

# Radio PiN

Radio PiN to pierwsze w Polsce radio ekonomiczno-biznesowe nadające w siedmiu aglomeracjach. Rozgłośnia odpowiada na oczekiwania i potrzeby mieszkańca wielkiego miasta. Unikalny i wyrazisty charakter stacji tworzą: rzetelna informacja, starannie wyselekcjonowana muzyka oraz audycje z obszaru biznesu i szeroko pojętego lifestyle'u.

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

PiN to skrót od pierwszego hasła reklamującego Radio: Pieniądze i Nowoczesność.

Radio PiN jest organizatorem prestiżowego konkursu „Bizneswoman Roku”.

Pinclub to unikalny program lojalnościowy Radia PiN, do którego dołączyło blisko 60 tys. osób.

Najczęściej emitowanym utworem w historii Radia PiN jest Gotan Project „Last tango in Paris”.

Autorskie audycje muzyczne w Radiu PiN prowadzą: Adam Sztaba, Karolina Kozak, Marcin Sobesto, Sebastian Korsak, Bartek Winczewski, Luis Andino Velez, Piotr Gronau i Stephane Włodarczyk.

Radio PiN w 2013 roku nadaje w dziewięciu aglomeracjach.



## Kontekst rynkowy

Radio PiN jest stacją mocno osadzoną w kontekście dużego miasta, skierowaną do „miejskiego profesjonalisty”. Zasięgiem obejmuje Warszawę i okolice (102 FM), Łódź (102,3 FM), Poznań (93,9 FM), Kielce (92,9 FM), Wrocław (103,7 FM), Olsztyn (92,4 FM) i Bydgoszcz (90,5 FM). W drugim kwartale 2013 roku rozpocznie nadawanie w Trójmieście i Krakowie. Radio PiN jest jedyną stacją w Polsce o profilu biznesowym. Świeże informacje, porady i analizy w połączeniu ze znakomitymi audycjami muzycznymi tworzą unikalną jakość na rynku radiowym.

## Oferta

Radio PiN to rozgłośnia ludzi interesujących się gospodarką, profesjonalistów otwartych na świat, aktywnych zawodowo, a także kreujących trendy liderów opinii. Słuchacze pytani o powody, dla których słuchają Radia PiN, wymieniają rzetelną informację, wyrafinowaną muzykę i jego lifestyle'owy charakter. Jednym z najważniejszych elementów programu jest tema-



tyka gospodarcza i biznesowa. Bieżącą sytuację ekonomiczną w Polsce i na świecie analizują doświadczeni dziennikarze i zapraszani eksperci. Ważnym elementem są także programy poradnikowe, dotyczące inwestycji, nieruchomości, finansów osobistych czy podatków oraz magazyny o zdrowym stylu życia, motoryzacji, nowych technologiach, podróżach i szeroko pojętej kulturze.

Wśród pracowników i stałych współpracowników Radia znaleźć można nazwiska znanych i cenionych dziennikarzy, takich jak Marcin Kowalski, Piotr Krąber, Bartek Wejman, Mateusz Ostrowski, Piotr Wardziak, Agata Młynarska, Olga Kozierowska, Dorota Chrobak. Radio PiN znane jest na rynku także z unikalnego brzmienia. Dużą popularnością cieszą się autorskie audycje muzyczne prowadzone m.in. przez Adama Sztabę (PiN Class), Karolinę Kozak (Fonoblyski), Marcina Sobesto (Muzyka dla Dorosłych), Bartka Winczewskiego (Koktajl), Stephane'a Włodarczyka (Żeli papą) czy Sebastiana Korsaka (Klubowe Granie).

Radio PiN jest doskonałym medium do tworzenia wysokich zasięgów w najatrakcyjniejszych grupach nabywców. Dociera do osób o wysokiej sile nabywczej, co jest szczególnie przydatne w planowaniu kampanii produktów markowych lub aspirujących do stania się takimi produktami.

### Osiągnięcia

Każdego tygodnia Radia PiN słucha ok. 400 tys. osób, a znajomość marki potwierdza prawie 3 miliony osób w wieku 15+.

Radio PiN jest zdobywcą Medalu Europejskiego BCC, laureatem nagrody im. Władysława Grabskiego przyznawanej przez NBP, dwukrotnie otrzymało tytuł Superbrand oraz dwukrotnie nominowane było do finału konkursu Impactor miesięcznika „Forbes” w kategorii „najbardziej wiarygodne medium”. W 2009 roku rozgłośnia otrzymała wyróżnienie „Stacja Radiowa Roku” przyznane przez redakcję „Media & Marketing Polska”. W 2013 roku „Gazeta Finansowa” uhonorowała stację wyróżnieniem za „szczególne zaangażowanie w działalność CSR” (program Bizon – Biznes Odpowiedzialny i Nowoczesny).

