

STATOIL

chce się wracać

Rynek

Przemysł naftowy na świecie przeżywa okres dynamicznych zmian, czego wyrazem są rekordowe, przekraczające 50 dolarów za baryłkę, ceny ropy naftowej.

Polski rynek paliwowy także znajduje się w okresie transformacji. W maju 2004 roku Polska została członkiem Unii Europejskiej. Rynek polski od początku określany był przez branżę naftową jako największy, najbardziej strategiczny z rynków wszystkich dziesięciu nowych krajów członkowskich. Przy wzrastającej zamożności społeczeństwa, większej ruchliwości (turystyka), wzroście ruchu tranzytowego przez Polskę, systematycznie wzrasta zapotrzebowanie na paliwo. W Polsce należy oczekiwać dalszego rozwoju nowoczesnych stacji paliw i redukcji ilości tych o niskim standardzie. W warunkach wolnej konkurencji niezwykle trudno jest zaistnieć i utrwalić pozytywny obraz marki. Na arenie pojawia się i znika wiele firm paliwowych – przeważnie jest to efekt fuzji bądź przejęć. Znane i cenione marki, do których należą m.in.: BP, Shell, Statoil – pozostają.

Statoil, norweski koncern paliwowy utworzony w 1972 roku, jest największym producentem ropy naftowej na Morzu Północnym oraz światowym liderem w technologii wydobywania ropy spod dna morskiego, a także jednym z największych na świecie eksporterów tego surowca. W chwili obecnej Statoil prowadzi wydobywanie na 20 polach naftowych i gazowych. Przerabia część wydobywanej ropy na produkty naftowe i oleje w czterech rafineriach: Kalundborg (Dania), Mongstad (Norwegia), Melaka (Malezja) i Pernis (Holandia). Koncern jest także liczącym się dostawcą gazu ziemnego na rynki europejskie.

Chociaż siedziba koncernu znajduje się w Stavanger, naftowej stolicy Norwegii, Statoil to koncern globalny. Jest obecny w Europie, obu Amerykach, Azji i Afryce – działa w 28 krajach świata, zatrudniając prawie 20 tys. osób. W Europie koncern posiada ponad 2,2 tys. stacji benzynowych w dziewięciu krajach: Norwegii,

Szwecji, Danii (razem około 1,5 tys. stacji), Irlandii, Litwie, Łotwie, Estonii, Rosji i w Polsce.

Marka Statoil na polskim rynku obecna jest od września 1992 roku. Statoil ma obecnie ponad 220 stacji i zatrudnia ponad 2,3 tys. pracowników.

Osiągnięcia

Całodobowe stacje Statoil oferują klientom najwyższej jakości produkty: benzyny, olej napędowy, oleje silnikowe, smary, autogaz oraz czysty olej opałowy TERMOIL. Przy stacjach znajdują się klimatyzowane sklepy z niezbędnymi artykułami codziennego użytku, prawie wszystkie stacje wyposażone są w nowoczesne automatyczne myjnie samochodowe, a na wielu można też wypożyczyć przyczepy samochodowe.

Działania zmierzające do zapewnienia klientom serwisu i produktów na najwyższym poziomie zostały pięciokrotnie docenione i uhonorowane Medalem Europejskim. Jest to swoista rekomendacja wystawiona przez najważniejszą instytucję zajmującą się integracją Polski z Unią Europejską – Urząd Komitetu Integracji Europejskiej, oraz przez Business Centre Club. Medale zostały przyznane za wysoką jakość sprzedawanych paliw, dwukrotnie za oleje silnikowe – Statoil Euroway 15W40 oraz Statoil Lazerway 5W40. W 2004 roku nagrodzono Kartę Statoil EuroFIRMA oraz czysty olej opałowy TERMOIL.

Historia

Historia marki Statoil to historia ogromnego wysiłku, który odniósł sukces dzięki społecznej akceptacji firmy i jasnej wizji rozwoju przemysłu naftowego, jaką miał jego menedżerowie.

W lipcu 1970 roku podano do publicznej wiadomości informację o odkryciu gigantycznych złóż ropy naftowej na Morzu Północnym. Odkrycie to stawiło ogromne wyzwanie technologiczne związane z samym wydobyciem ropy spod dna morskiego, jak też przesyłaniem jej rurociągami na ląd.

W 1972 roku norweski parlament powołał do życia Statoil dla zagospodarowania odkrytych złóż ropy naftowej i gazu.

Dzięki doświadczeniom uzyskanym na pierwszym polu naftowym Statfjord już w roku 1981 Statoil uzyskał prawa operatora na następnym odkrytym polu naftowym Gullfaks na Morzu Północnym.

