

AA cosmetics

Kosmetyki do codziennej pielęgnacji bezpieczne dla alergików i osób o wrażliwej skórze? 30 lat temu w Polsce taka myśl wydawała się abstrakcją, jednak już wtedy światowe badania wskazywały, że rośnie liczba pacjentów o cerze reagującej podrażnieniem na standardowe produkty. Tak narodził się pomysł marki, której preparaty będą nie tylko skuteczne, ale i bezpieczne dla alergików. Czas pokazał, że była to słuszna decyzja. Kosmetyki, dostępne w szerokiej dystrybucji i w gabinetach kosmetycznych, zdobyły zaufanie klientów i kontrahentów. Dzisiaj w portfolio Oceanic S.A. znajduje się ponad 600 produktów przebadanych dermatologicznie i alergologicznie w Klinice Dermatologii Uniwersytetu Medycznego w Gdańsku. Są to preparaty unikatowe nie tylko na polskim rynku, ale i na rynkach zagranicznych.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Marka AA jako pierwsza zastosowała w linii pielęgnacyjnej podział preparatów według kategorii wiekowej.

Jako pierwsza wprowadziła na polski rynek:

- linię naturalnych kosmetyków AA ECO do pielęgnacji twarzy i ciała dla osób o skórze wrażliwej i skłonnej do alergii
- płyn do higieny intymnej

AA jako jedyna marka na polskim rynku oferuje kompleksową linię pielęgnacyjną dla diabetyków. W ofercie Oceanic S.A. jest także linia kosmetyków Oncoderma dla pacjentów onkologicznych, zrealizowana w ramach projektu unijnego „Innowacyjna Gospodarka”.

Kontekst rynkowy

Misją firmy Oceanic S.A. jest pomoc osobom o skórze wrażliwej i skłonnej do alergii poprzez tworzenie bezpiecznych i skutecznych kosmetyków, które pozwolą im prowadzić normalne życie. Wszystkie receptury powstają z oczyszczonych ze związków alergizujących i drażniących surowców farmaceutycznych, które posiadają odpowiednie certyfikaty. Od 30 lat firma dynamicznie się rozwija, konsekwentnie realizując strategię tworzenia kosmetyków hipoalergicznych. Punktem zwrotnym w historii firmy był 2004 rok, w którym otwarto nową, spełniającą najwyższe standardy bezpieczeństwa fabrykę w Trąbkach Małych pod Gdańskiem w czystej ekologicznie strefie.

Laboratorium i dwie hale produkcyjne wraz z centrum logistyczno-dystrybucyjnym zajmują 12 tys. m². Tu powstają kosmetyki, dermokosmetyki, preparaty farmaceutyczne oraz produkty lecznicze. To także pierwsza z polskich fabryk kosmetycznych, w której zostały wdrożone farmaceutyczne standardy GMP (*Good Manufacturing Practice* – Dobra Praktyka Wytwarzania) potwierdzone certyfikatem. W ubiegłym roku na terenie fabryki powstała nowa hala do produkcji kolorowych kosmetyków pielęgnacyjnych.

Laboratorium Badawczo-Naukowe Oceanic S.A. jest jedną z najnowocześniejszych placówek tego typu w Polsce i w Europie Środkowej. Pracują tu wybitnej klasy specjaliści w dziedzinie kosmetyki, alergologii, mikrobiologii, dermatologii, biotechnologii i farmacji, którzy opracowują innowacyjne preparaty pielęgnacyjne z wykorzystaniem najnowszych technologii. Bezpieczeństwo produktów AA potwierdzają szczegółowe badania alergologiczne i dermokosmetyczne metodą prób płatkowych przeprowadzane w Pracowni Alergologicznej Kliniki Dermatologicznej Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego.





Zainteresowanie preparatami AA na rynkach Europy Zachodniej i w Azji to dowód na to, że polska marka może sprostać najwyższym wymaganiom klientów. Dziś kosmetyki AA obecne są w 28 krajach. Do największych zagranicznych odbiorców należą rynki: amerykański, ukraiński, litewski, białoruski i węgierski. Marka obecna jest także na Słowacji, w Kanadzie, Korei Południowej, Uzbekistanie oraz Indiach.

Oferta

Kompleksowa oferta firmy dzieli się na kilka głównych kategorii:

- AA COSMETICS – antyalergiczne kosmetyki massmarketowe przeznaczone do pielęgnacji skóry twarzy i ciała w każdym wieku
- AA PRESTIGE – ekskluzywne kosmetyki antyalergiczne przeznaczone do pielęgnacji skóry twarzy
- AA ECO, AA SENSITIVE NATURE SPA, AA WRAŻLIWA NATURA – naturalne kosmetyki do pielęgnacji twarzy i ciała, dla skóry wrażliwej i skłonnej do alergii, oparte na wyselekcjonowanych składnikach, w tym certyfikowanych surowcach organicznych
- AA MEN – kompleksowa seria antyalergicznych kosmetyków pielęgnacyjnych dla mężczyzn w każdym wieku
- AA PRESTIGE INSTITUTE – zabiegi i kosmetyki profesjonalne dla gabinetów kosmetycznych i ośrodków SPA
- AA THERAPY i AA PHARMACEUTIC – dermokosmetyki oraz produkty lecznicze opracowane z myślą o określonych dysfunkcjach skóry oraz schorzeniach dermatologicznych.

