



TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W 2012 roku Prezes PwC w Polsce, Olga Grygier-Siddons, znalazła się w pierwszej dziesiątce najlepszych menedżerek według „Wprost”.

PwC jest partnerem Teatru Wielkiego – Opery Narodowej.

PwC nieprzerwanie od ponad 80 lat nadzoruje procedurę głosowania nad Oscarami.

W Polsce PwC od 15 lat pomaga wybierać zwycięzców nagród filmowych Orły, stosując dokładnie taki sam proces.

PwC jest siecią firm działających w 158 krajach. Zatrudnia blisko 180 tysięcy osób na całym świecie. Przez dwie dekady działalności na polskim rynku firma rozwinęła się od kilkusobowego biura, skoncentrowanego na usługach audytorskich, do ponad 1700-osobowego zespołu, oferującego pełen zakres usług podatkowo-prawnych, audytorskich oraz doradztwa biznesowego.

Kontekst rynkowy

PwC stale rozwija swoją działalność na rynku - w odpowiedzi na potrzeby klientów we wrześniu 2012 roku otworzyło nowe biuro w Łodzi, w lutym 2012 roku dom maklerski, a w 2010 roku biznes rozrósł się o oferującą usługi szkoleniowe Akademię PwC. W 2009 roku firma uruchomiła kancelarię prawną. PwC działa także w oparciu o specjalizacje branżowe, gdyż tylko znajomość sektora, w którym funkcjonuje dany klient, pozwala zaoferować mu usługi najwyższej jakości. Dlatego w ramach firmy działają zespoły ds. sektora publicznego, energetycznego, gazowo-paliwowego, farmaceutycznego i ochrony zdrowia, nieruchomościowego, finansowego, ubezpieczeniowego, mediów i rozrywki, telekomunikacji i wiele innych.

W odpowiedzi na potrzeby rynkowe PwC stale rozbudowuje swoje zespoły kompetencyjne. W ostatnich latach firma wzmocniła zespół zajmujący się konsultingiem HR, doradztwem IT, a także rozwojem kapitału intelektualnego w przedsiębiorstwach i sektorze publicznym. Jest przygotowana również do obsługi inwestorów zagranicznych – w ramach PwC działa m.in. specjalistyczny zespół do obsługi klientów niemieckojęzycznych. Marka konsekwentnie rozbudowuje ofertę skierowaną do polskich firm prywatnych, które rozwijają się bardzo dynamicznie, a także coraz częściej decydują się na ekspansję zagraniczną. Od 2012 roku PwC jest koordynatorem ogólnopolskiego programu „Polski Czempion”, którego celem jest wsparcie polskich przedsiębiorstw w ich ekspansji na światowych rynkach.

Oferta

Mimo że oferta PwC jest historycznie kojarzona z usługami świadczonymi międzynarodowym koncernom, obecnie znaczną część klientów firmy stanowią polskie przedsiębiorstwa oraz instytucje administracji rządowej i samorządowej. Dzieje się tak, gdyż, będąc firmą globalną, PwC działa i myśli lokalnie. Dobrze zna światowe trendy, jednak koncentruje się przede wszystkim na realiach i potrzebach klientów w Polsce. Do każdego z nich podchodzi indywidualnie – buduje trwałe relacje, oferując usługi dokładnie dopasowane do konkretnych potrzeb.

Pracownicy firmy w Gdańsku, Łodzi, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach i Warszawie z bliska obserwują możliwości lokalnego biznesu. Tylko taka perspektywa pozwala na rzeczowe i kompetentne świadczenie usług doradczych.





Siłą marki są ludzie. Polski zespół ekspertów stale się rozrasta, lecz to jakość, nie wielkość, jest jego najmocniejszym atutem. PwC zatrudnia tylko najlepszych – wybiera ludzi pełnych pasji, zarówno w pracy, jak i w życiu prywatnym. Dbą również o zarządzanie wiedzą wewnątrz organizacji tak, aby zdobywane od lat w Polsce i na świecie doświadczenie owocowało zrozumieniem i spełnieniem oczekiwań klientów.

PwC posiada zarówno zespoły branżowe, jak i specjalizujące się w poszczególnych usługach. To od potrzeb klienta zależy, jak jest zbudowany zespół, który zaangażuje się w rozwiązywanie problemów jego firmy. Stworzona w ten sposób interdyscyplinarna grupa podchodzi do zagadnienia wszechstronnie i kompleksowo. Praca zespołowa jest w PwC absolutnym priorytetem.

Innowacyjność to również obszar, w którym PwC wspiera swoich klientów. Firma brała udział w wielu projektach mających na celu opracowanie strategii rozwoju nowych produktów i usług. Niezależnie od branży i zakresu pracy, PwC zawsze ogromnie cieszy sukces rozwiązań, które firma wypracowała wspólnie z klientem.

Osiągnięcia

PwC co roku znajduje się w czołówce rankingów branżowych. W 2012 roku firma zwyciężyła we wszystkich rankingach Book of Lists obejmujących najważniejsze obszary działalności firmy na polskim rynku (konsulting, doradztwo podatkowe oraz usługi audytowo-księgowo). W lutym 2012 roku zajęła pierwsze miejsce w rankingu „Rzeczpospolitej” i „Parkietu” pod względem przychodów uzyskiwanych z usług audytowych.