W kolejnych latach koncern przerodził się w bardzo ważnego gracza na rynku wydobywania ropy naftowej i gazu ziemnego nie tylko w Europie, ale na całym świecie. W 1996 roku koncern Statoil rozpoczął eksploatację największej na świecie instalacji morskiej – platformy gazowej Troll u wybrzeży Norwegii.

Firma nie poprzestała na wydobywaniu ropy. W latach 1985–1986 Statoil kupił od Esso stacje benzynowe w Szwecji i Danii. Był to przełomowy moment, ponieważ koncern po raz pierwszy wyszedł do klientów indywidualnych za granicę. W tym samym roku rozpoczął również przesyłanie gazu ziemnego z kilku pól gazowych na Morzu Północnym na kontynent europejski.

W 1990 roku Statoil i BP podpisały porozumienie w sprawie działalności międzynarodowej. W ten sposób rok później firma przejęła od koncernu BP stacje benzynowe w Irlandii.

W 2001 roku koncern wszedł jednocześnie na giełdy w Oslo i Nowym Jorku. W Polsce koncern działa od ponad 13 lat. Jesienią 1991 roku działalność w Warszawie rozpoczęło przedstawicielstwo koncernu Statoil. Firma Statoil Polska została oficjalnie zarejestrowana w maju 1992 roku, a pierwsza stacja ruszyła w 1993 roku w Zakroczymiu pod Warszawą. Obecnie stacje usytuowane są w ponad 100 miastach całej Polski. W październiku 2002 roku Statoil zakupił od Preem Petroleum AB 69 stacji Preem Polska – polskiej filii szwedzkiego koncernu. Zgodnie z tą umową, w lutym 2003 roku nastąpiło formalne przejście sieci stacji Preem.

W lutym 2000 roku zainicjowała działalność Statoil Lubricants – spółka odpowiedzialna za dystrybucję olejów i smarów marki Statoil na polskim rynku, oraz Statoil Lubricants Technologies – spółka zajmująca się produkcją środków smarowych na potrzeby koncernu.

W 2001 roku firma rozpoczęła dostawy oleju opałowego do odbiorców indywidualnych i instytucji. Statoil jest pierwszym na polskim rynku dostawcą tego paliwa o zasięgu ogólnokrajowym i jednocześnie jedynym koncernem zagranicznym prowadzącym tę działalność na tak szeroką skalę.

Na początku 2002 roku Statoil Polska nabył 100% akcji firmy Duwe Gaz z siedzibą koło Poznania. Spółka ta działa pod nazwą Statoil Gaz Sp. z o.o. i zajmuje się dostawami lekkiego oleju opałowego oraz gazu płynnego.

Do tej pory Statoil zainwestował w Polsce 1,2 mld złotych.

Produkt

Statoil oferuje Klientom wysokiej jakości benzyny, spełniające wymagania normy PN EN 288, olej napędowy dostosowany do wymagań normy PN EN 590, jak również autogaz, którego składniki dobierane są odpowiednio do pory roku z uwzględnieniem wysokości temperatury otoczenia. Od marca

2004 roku ofertę w Polsce wzbogaca beziarkowa benzyna najnowszej generacji – Suprema, która zapewnia większą moc i dynamikę silnika oraz efektywniejsze zużycie paliwa. Znikoma zawartość siarki w paliwie Suprema przyczynia się do minimalizacji emisji spalin, co ma ogromne znaczenie dla środowiska naturalnego. Wszystkie paliwa dostępne na stacjach Statoil zawierają niezbędne dodatki uszlachetniające zapewniające prawidłową eksploatację silnika.

Statoil przywiązuje ogromną wagę do jakości sprzedawanych produktów. Firma jest jednym z twórców ogólnopolskiej akcji „Tankowanie bez ryzyka”. Od 2002 roku jako pierwsza firma w Polsce Statoil powierzył ekspertyzę jakości swoich paliw szwajcarskiej firmie SGS (Societe Generale de Surveillance), która stworzyła kompleksowy, w pełni niezależny system kontroli jakości. Na wszystkich stacjach Statoil kontrolerzy przeprowadzają niezapowiedziane badania paliw. Równoległe na stacjach działają też wewnętrzne systemy kontroli, a dodatkowym zabezpieczeniem jest współpraca jedynie z certyfikowanymi dostawcami.

