



# HYATT REGENCY

**Hyatt Regency Warsaw jest pierwszym i jedynym w Polsce hotelem należącym do globalnej korporacji Hyatt. Obecny od 10 lat na warszawskim rynku hoteli luksusowych, funkcjonuje jako koncept hotelu biznesowego. Zaprojektowany z dbałością o kreatywną atmosferę, dba, aby każde spotkanie biznesowe było jak najbardziej efektywne i sprzyjało generowaniu nowych pomysłów. Hyatt Regency to także synonim najwyższej jakości świadczonych usług, zawarty w motto hotelu *You're more than welcome*.**

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Hyatt Regency Warsaw jest pierwszym i, jak dotąd, jedynym w Polsce hotelem, posiadającym na dachu budynku własną pasiekę pszczół i produkującym ekologiczny miód. Pomysłodawcą przedsięwzięcia był Dyrektor Generalny hotelu, Heddo Siebs. Miód, produkowany przez 100000 pszczół, nazwany został Łazienki Gold i cieszy się wielkim uznaniem hotelowych gości.

Doping.tv to uruchomiony specjalnie dla Reprezentacji Polski w piłce nożnej podczas Euro 2012 kanał w telewizji hotelu, transmitujący życzenia i doping dla piłkarzy.

### Kontekst rynkowy

Hyatt Regency jest ekskluzywną marką grupy Hyatt. Posiada obecnie ponad 140 hoteli na świecie, usytuowanych w miejskich aglomeracjach, będących obiektami biznesowymi przygotowanymi do obsługi różnego rodzaju eventów.

Hyatt Regency Warsaw to luksusowy hotel, który skutecznie konkuruje z warszawskimi hotelami najwyższej klasy. Przewagą konkurencyjną hotelu jest możliwość zapewnienia najwyższego bezpieczeństwa gościom VIP – dlatego wybierany jest przez delegacje rządowe i głowy państw, prezydentów i premierów wraz z ich delegacjami. Hyatt Regency Warsaw organizuje także spotkania dla wielu ambasad, zapewniając jednocześnie nocleg gościom ambasadorów.

### Oferta

Marka Hyatt Regency oferuje produkt luksusowy, jakim jest spersonalizowany serwis i obsługa zapewniona przez doświadczonych i świetnie przeszkolonych pracowników. Z ekskluzywnym zapleczem konferencyjnym (13 eleganckich sal konferencyjnych oraz nowoczesnie wyposażona sala balowa) ukierunkowany jest głównie na obsługę gości biznesowych oraz specjalizuje się w organizacji dużych spotkań.

Mimo że jest to doskonałe centrum kongresowe zaprojektowane do celów wystawowych, bogatą ofertę hotelu docenili także goście podróżujący w celach turystycznych.

Hyatt Regency Warsaw posiada 250 komfortowo wyposażonych pokoi, w tym 19 apartamentów. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom gości, Hyatt Regency Warsaw świadczy też szereg dodatkowych usług hotelowych, m.in. 24h Room Service, w tym Private Delivery wybranych produktów z osobistą dostawą do pokoju oraz concierge. Hotel prowadzi również 24h Business Centre, a także zapewnia swoim gościom strefę fitness i SPA.

Z myślą o komforcie gości Hyatt Regency nieustannie udoskonala specjalne programy dedykowane każdej z grup docelowych. Tak powstał m.in. China Preference Project Nin Hao – specjalna oferta dedykowana gościom chińskim oraz azjatyckim. Nowym prestiżowym programem jest Hyatt Gourmet Club, przeznaczony dla lojalnych klientów, którzy cenią sobie komfort hoteli Hyatt oraz ich doskonałą kuchnię. Wśród innych ofert dedykowanych gościom warto wymienić kulinarny For Kids, By Kids oraz elitarny Regency Club.

### Osiągnięcia

Ofertę Hyatt Regency Warsaw i poziom świadczonych w nim usług doceniło jury wielu prestiżowych konkursów, m.in.:

- 2011 Heddo Siebs, Dyrektor Generalny hotelu, uhonorowany tytułem Manager Roku – „Home&Market”





- 2012 Luksusowy Hotel Roku 2012 – HRS, „Newsweek” i „Forbes”
- 2012 Certyfikat Golden Ranking potwierdzający najwyższą jakość usług świadczonych według światowych standardów
- 2012 Trip Advisor Traveller's Choice Winner
- 2012 Certyfikat Highest Quality Award w kategorii Highest Quality Services – IQ Services
- 2013 Trip Advisor Travellers Choice Winner #1 w kategorii Luxury Hotels in Poland.

Hyatt Regency Warsaw aktywnie wspiera i promuje sztukę oraz jest partnerem wielu wydarzeń kulturalnych, m.in. współpracuje z Muzeum Łazienek Królewskich. W 2012 roku gościem hotelu był światowej sławy malarz i grafik Rafał Olbiński, który zorganizował w hotelu wystawę swoich prac. W grudniu 2012 roku zorganizowany został w hotelu wyjątkowy świąteczny koncert założyciela Filharmonii Narodów, Profesora Justusa Frantza. Ponadto, Hyatt Regency aktywnie wspiera inicjatywę Profesora dotyczącą promowania młodych i utalentowanych muzyków, m.in. organizując w hotelu przesłuchania do Filharmonii.

