

ROSSMANN

Marka Rossmann jest obecna w naszym kraju od 1993 roku. Na przestrzeni 20 lat stała się liderem branży z ponad 20% udziału w polskim rynku chemiczno-kosmetycznym. Obecnie ma ponad 700 sklepów w 310 miastach. Ostatnie pięć lat to okres spektakularnej dynamiki rozwoju – każdego roku Rossmann otwierał około 100 nowych sklepów. Mimo rynkowego sukcesu, firma jeszcze bardziej przyspiesza ekspansję. W 2013 roku chce otworzyć 150 placówek. W efekcie rok później będzie miała ponad 1000 drogerii w Polsce. Po przekroczeniu tej magicznej liczby, dynamiczny rozwój będzie kontynuowany.

Kontekst rynkowy

Historia firmy rozpoczęła się w 1972 roku w niemieckim Hanowerze, gdzie Dirk Rossmann otworzył swój pierwszy sklep. Obecnie u naszych zachodnich sąsiadów funkcjonuje ponad 1700 placówek Rossmanna. Poza tym firma posiada swoje sklepy w Czechach, Albanii, Turcji i na Węgrzech. Rossmann Polska należy do grupy kapitałowo-zakupowej tworzonej przez Rossmann GmbH oraz A.S. Watson. W jej skład wchodzi ponad 10 000 drogerii w 33 krajach Europy i Azji. Sklepy z logo „Rossmann” znajdują się w Polsce, Niemczech, Czechach, Turcji, Albanii i na Węgrzech i jest ich ponad 2800.

W 1993 roku Rossmann otworzył przy ul. Piotrkowskiej w Łodzi pierwszą samoobsługową drogerię w naszym kraju. Od tego momentu rozpoczęła się systematyczna budowa marki w Polsce, a dynamika rozwoju Rossmanna nieustająco się zwiększała. Firma konsekwentnie realizowała założoną strategię, otwierając nowe drogerie w dobrych i przemyślanych lokalizacjach.

W swojej działalności Rossmann zwraca szczególną uwagę na odpowiednie relacje z dostawcami. Dbą o wysokie standardy współpracy z partnerami handlowymi i w relacjach z nimi kieruje się otwartością, przejrzystością i etyką. Terminowo wywiązuje się z płatności wobec kontrahentów, gwarantuje dyscyplinę promocyjną i dotarcie poprzez ponad 700 sklepów do ponad pół miliona klientów dziennie.

W grudniu 2012 roku Rossmann otworzył swoją 700. drogerię w naszym kraju. Jednocześnie był to 100. sklep uruchomiony w 2012 roku w Polsce i 1000., który rozpoczął działalność poza granicami Niemiec.

W lutym 2012 roku uroczyście otwarto w Łodzi 12-piętrowy biurowiec – siedzibę centrali firmy. W tym samym czasie swoją działalność rozpoczęło pierwsze regionalne centrum logistyczne dla północnej Polski znajdujące się w Grudziądzu.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

500 000 klientów dziennie odwiedza drogerie Rossmann.

Rossmann z ponad 20% udziału w rynku chemiczno-kosmetycznym jest liderem branży.

Logo drogerii Rossmann zawiera wpisanego w literę „O” centaury, grecką postać mityczną – pół konia, pół mężczyznę.

Znak ten jest również wizualizacją nazwiska założyciela i właściciela firmy (Ross – rumak, Mann – mężczyzna).





Rossmann Polska nie zamierza poprzestawać na tych inwestycjach. W 2013 roku, mimo spowolnienia gospodarczego i rosnącej konkurencji, Rossmann zamierza przyspieszyć ekspansję i otworzyć w ciągu roku co najmniej 150 placówek. W efekcie rok później zamierzać osiągnąć liczbę 1000 sklepów w Polsce.

W 2013 roku rozpocznie się budowa regionalnego centrum logistycznego dla południowej części Polski. Nowa inwestycja ma powstać w śląskich Pyskowicach, a jej wartość szacowana jest na 70 milionów zł.