W listopadzie 2012 roku PwC zajęło pierwsze miejsce w badaniu Antal International „Najbardziej pożądana pracodawca w opinii specjalistów i menedżerów” w kategorii kancelarie prawne i firmy consultingowe. PwC jest też liderem w badaniach najbardziej pożądanym pracodawcą przeprowadzanych wśród studentów. Świadczą o tym liczne nagrody: „Pracodawca Roku” (zdobyty 7. rok z rzędu), „Idealny Pracodawca” i „Pracodawca Marzeń”. Studenci doceniają firmę za wyjątkową atmosferę pracy i możliwości rozwoju, a także za duże zaangażowanie w życie środowiska akademickiego.

PwC rozumie nowoczesny konsulting jako dzielenie się tym, co potrafi robić najlepiej. Dzięki zaangażowaniu ekspertów PwC udało się dokonać zmian w ustawie o VAT – podatek od darowizny żywności został zniesiony po 3 latach starań. Od kilkunastu lat firma organizuje największy w Polsce konkurs dla studentów – „Grasz o staż”. Projekt umożliwił zawodowy start ponad 3 tysiącom studentów i absolwentów.

Z inicjatywy pracowników powstała Fundacja PwC „Podaruj siebie”. Każdy z pracowników może poświęcić na wolontariat 3 godziny ze swojego czasu pracy w miesiącu – dzięki temu organizacje pozarządowe otrzymały już kilka tysięcy godzin pracy najlepszych specjalistów.

Spółeczna odpowiedzialność to dla PwC nie moda, lecz sposób prowadzenia biznesu. PwC działa również na rzecz tworzenia dobrych praktyk i promowania dialogu między światem kultury a biznesem w Polsce. Firma została partnerem Teatru Wielkiego – Opery Narodowej. „Postawiliśmy sobie ambitne wyzwanie budowania pomostu między światem kultury a biznesem poprzez dzielenie się tym, co mamy najcenniejsze jako firma, czyli wiedzą” – powiedziała Olga Grygier-Siddons, Prezes PwC w Polsce.

Promocja Marki

PwC udostępnia wiele analiz i raportów poświęconych obszarom i branżom, w których się specjalizuje. Eksperti PwC są także autorami publikacji książkowych oraz aktywnie wypowiadają się w mediach, dzieląc się swoją wiedzą. W ostatnich latach kilka tysięcy



osób wzięło udział w organizowanych przez firmę debatach i spotkaniach biznesowych z klientami. PwC aktywnie współpracuje z różnymi organizacjami i stowarzyszeniami, tworząc nowe inicjatywy, m.in. Forum Rad Nadzorczych, Forum Menedżerów Ryzyka, i uczestniczy w ważnych wydarzeniach polityczno-biznesowych, jak Forum Ekonomiczne w Krynicy.

W 2012 roku PwC rozpoczęło kampanię „100% możliwości”, która buduje spójny wizerunek marki jako przyszłego pracodawcy. Pracodawcy, który ułatwia nawiązywanie kontaktów biznesowych. Pracodawcy, który daje możliwości rozwoju oraz pracy przy różnych projektach, w niejednorodnym środowisku i kontekście kulturowym.

Wartości Marki

Obietnica marki PwC brzmi: *My relationship with PwC helps create the value I'm looking for*. Tym samym firma dąży do tego, aby jej klienci, pracownicy i partnerzy biznesowi wyraźnie dostrzegali wartość wynikającą ze współpracy z PwC.

Budowanie wartości jest głównym celem PwC. Klienci określają wartość własną miarą. Rozmawiając o konkretnych potrzebach, firma lepiej rozumie cele, które sobie stawia. Ta zasada dotyczy w równym stopniu relacji zewnętrznych, jak i wewnętrznych w firmie.

www.pwc.pl



HISTORIA MARKI

1849: Samuel Lowell Price zakłada biuro w Londynie.

1854: William Cooper zakłada biuro w Londynie.

1957: Cooper Brothers & Co (Wielka Brytania), McDonald, Currie and Co (Kanada) and Lybrand, Ross Bros & Montgomery (USA) łączą się, by stworzyć Coopers & Lybrand.

1982: Powstaje światowa sieć firm Price Waterhouse.

1990: W Warszawie powstają oddziały Coopers & Lybrand oraz Price Waterhouse.

1994–2004: Powstają kolejne biura firmy w Krakowie, Gdańsku, Poznaniu, Wrocławiu i Katowicach.

1998: Światowa fuzja Price Waterhouse i Coopers & Lybrand – powstaje PricewaterhouseCoopers.

2009: Prezesem firmy w Polsce zostaje Olga Grygier-Siddons. PwC ponownie uruchamia usługi doradztwa prawnego – PwC Legal. Powstaje Shared Services Center w Katowicach.

2010: PwC odświeża swój wizerunek, zmienia się logo firmy. Firma obchodzi 20-lecie działalności na polskim rynku.

2012: Otwarcie nowego biura w Łodzi.