Statoil prowadzi również sprzedaż gazu płynnego do instalacji grzewczych, przemysłowych oraz stacji autogazu. Inwestorzy, którzy instalują przemysłowe instalacje grzewcze lub zamierzają uruchomić stacje autogazu, mogą liczyć w Statoil Gaz na kompleksową obsługę. Ścisła współpraca rozpoczyna się już w fazie projektowej, poprzez nadzór nad uruchomieniem i eksploatacją instalacji gazowych, aż do dostaw paliwa i bieżącego serwisu. Statoil przywiązuje najwyższą wagę do bezpieczeństwa systemów i dlatego kontroluje zarówno jakość dostarczanego gazu LPG, jak i stan techniczny instalacji klienta.

Statoil jest także dostawcą czystego oleju opałowego, przeznaczanego dla odbiorców indywidualnych, jak również dla instytucji i do przeprowadzania procesów technologicznych w zakładach przemysłowych. Od listopada 2003 roku Statoil sprzedaje ten produkt na terenie całego kraju pod własną marką: TERMOIL. Nowoczesne cysterny Statoil stacjonują we wszystkich województwach. Firma dba o to, aby paliwo zostało dowiezionę we wskazane miejsce w ciągu 24 godzin od przyjęcia zamówienia. Przy zamówieniach od 500 litrów firma zapewnia bezpłatny transport.

W swojej ofercie Statoil posiada także szeroką gamę środków smarnych, olejów przemysłowych i silnikowych najwyższej światowej jakości. Statoil Lubricants oferuje 300 rodzajów olejów: oleje dla motoryzacji i przemysłu, a także oleje specjalnego przeznaczenia. Uzupełnieniem oferty produktów smarowych są płyny eksploatacyjne oraz ciecz chłodząca marki Cimcool. Wszystkie produkty cechuje najwyższa jakość, zgodna z międzynarodowymi specyfikacjami (klasy jakości API i ACEA). Statoil obsługuje kilka tysięcy przedsiębiorstw z całej Polski.

Klientom instytucjonalnym Statoil oferuje karty paliwowe: Statoil FIRMA i Statoil EuroFIRMA. Za pomocą karty Statoil FIRMA można regulować należność za wszystkie produkty i usługi dostępne na stacjach. Kartę Statoil FIRMA akceptują także wszystkie stacje koncernów działających w porozumieniu Routex. W Polsce poza Statoil są to stacje BP (łącznie ze Statoil około 500 obiektów). Kartę Statoil EuroFIRMA akceptuje także 17 tys. stacji oznaczonych symbolem Routex w 35 krajach Europy (Statoil, BP, Aral, IP – Italiana Petroli, Agip i OMV). Karta Statoil FIRMA to nowoczesne narzędzie pozwalające ograniczyć i kontrolować wydatki związane z eksploatacją samochodów oraz upraszczające pracę osób zajmujących się finansami firmy. Oferta Statoil przeznaczona jest dla wszystkich firm posiadających środki transportu. Umożliwia ona korzystanie

z towarów i usług dostępnych na stacjach bez konieczności posiadania gotówki.

Koncern Statoil zwraca też szczególną uwagę na ochronę środowiska naturalnego i od lat zaangażowany jest w program HSE (Health, Safety and the Environment – Zdrowie, Bezpieczeństwo, Środowisko), którego celem jest działanie bez szkody dla ludzi i środowiska – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Wszystkie stacje benzynowe posiadają zamknięte i całkowicie szczelne systemy, które zapobiegają dostaniu się szkodliwych substancji do ziemi, wody i powietrza. Dodatkowo każda stacja wyposażona jest w system czujników monitorujących otoczenie.

Promocja

Statoil promuje swoją markę, przedstawiając stacje jako miejsce nie tylko dla kierowców – i przystosowane dla osób niepełnosprawnych – ale również przyciągając uwagę mieszkańców okolicznych osiedli, ze względu na szeroką gamę oferowanych usług i produktów: całodobowe klimatyzowane sklepy, świeże pieczywo i ciastka z własnej piekarni, chrupiące hot dogi, aromatyczna kawa z ekspresu i soki wyciskane ze świeżych pomarańczy, a także możliwość opłacania bieżących rachunków czy korzystania z bankomatów i lottomatów, umycia samochodu, wypożyczenia przyczepy. Pojawiły się także pierwsze miejsca do korzystania z bezprzewodowego internetu – tzw. hot spoty. To wszystko przez 24 godziny na dobę.