Radio PiN od pięciu lat we współpracy z Olgą Kozierowską i Sukcesem Pisany Szminką organizuje prestiżowy konkurs „Bizneswoman Roku”, mający na celu wspieranie przedsiębiorczości kobiet. Laureatki wylaniane są w czterech kategoriach: Korporacja, Moja Firma, Nagroda Internautów i Działalność na rzecz kobiet.

### Promocja Marki

Znakiem rozpoznawczym Radia PiN jest komponent gospodarczy (serwisy, audycje, magazyny biznesowe) oraz unikalny charakter muzyczny rozgłośni, łączący w sobie elementy jazzu, chilloutu, muzyki świata, soulu, funky, elektro-popu. Ekskluzywne kompilacje wydawane przez rozgłośnię od lat cieszą się uznaniem krytyków i niesłabnącym powodzeniem u słuchaczy. Serię „Pinacolada” po wydaniu sześciu kolejnych części w 2010 roku zastąpił nowy produkt: „PINCODE”, którego zarówno część pierwsza, jak i druga już po kilku tygodniach sprzedaży zdobyła status Złotej Płyty. „PINCODE” to jedna z najbardziej uznanych i prestiżowych polskich serii kompilacyjnych. Prezentuje najlepsze i najoryginalniejsze utwory znane z anteny stacji. Wraz z „PiN in PiNk” „PINCODE” stanowi muzyczną wizytówkę Radia PiN.

Wierni słuchacze Radia PiN mogą przyłączyć się do wyjątkowego programu lojalnościowego Pinclub, który upoważnia do otrzymywania rabatów w wybranych restauracjach, klubach, teatrach, salonach SPA. Do tej pory do programu przystąpiło 58 tys. osób. Dodatkową atrakcją dla Pinclubowiczów jest PinShop, sklep internetowy,



w którym można kupić wydawnictwa płytowe Radia, oraz dedykowany mailing, w którym Radio poleca i rozdaje słuchaczom nowości muzyczne, książki, bilety na koncerty firmowane „znakiem jakości Radia PiN”.

Jesienią 2012 roku Radio PiN przeprowadziło kampanię reklamową pod hasłem „Wiele pytań. Jedno radio”, której twarzami byli dziennikarze Radia: Marcin Kowalski, Olga Kozierowska i Piotr Wardziak. Hasło kampanii wskazuje, że Radio PiN jest odpowiedzią na oczekiwania mieszkańca wielkiego miasta, a informacja biznesowa, unikalne brzmienie i szeroko pojęty lifestyle stanowią kompleksową propozycję programową dla „miejskiego profesjonalisty”.

### Wartości Marki

Radio PiN jest marką ekskluzywną, kojarzoną z wysoką jakością i profesjonalizmem. Jest wyjątkowym produktem na rynku radiowym, co doceniają słuchacze, których cechuje wysoki poziom lojalności względem stacji. W ciągu paru lat z warszawskiej stacji lokalnej Radio PiN stało się znaczącą ponadregionalną rozgłośnią o unikalnym charakterze, nadającą w największych miastach w Polsce.

[www.radiopin.pl](http://www.radiopin.pl)



### HISTORIA MARKI

**2002:** Radio PiN rozpoczyna nadawanie w Warszawie.

**2004:** Wydanie pierwszej płyty z cyklu „Pinacolada”.

**2008:** Radio PiN rozszerza zasięg o Łódź; pierwsza edycja konkursu „Bizneswoman Roku”.

**2009:** Radio PiN rozpoczyna nadawanie w Poznaniu, otrzymuje wyróżnienie „Stacja radiowa roku 2009” od „Media & Marketing Polska” oraz Medal Europejski od Business Centre Club.

**2010:** Wydanie pierwszej płyty z cyklu „PINCODE”; Radio PiN rozszerza zasięg o Wrocław, Kielce i Olsztyn.

**2011:** Wydanie pierwszej płyty z cyklu „PiN in PiNk”; premiera „PINCODE 2”.

**2012:** Radio PiN rozszerza zasięg o Bydgoszcz.

**2013:** Radio PiN rozszerza zasięg o Trójmiasto i Kraków.