Oferta

Rossmann nie tylko stale zwiększa liczbę sklepów, ułatwiając w ten sposób zakupy swoim klientom, lecz również regularnie wprowadza na sklepowe półki nowy asortyment. Tylko w 2012 roku Rossmann wprowadził do oferty w swoich drogeriach blisko 4000 nowości. Łącznie w asortymencie znajduje się ponad 15 000 produktów, z czego prawie 2000 to marki własne, m.in.: Isana, Isana men, Alterra, Wellness&Beauty, Alouette, babydream, enerBIO. Wiele z tych produktów uzyskało wysokie oceny w niemieckich testach konsumenckich, co potwierdza ich wysoką jakość oraz użyteczność. Zdobywają także liczne wyróżnienia przyznawane przez redakcje popularnych magazynów oraz w głosowaniach czytelników. Ponadto Rossmann jest sprawdzonym partnerem dla wielu firm kosmetycznych. Niektóre kosmetyczne nowości są przez kilka pierwszych miesięcy sprzedaży dostępne tylko w sklepach tej marki.

Wśród punktów sieci na szczególną uwagę zasługuje otwarta w sierpniu 2011 roku największa drogeria Rossmanna w Europie – w łódzkiej Manufakturze.

Na ponad 1350 m² odwiedzający sklep mają do dyspozycji niezwykle bogatą ofertę blisko 16 000 produktów, a niektóre z artykułów dostępne są wyłącznie w tym miejscu. Klienci poszukujący nowości kosmetycznych, perfumeryjnych, pielęgnacyjnych czy chociażby sztucznej biżuterii na pewno nie będą zawiedzeni, gdyż wybór wśród tego rodzaju produktów jest ogromny. Obok propozycji asortymentowych,



z których Rossmann znany jest w całym kraju, w Manufakturze można kupić m.in. żywność ekologiczną oraz wina.

Sklep w Manufakturze to także radość dla dzieci – na najmłodszych klientów czeka nie tylko duża oferta zabawek, ale także specjalny kącik zabaw. Tuż obok przygotowane zostało stanowisko do przewijania – z możliwością skorzystania z pieluch – oraz kącik, gdzie mamy mogą karmić dziecko piersią. To jednak nie wszystkie innowacje wprowadzone przez firmę.

W największym europejskim Rossmannie stworzona została także specjalna Strefa Urody, w której dyżurują eksperci kosmologii z poradami i zabiegami oraz stylistki i makijażystki.

Promocja Marki

„Skarb” to elegancko wydany magazyn dla kobiet z ciekawą zawartością. Dostępny bezpłatnie w każdej drogerii Rossmann, ukazuje się co miesiąc w nakładzie 500 000 egzemplarzy i zawiera wywiady, konkursy, informacje ze świata kultury, porady zdrowotne itp. Od 2012 roku wydawany jest także „Skarb ROSSne!” – kwartalnik skierowany głównie do rodziców małych dzieci.

Rossmann.pl jest portalem doradczym i platformą komunikacyjną z konsumentkami. Zawiera zarówno liczne porady dotyczące pielęgnacji i zdrowia, informacje kulturalne, kosmetyczne, aktualności, jak i konkursy oraz informacje o najświeższych promocjach. Stale współpracuje z ekspertami, odpowiadającymi na pytania zadawane przez internautów. Rossmann.pl ma 12 milionów odsłon miesięcznie i 1,2 miliona stałych użytkowników.

www.rossmann.com.pl



HISTORIA MARKI

- 1972:** Dirk Rossmann otwiera w Hanowerze pierwszy sklep.
- 1993:** Otwarcie pierwszej w Polsce drogerii Rossmann.
- 2003:** Rossmann świętuje 10-lecie, otwiera 100. sklep i nowe centrum logistyczne.
- 2008:** Rossmann świętuje 15-lecie, otwiera 300. sklep.
- 2011:** Otwarcie w łódzkiej Manufakturze największej drogerii Rossmann w Europie.
- 2012:** Rossmann otwiera 700. sklep, 12-piętrowy biurowiec – siedzibę centrali firmy – i nowe centrum logistyczne.