Możliwości, jakie dają współczesna technika i najnowsze technologie oraz komunikacja bez granic – to wszystko ułatwiło, ale i znacznie przyspieszyło tempo życia. Stał się się społeczeństwem bardziej wymagającym, poszukującym ofert producentów i usługodawców, którzy cenią czas klienta, gwarantując wysoką jakość produktów i profesjonalizm usług. Statoil stara się zaskakiwać pomysłowością i oryginalnością oferty. Służą temu liczne akcje promocyjne, atrakcyjne ceny, wnikliwa informacja



o każdym oferowanym produkcie i usługach, dbałość o szczegóły oraz miła atmosfera. Każda pora roku niesie ze sobą nowe promocje, np. akcja zimowa promuje Statoil jako eksperta od zimowych paliw i kosmetyków, kampanie

wiosenno-lletnie zapraszają na wspólne pikniki, ułatwiają wyprawę poza miasto na grillowanie itp.

Również nowe produkty wprowadzane przez Statoil mają bogatą oprawę informacyjną (wspomagana różnorodnymi działaniami public relations oraz reklamowymi), wykorzystując wszystkie jej nośniki – np. w promocji beziarkowej benzyny nowej generacji Suprema odbyła się konferencja prasowa. Dziennikarzom przekazano materiały informacyjne, zaproszono do przetestowania paliwa, a na stacjach pojawiły się plakaty reklamowe. Reklamy pojawiły się także w czasopiśmie, w radiu oraz w telewizji – tu po zatankowaniu Supremy samochód „odlatywał” ze stacji.

Statoil zaprasza też swoich klientów do wspólnej zabawy, proponując liczne konkursy i loterie. Wszystkim akcjom towarzyszą liczne materiały promocyjne, reklamy telewizyjne czy radiowe.

Kampania reklamowa: „Chce się wracać...” z września 2003 roku zwraca uwagę na ciepłą atmosferę panującą na stacji, profesjonalną obsługę, jak również na wysoką jakość paliw oraz dostępnych produktów. Przyjazny klimat na stacjach tworzą



pracujący tam ludzie, którzy zawsze witają klientów z uśmiechem i oferują im pomocną dłoń. Każdy dzień ma mile chwile, każde miasto mile miejsca, do których chce się wracać: takim miejscem jest Statoil.

Statoil włącza się do licznych akcji sponsorskich, wspomagając m.in. akcje charytatywne, ciekawe wydarzenia kulturalne i sportowe.

Od września 2000 roku firma prowadzi coroczną ogólnopolską akcję edukacyjno-informacyjną, której celem jest zwiększenie bezpieczeństwa najmłodszych. Hasło przewodnie brzmi: „Bezpieczne dziecko na drodze”. Jako jedno z pierwszych przedsiębiorstw w Polsce Statoil rozpoczął upowszechnianie elementów odblaskowych znacznie podnoszących bezpieczeństwo dzieci, a od września 2003 roku również kasków rowerowych.

Swoich klientów Statoil zaprasza także do udziału w programie lojalnościowym Premium Club. Pozwala on na zdobywanie punktów oraz ich wymianę na atrakcyjne nagrody. Ponadto klubowicze mogą liczyć na wiele promocyjnych ofert.

Wartości marki

Dbalność o najwyższą, stabilną jakość produktów i usług, ciągłe dążenie do doskonałości oferty, wprowadzanie innowacji, zaangażowanie całego zespołu Statoil, zgodność działania z zasadami etycznymi i odpowiedzialnością społeczną w każdej dziedzinie aktywności, troska o zadowolenie odwiedzającego stację klienta – to wszystko przekłada się na wartość marki Statoil.

Dla Statoil ciągłym wyzwaniem i motorem działania jest to, by marka zawsze odbierana była jako synonim doskonałej jakości. Tę jakość dopełnia przyjazny klimat, stworzony przez pracujących ludzi, dla których klienci to mile oczekiwani goście.

Czego nie wiedzieliście o marce

STATOIL

➤ Już w 1752 roku biskup Erich Ludvigsson Pontoppidan w swojej The Natural History of Norway pisał o bogactwach Morza Północnego, które stanowią nie tylko sól, ale i ropa naftowa.

➤ Norwegia, która w 1900 roku była krajem ubogim, w 2004 roku – w dużej mierze dzięki koncernowi Statoil – stała się jednym z najbogatszych na świecie.

➤ Statoil opracowuje zupełnie nowe technologie eksploatacji podmorskich złóż surowców energetycznych. Problem usuwania zbędnych instalacji wydobywczych z powierzchni morza rozwiązywany jest przez odholowanie statków z miejsca eksploatacji.

➤ Do 2003 roku Statoil opatentował i wdrożył 415 projektów innowacyjnych.

➤ Wysokość konstrukcji największej na świecie instalacji morskiej, platformy gazowej Troll eksploatowanej przez Statoil, liczy ponad pół kilometra (przewyższa Pałac Kultury i Nauki w Warszawie ponad dwukrotnie).