W 2011 roku Laboratorium Badawczo-Naukowe Oceanic S.A. opracowało linię AA ECO – pierwszą na rynku gamę naturalnych kosmetyków do skóry wrażliwej i skłonnej do alergii. Receptury AA ECO pozbawione są związków potencjalnie alergizujących, a zawarte w nich wyciągi roślinne przebadano pod kątem bezpieczeństwa ich stosowania przez alergików. W 2012 roku firma wprowadziła na rynek jedną z najbardziej kompleksowych linii kosmetyków massmarketowych: AA Technologia Wiek. W preparatach zastosowano nowatorską technologię MICRO LIPID SYSTEM* opracowaną przez Laboratorium Oceanic S.A. wraz z Laboratorium Inżynierii Cząstek w Gdańsku. Wieloskładnikowy system MLS opiera się na rodzaju mikroliposomów, zawierających biozgodne składniki aktywne, które chronią skórę przed utratą wilgoci oraz szkodliwym wpływem czynników zewnętrznych. Nowa linia otrzymała prestiżową nagrodę *Doskonałość Roku 2012 „Twojego STYLU”* w strategicznej kategorii: *Kosmetyki polskie – pielęgnacja twarzy*.

Osiągnięcia

Jakość, innowacyjność i nowoczesny design opakowań sprawiły, że preparaty AA zdobyły dotychczas ponad sto nagród w Polsce i za granicą. Wśród wyróżnień znalazły się m.in. nagrody *Doskonałość Roku* miesięcznika „Twój STYL”, *Prix de Beaute* magazynu „Cosmopolitan”, *Best Beauty Buys* „InStyle”, *Super Produkt* „Świata Kobiety”, *Qltowy Kosmetyk* magazynu „Kosmetyki” oraz, przyznawana przez pacjentów, *Nagroda Zaufania Złoty OTIS*. Podkład AA Make Up Ultralekki zdobył tytuł



Najlepszy Kosmetyk Elle Polska 2013 w polskiej edycji konkursu Elle International Beauty Awards. Powodem do dumy jest tytuł *Partnera Polskiej Ekologii* przyznany firmie Oceanic S.A. w Narodowym Konkursie Ekologicznym „Przyjaźni Środowisku” pod patronatem Prezydenta RP. Współwłaścicielka firmy Oceanic S.A., Dorota Soszyńska, została uhonorowana nagrodą *Złote Godło Polska* przez Polską Organizację Turystyczną za promowanie wizerunku Polski i polskich produktów za granicą oraz nominowana do tytułu *Kobiety Roku 2012* miesięcznika „Twój STYL”.

W roku 2013 marce AA Cosmetics po raz czwarty z rzędu przyznano prestiżowy tytuł Superbrand.

Promocja Marki

Swoją silną pozycję firma umacnia poprzez szeroko zakrojone działania reklamowe w telewizji, prasie i internecie oraz działania PR. Od kilku lat w kampaniach reklamowych AA pojawiają się polskie artystki, które wyróżnia nie tylko dorobek i sukces zawodowy, ale i pasja, z jaką działają. Rolę ambasadorki marki AA pełni obecnie piosenkarka i trendsetterka Monika Brodka. O sukcesach firmy i nowych produktach można przeczytać w magazynie firmowym „Pure Prestige” dystrybuowanym w najlepszych drogeriach.

Oceanic S.A. od lat angażuje się w działalność charytatywną: wspiera fundacje dobroczynne, domy dziecka i domy opieki społecznej, hospicja, a także ogólnopolskie organizacje pacjentów onkologicznych i diabetyków. Firma jest jednym z założycieli fundacji „Piękniejsze życie” prowadzącej warsztaty dla pacjentek w trakcie terapii onkologicznej oraz aktywnie wspomaga stowarzyszenie *Dress for Success*, które pomaga w aktywizacji zawodowej kobiet.

www.kosmetykiaa.pl



HISTORIA MARKI

1982: W Sopocie powstaje Laboratorium Farmaceutyczno-Kosmetyczne Oceanic, na rynek trafia krem półtłusty AA – przebój sprzedaży.

2003: Oceanic S.A. jako jedyna polska firma kosmetyczna otrzymuje zezwolenie na wytwarzanie produktów leczniczych zgodnie z farmaceutycznymi standardami GMP (*Good Manufacturing Practice*).

2003: Oceanic S.A. uzyskuje certyfikat ISO 9001:2000, obejmujący projektowanie, wytwarzanie i dystrybucję do sieci odbiorców wyrobów kosmetycznych i produktów leczniczych.

2005: Oceanic S.A. wprowadza na rynek selektywną linię preparatów do pielęgnacji twarzy i ciała AA PRESTIGE.

2006: Oceanic S.A. rozpoczyna produkcję preparatów farmaceutycznych dystrybuowanych w aptekach.

2007: Firma wprowadza na rynek gamę zabiegów i kosmetyków gabinetowych AA PRESTIGE INSTITUTE.

2009: W Trąbkach Małych powstaje centrum logistyczno-dystrybucyjne Oceanic S.A. Firma wdraża system zarządzania przedsiębiorstwem SAP.

2011: Na rynku pojawia się gama naturalnych kosmetyków AA ECO dla osób o skórze wrażliwej i skłonnej do alergii.

2012: Wprowadzenie na rynek najbardziej komplementarnej linii kosmetyków pielęgnacyjnych dla różnych przedziałów wiekowych AA Technologia Wiek.