznawanej najlepszym kampaniom zrealizowanym w danym roku.

Promocja Marki

Marka Falvit, przyjazna kobietom i wspierająca je w każdej sytuacji, od wielu lat jest promowana w mediach. W swojej komunikacji przedstawia współczesne, nowocze-

sne kobiety, które chcą zadbać o siebie oraz pragną korzystać z życia, ciesząc się jednocześnie dobrym zdrowiem i samopoczuciem. Marka ze swoim komunikatem jest regularnie obecna w telewizji i internecie. Docierała również do swoich konsumentek poprzez przekaz radiowy oraz wspierała je w codziennym życiu organizując kampanię społeczną „Odmienny stan – odmienne traktowanie”.

W kampanii reklamowej opartej na spocie zatytułowanym „Kobiety w rolach głównych” marka podkreślała rolę kobiety w społeczeństwie oraz zachęcała do „odgrywania głównych ról w życiu, tak jak w kinie”. Komunikacja skupiona była na odkrywaniu „siły kobiecości” – marce zależy bowiem, by konsumentka czuła się zawsze dobrze i pięknie wyglądała.

Wartości Marki

Falvit to marka skierowana wyłącznie do kobiet, kojarząca się z delikatnością, pięknem oraz zdrowiem. To przyjaciółka, która wspiera kobiety na co dzień, chce być blisko, aby zapewnić im bezpieczeństwo i dobre samopoczucie. To również marka, której zaufały już miliony Polek na przestrzeni lat.

www.falvit.pl

www.falvitmama.pl

HISTORIA MARKI

1975: Wprowadzenie marki Falvit na polski rynek przez Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne Jelfa.

2007: Wprowadzenie na rynek Falvit mama.

2009: I edycja ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Odmienny stan – odmienne traktowanie”.

2010: Start ogólnopolskiej kampanii mediowej „Kobiety w rolach głównych”.

2011: Wprowadzenie na rynek Falvit estro+.

2011: Kampania „Kobiety w rolach głównych” laureatem konkursu reklamy Idea Awards.

2012: Zdobyte przez Falvit złotej i kryształowej statuetki za zaufanie czytelników w plebiscycie Trusted Brands miesięcznika „Reader’s Digest”.

2012: Zdobyte przez Falvit estro+ nagrody konsumentów Złoty Otis 2012.

2013: Zdobyte przez Falvit złotej i kryształowej statuetki za zaufanie klientów w plebiscycie Trusted Brands miesięcznika „Reader’s Digest”.

2013: Nowa odsłona kampanii reklamowej marki Falvit.

2014: Odświeżenie i unifikacja szat graficznych wszystkich 3 wariantów Falvit.