Hyatt Regency Warsaw szeroko angażuje się w działalność społeczną, biorąc udział w licznych projektach. Wspiera Fundację Dziecięca Fantazja oraz Fundację Anny Dymnej Mimo wszystko, uczestniczy w świątecznej zbiórce AmCham Lend a Hand dla ubogich rodzin, a także zbiórce makulatury dla Zakładu dla Niewidomych w Laskach. Hyatt Regency Warsaw jest także Partnerem Fundacji Synapsis i uczestniczy w jej licznych projektach, m.in. w zorganizowanej w 2012 roku akcji „Zaświeć się na niebiesko”, pomagającej dzieciom chorym na autyzm. Hyatt Regency umożliwia także młodym artystom i talentom zaprezentowanie swoich umiejętności przed publicznością oraz podczas szczególnych wydarzeń. Współpracuje też z gminą i urzędem pracy przy projekcie „Dialog o dobrej przyszłości”, koncentrującym się na pomocy młodym ludziom w znalezieniu pracy i budowaniu kariery.

Hyatt Regency Warsaw, zgodnie ze światową inicjatywą Hyatt Thrive, podejmuje także szereg działań w zakresie ochrony środowiska i promowania idei świadomego korzystania z zasobów naturalnych naszej planety. Hyatt Regency Warsaw wprowadził również szczególną politykę dotyczącą zaopatrzenia w produkty do hotelowego menu. Nowatorska inicjatywa, *Food. Thoughtfully Sourced, Carefully Served*, ma zasięg ogólny

noświatowy, a u jej podstaw leży troska o wprowadzenie zdrowej, ekologicznej i zrównoważonej diety nie tylko dla gości, lecz również pracowników.

Wyjątkową, wartą podkreślenia, inicjatywą jest też *Pritzker Architecture Prize* – nagroda ufundowana w 1979 roku przez Jay A. Pritzker oraz jego żonę Cindy, właścicieli międzynarodowej sieci hoteli Hyatt. Celem ustanowienia nagrody była chęć uhonorowania żyjących jeszcze architektów, których dzieła wnoszą indywidualny wkład w rozwój cywilizacji. Uznawana za architektonicznego Nobla, *Pritzker Architecture Prize* jest dziś najbardziej prestiżową nagrodą w dziedzinie architektury.

#### Promocja Marki

Hyatt Regency Warsaw w różnorodny sposób komunikuje się z rynkiem, posługując się zarówno tradycyjnymi kanałami komunikacji i promocji, jak też wybierając kreatywne działania promocyjne. Duże zainteresowanie mediów wzbudziły wyjątkowe projekty, m.in. produkcja miodu Łazienki Gold, która stała się tematem reportażu jednej z ogólnopolskich telewizji. Ponadto, wiele wydarzeń kulturalnych i sportowych, których partnerem jest Hyatt Regency, przyciąga ogólnopolskie media – najlepszym przykładem jest pobyt Reprezentacji Polski w piłce nożnej podczas UEFA EURO 2012™. Hyatt Regency dostępny jest również na social media – m.in. fan page hotelowej restauracji na Facebooku cieszy się dużym zainteresowaniem internautów ([www.facebook.com/VentiTreRestaurant](http://www.facebook.com/VentiTreRestaurant)).

#### Wartości Marki

Marka Hyatt Regency jest gwarancją najwyższej jakości usług hotelarskich na świecie. Swoją misję opiera na kilku kluczowych wartościach, charakteryzujących kulturę organizacyjną, które najlepiej oddają hasła: wzajemny szacunek, intelektualna szczerłość i uczciwość, pokora, zabawa i kreatywność. Misją Hyatt Regency Warsaw jest dostarczenie wszystkim osobom korzystających z usług hotelu autentycznej gościnności, będącej współtworzeniem i kreowaniem pozytywnego doświadczenia dla gości, których satysfakcja jest dla Hyatt Regency najważniejsza. Zgodnie z tą myślą, hotel zapewnia gościom nie tylko poczucie swobody i bezpieczeństwa, lecz również luksusu i prestiżu oraz poczucie intymności i anonimowości.

[www.warsaw.regency.hyatt.com](http://www.warsaw.regency.hyatt.com)



## HISTORIA MARKI

**1957:** Jay Pritzker kupił od kalifornijskiego inwestora Hyatt'a Van Dehn hotel w Los Angeles. Wiele osób uważało ten zakup za bardzo ryzykowne posunięcie.

**1969:** Powstała Hyatt International Corporation (HIC), której celem było promowanie idei sieci poza kontynentem amerykańskim. Hyatt Regency Hong Kong był pierwszym hotelem, który otwarty został w ramach nowopowstałej firmy.

**1988:** W celu uwidocznienia różnic między hotelami, wprowadzono cztery brandy: Hyatt Regency, Hyatt Resorts, Park Hyatt i Grand Hyatt.

**1989:** Hyatt ogłoszony został najlepszą Międzynarodową Siecią Hoteli na świecie.

**1991:** Bernd Chorenge, Dyrektor Generalny HIC, i Darryl Hartley-Leonard, Dyrektor Generalny Hyatt Hotels Corporation, zostali wybrani najlepszymi Hotelarzami na świecie przez Hotelier.

**2002:** Otwarcie Hyatt Regency Warsaw.